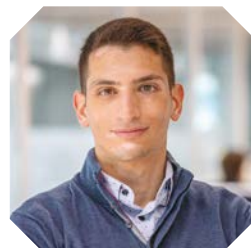


Memoria

Fundación Privada Universitaria EADA



eada[®]
business school
barcelona

EL MUNDO ESTÁ EN BARCELONA EL MUNDO ESTÁ EN EADA

eada®

business school
barcelona

Sostenibilidad
Liderazgo
Innovación

SUMARIO



PROPÓSITO

- 4 MENSAJE DEL PRESIDENTE
- 5 67 AÑOS DE RECORRIDO
- 6 EJES DE ACTUACIÓN
- 7 ÓRGANOS DE GOBIERNO
- 8 COMPROMISO
- 10 ACREDITACIONES, RANKINGS & RATINGS
- 12 COMISIONES EN EADA
- 13 RESKILL TO REGENERATE
- 14 HITOS 2022-23
- 17 PROPUESTA FORMATIVA



PROTEGER LA FORMACIÓN, PREPARARSE PARA EL CAMBIO

- 18 NUEVOS PROGRAMAS
- 20 NUESTRO CAMPUS
- 22 EQUIPO EADA
- 24 INVESTIGACIÓN
- 25 INFORMES Y ESTUDIOS DIVULGATIVOS
- 26 SUSTAINABILITY HUB
- 28 CORPORATE
- 29 PARTNERS INTERNACIONALES



IMPACTO

- 30 EADA ALUNMI
- 32 CAREER SERVICES
- 33 KNOWLEDGE & INFORMATION CENTRE
- 34 BECAS
- 36 TOP 22-23 EADA
- 38 VISIBILIDAD
- 39 DATOS ECONÓMICOS

MENSAJE DEL PRESIDENTE

UN AÑO DE RECONOCIMIENTO PROPÓSITO Y EXPONENCIALIDAD EN EADA

En el año 2023, EADA ha consolidado nuevamente su posición a nivel mundial. Si tuviera que escoger tres aspectos clave para resumir el ejercicio, estos serían: reconocimiento, propósito y exponencialidad.

Reconocimiento porque, si nos atenemos a los rankings más reputados a nivel internacional, EADA ha brillado con luz propia. Por citar solo unos ejemplos, destacaría la posición 16 en el ranking combinado mundial de las mejores escuelas de negocios según el Financial Times; el primer puesto en España del ranking Corporate Knights para el International MBA, o la presencia de EADA, un año más, entre las mejores escuelas de negocios PARA el mundo según el Positive Impact Rating, una clasificación que evalúa la contribución de las escuelas de negocios para resolver desafíos sociales. Estos logros constatan, nuevamente, la excelencia educativa que EADA ha consolidado a lo largo de los años. Sin duda, se trata de un reconocimiento que, no solo celebra los logros pasados, sino que también destaca el papel vital que EADA desempeña en el mundo de los negocios.

Propósito, se trata de formar y acompañar a los profesionales empresariales para que, a través de sus organizaciones y empresas, logren generar un impacto positivo. Porque la realidad del planeta obliga al colectivo empresarial a superar el obsoleto objetivo de evitar generar un impacto negativo para generar un impacto positivo. Y, todo ello, con el reto de ser rentables, algo que ha quedado ampliamente demostrado y con ejemplos de gran éxito. Por otro lado, mediante la formación, buscamos capacitar a la fuerza laboral para readaptarse frente al contexto de cambio constante.

Y **exponencialidad**, porque EADA, tras el lanzamiento de los grados en el año 2021, definitivamente abraza la formación continua que abarca desde los 18 hasta los 65 años o más. De esta manera, nuestra institución se posiciona como referente en la adaptación a la nueva realidad con el grado en ADE y el doble grado en ADE e Inteligencia Artificial para los Negocios. Porque para los jóvenes será un mandato comprender y aplicar la tecnología como imperativo para la toma de decisiones en la empresa. Todo ello sin olvidar que la gestión, la tecnología y la sostenibilidad van de la mano.

EADA ya es un referente en la formación bajo un liderazgo ético y responsable con hasta cinco programas específicos y trackings en sostenibilidad empresarial incorporados a gran parte de sus programas.



Koke Pursals
Presidente del Patronato de la Fundación EADA

Otro aspecto relevante del curso 2022/2023 es la labor llevada a cabo en el ámbito de la **investigación** con un alto número de publicaciones destacadas por el faculty, y elevar su reconocimiento con el lanzamiento del nuevo Executive DBA, un programa específico para aquellos profesionales que investigan en una parcela de conocimiento y desean ser reconocidos como tal. Asimismo, la institución ha incorporado a los mejores académicos y practitioners para responder a la creciente demanda, lo que refleja su claro compromiso con el binomio excelencia y actualidad.

Durante este ejercicio, hemos escuchado a nuestra **Comunidad de Alumni**, nuestros embajadores, mediante un estudio en el que han participado más de 600 miembros que nos han alumbrado para mejorar y potenciar iniciativas para la comunidad. Ello nos ha permitido poner en marcha la construcción de un nuevo modelo, exponencial y dinámico de Comunidad.

Por último, seguimos con nuestro impulso por trabajar en alianza para alcanzar objetivos comunes. Este año EADA se ha sumergido, como socia fundadora, en dar apoyo a la **mayor consulta mundial juvenil** efectuada a jóvenes de entre 15 a 29 años, **Youth Talks**. Esta consulta global aglutinó más de 45.000 respuestas de todo el mundo quienes nos declamaron sus intereses, preocupaciones y aspiraciones para su futuro, donde todos estamos llamados a intervenir. Además, en el plano de las relaciones institucionales, el encuentro con más de 200 académicos en el evento Ipsera ha fortalecido la red de conocimientos y colaboraciones.

Y debemos tener presentes a **Barcelona**, ciudad que sigue siendo nuestro campo de actuación, convencidos de su potencial de crecimiento como **gran clúster formativo y empresarial**. Colaborar con las tres mejores escuelas de negocios de la ciudad, como se evidenció en el MBA Day organizado anualmente por Barcelona Global, ha contribuido a dar continuidad y visibilidad a su reconocimiento global como centro educativo y empresarial de primera magnitud.

En resumen, el año curso 2022/2023 ha sido testigo del continuo ascenso de EADA en el panorama educativo y empresarial. Desde sus logros en las más reputadas clasificaciones a nivel mundial, hasta su compromiso con la excelencia académica y la formación innovadora, EADA ha consolidado su posición como una de las mejores escuelas de negocios del mundo, comprometida con la formación de líderes preparados para un futuro en constante evolución.

67 AÑOS DE RECORRIDO

UNA INSTITUCIÓN PIONERA Y EN CONSTANTE EVOLUCIÓN

1957

Irene Vázquez y Arturo Alsina fundaron, en un pequeño despacho de Barcelona, lo que años más tarde se convertiría en EADA, una institución formativa independiente que hoy en día aún conserva los valores de tolerancia, espíritu crítico, esfuerzo y compromiso que caracterizaron su creación.

Años
70

EADA empezaba a considerarse una gran *business school*, coincidiendo con la creación del primer departamento de idiomas, el lanzamiento del primer Executive MBA en 1979 y la incorporación de programas a medida.

Años
90

EADA da el gran salto a nivel internacional y amplía el portfolio con nuevos programas formativos enfocados a las demandas del mercado: masters especializados (93) y MBA full-time (94). La institución recibe por primera vez la acreditación internacional EQUIS (99), la más prestigiosa a nivel mundial que ratifica el cumplimiento de los estándares de calidad de los programas formativos.

2010

Compitiendo en la primera liga de Business Schools: Esta es la década de la consolidación de EADA entre las mejores escuelas de negocios del mundo. Durante estos años la institución escala puestos en los principales "rankings" internacionales y establece nuevas alianzas estratégicas con instituciones de todo el mundo.

Años
60

EADA implanta la metodología "*learning by doing*", acercándose a las empresas multinacionales que se instalaron en Barcelona en los 70 para introducir innovación en la enseñanza y el *expertise* de profesores. Todo ello incorporando el famoso Método del Caso implantado por Harvard ya en 1929 donde, por primera vez, se daba protagonismo al alumno y no al profesor.

Años
80

En 1981 EADA pasa a convertirse en una *business school* estructurada en la línea del resto de escuelas internacionales, conservando los valores que caracterizaron su fundación: "El lugar donde las personas del mundo de los negocios crecen."

2000

EADA obtiene la acreditación de AMBA (Association of MBAs) y Financial Times la incluyó entre las primeras 50 escuelas de negocios de Europa en el 2006. Durante la segunda década se lanza el primer Global MBA, se crea el actual logotipo de EADA, se firma el convenio EADA-UOC para lanzar el mejor MBA online en español y finalmente, EADA inaugura su nuevo edificio del campus de Barcelona, completamente renovado tras 3 años de obras.

2020

EADA acelera su proceso de digitalización e implementa completamente su modelo de formación *Immersive Learning*. Asimismo, amplía su portafolio de programas con el lanzamiento del primer grado en ADE/ Global BBA y el doble grado en ADE e inteligencia artificial, y afianza su compromiso con la sostenibilidad con nuevos programas formativos y el reconocimiento mundial en el rating de las mejores escuelas de negocios PARA el mundo, el Positive Impact Rating. Tras 65 años de historia, EADA se mantiene entre las mejores escuelas de negocios de Europa.

NUESTRA RAZÓN DE SER: EL LUGAR DONDE LAS PERSONAS DEL MUNDO DE LOS NEGOCIOS CRECE

Where: Barcelona posee una larga tradición empresarial, industrial, comercial y turística. La ubicación privilegiada de sus 2 campus urbanos (Aragó y Provença) junto al residencial en Collbató, propician que nuestros programas incorporen y reflejen lo mejor de la cultura cosmopolita de la ciudad y su provincia, su historia y actitud receptiva hacia la diversidad, la multiculturalidad, la creatividad y la innovación.

Business: Desarrollamos investigación aplicada y relevante, cuyo objetivo es impactar en nuestros programas y fortalecer nuestras relaciones con instituciones y empresas a las que ayudamos en su crecimiento.

People: Nuestro objetivo es formar y acompañar a las personas directivas en profundizar y mejorar sus habilidades y competencias profesionales, así como tomar conciencia de su potencial efecto multiplicador para transformar las empresas en organizaciones con impacto positivo en la sociedad. Promover un liderazgo responsable es clave en nuestra formación.

Grow: Nos centramos en ayudar y facilitar el desarrollo y la transformación de las personas y organizaciones en las diferentes fases de su trayectoria y vida profesional.

EJES DE ACTUACIÓN



LA SOSTENIBILIDAD

Empresas, líderes, empleados y todo el ecosistema organizacional no puede quedarse al margen de la responsabilidad que juegan en el mundo mediante su actividad y el impacto que genera. Formar líderes y equipos éticos, responsables y activos por el cambio y otra manera de hacer esa actividad de forma sostenible y con impacto.



EL LIDERAZGO

Despertar, hacer crecer y potenciar líderes capaces de generar el cambio, sólidos y con un gran desarrollo de las *soft skills* (competencias y habilidades complementarias a sus disciplinas profesionales específicas) y sensibles en el *upskilling* y *reskilling* de sí mismos y de sus equipos para estar preparados ante un mundo en constante cambio.



LA INNOVACION

La innovación entendida como la capacidad, no solo de innovar, sino también de adaptar nuestras organizaciones y equipos ante nuevas e inesperadas circunstancias. La orientación a la innovación debe estimularse, alimentarse y formarse. Nuestros programas impregnan innovación y adaptación para generar o asumir cambios.

NUESTROS VALORES

Desde su fundación, EADA se fundamenta en los siguientes valores:

Independencia: Somos una fundación independiente y sin ánimo de lucro, que defiende la libertad de pensamiento y de expresión de sus participantes, profesorado y demás stakeholders.

Diversidad: En nuestros programas y actividades incorporamos, desarrollamos y potenciamos lo mejor de las personas y culturas que nos rodean. Reflejamos, así, la esencia cosmopolita de la ciudad de Barcelona, su diversidad y creatividad, así como la larga tradición de iniciativa empresarial, actividad comercial y hospitalidad.

Cercanía: Trabajamos de la mano de las organizaciones y empresas, y formamos a profesionales capacitados para actuar con eficacia y progresar en su ámbito laboral.

Calidad: Nuestra formación se basa en una excelencia acreditada nacional e internacionalmente y en una investigación comprometida con el mundo de la empresa.

Respeto: Creemos en las personas, en la equidad, y en la pluralidad de perspectivas como eje central de las organizaciones.

Integridad: Formamos a profesionales en la honestidad para que velen por el futuro sostenible de sus empresas y de la sociedad que les rodea.

Innovación: Creamos constantemente contenidos y formatos innovadores en nuestras actividades para que contribuyan a superar, de modo sostenible, los cambios que se originan en nuestro entorno.

Colaboración: El equipo de personas de EADA desarrolla su misión compartiendo, comunicando y desarrollando los valores de la institución.

Sostenibilidad: Representa el eje transversal que une los diferentes valores de EADA con su propósito y el plan estratégico de la institución.

ÓRGANOS DE GOBIERNO



CONOCE+AL
PATRONATO



PATRONATO DE LA FUNDACIÓN EADA



KOKE PURSALS (2)

President of the Board
Executive Chairman,
Intermas Group

IMMACULADA AMAT (4)

Chairperson, Amat Immobiliaris

MARGARET CHEN (11)

Honorary President, China Club Spain

PILAR CONESA (5)

CEO, Anteverti

MARC GÓMEZ (8)

CEO / Board member / Leadership /
Digitalization / Renewable Energy /
Sustainability

AINHOA GRANDES (16)

President of the MACBA Foundation
and the Ship2B Foundation

CARLES GRAU (12)

Advisory Board and Board Member,
Technology and Innovation

THÉRÈSE JAMAA (17)

Counselor and business advisor and VP
of the Spanish Red Cross Foundation

TOBIÁS MARTÍNEZ (15)

CEO / Board member / Leadership /
Telecommunications

JOSEP MARIA MARTORELL (14)

Associate Director, Barcelona
Supercomputing Center

CÉSAR MOLINS (1)

CEO Ames Group Sintering

CARME MUR (6)

Founder Mur & Partners

ALBERTO OJINAGA (7)

General Director, Desigual

LUIS PARDO CÉSPEDES (3)

CEO / Board member / NED *
Leadership / Digitalization /
Sustainability ESG

MARTA REYNAL-QUEROL (9)

Research Professor ICREA

JOHN RIGAU (19)

VP and General Counsel of PepsiCo
Western Europe

GUAYENTE SANMARTÍN (10)

General Manager, Global Head of
Commercial Systems & Displays
Solutions of HP

PERE VALLÈS (18)

CEO Exoticca

SUSANA BLEIER (13)

Secretaria del Patronato de la
Fundació Privada Universitària EADA.
Abogada



COMPROMISO

MODELO DE LIDERAZGO SOSTENIBLE EN EADA



4. EDUCACIÓN DE CALIDAD

Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida.

8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Se ha intensificado la pérdida de empleo, lo que supone que muchas personas se encuentren en riesgo de perder sus medios de subsistencia.

17. ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Para que un programa de desarrollo se cumpla es necesario establecer asociaciones inclusivas sobre principios, valores y objetivos.

9. INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURAS

La innovación y el progreso tecnológico son claves para encarar los desafíos económicos y medioambientales.

11. CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

La rápida urbanización está empeorando la contaminación del aire y el crecimiento urbano incontrolado.

5. IGUALDAD DE GÉNERO

Las normas sociales discriminatorias continúan siendo generalizadas. Las metas son la igualdad entre géneros y empoderar mujeres y niñas.

12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Desvincular el crecimiento económico de la degradación medioambiental y promover recursos y estilos de vida sostenibles.

10. REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Refugiados, migrantes, pueblos indígenas, ancianos o personas con discapacidad se encuentran en riesgo de ser excluidos. Objetivo, reducir dichas desigualdades.



El compromiso de EADA con las acciones de Responsabilidad Corporativa se refleja desde sus dos principales áreas de actuación: la formación y el papel que juega en la sociedad como institución, avanzando en los seis Principios para una Educación Responsable en Gestión. Para garantizar el cumplimiento de estos principios, EADA se compromete a comunicar sus progresos entre sus grupos de interés e intercambiar buenas prácticas asociadas a estos principios con otras instituciones académicas.



United Nations
Global Compact

Al mismo tiempo, como firmantes de la Red Española del Pacto Mundial, EADA quiere expresar su apoyo continuo al Pacto Mundial y renueva su compromiso con la iniciativa y sus principios durante los próximos dos años. Muestra de ello es la elaboración bianual del correspondiente informe de compromiso.

COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE



En el marco del compromiso de EADA con la sostenibilidad y la transparencia, se han obtenido diversas certificaciones externas que respaldan y validan sus esfuerzos en la reducción de la huella ambiental y la gestión responsable de recursos. Estas certificaciones son un testimonio del compromiso de EADA con las mejores prácticas y estándares reconocidos a nivel internacional.



La institución ha obtenido la certificación energética del edificio con la calificación más alta, "A". Esta certificación, otorgada por autoridades competentes, reconoce el alto rendimiento energético de nuestras instalaciones. Representa el compromiso de EADA con la eficiencia

energética y la adopción de tecnologías sostenibles en la gestión de nuestras sedes. La CNMC (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia) acredita que la energía que utiliza EADA proviene de fuentes 100% renovables.

Asimismo, la huella de carbono identifica la cantidad de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) que son liberadas a la atmósfera como consecuencia del desarrollo de cualquier actividad. En el caso de las organizaciones, la metodología para el estudio de la Huella de Carbono Corporativa ha sido desarrollada por el World Resources Institute y el World Business Council for Sustainable Development, en conjunto con compañías, entidades gubernamentales y organizaciones ambientales de alcance global. Se ha convertido en la herramienta internacional más utilizada para calcular emisiones, gracias a su probada eficacia y su accesibilidad. Entre los métodos estandarizados más ampliamente empleados se encuentran el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol, 2005) y la norma UNE ISO 14064 (ISO, 2018).

En este sentido, dentro de su estrategia ambiental, EADA puso en marcha en 2022 el programa de seguimiento y reducción de Gases de Efecto Invernadero, mediante el cálculo de emisiones de la organización para los Alcances 1 (Emisiones directas de operaciones de propiedad/controladas) y Alcance 2 (Emisiones indirectas derivadas del uso de electricidad, vapor, calefacción y refrigeración adquiridos). Comprometidos en continuar con este proceso en los próximos años ampliando la cuantificación de emisiones y estableciendo planes de reducción de la Huella de Carbono. Además, en un futuro, la escuela también planea divulgar evidencia que muestre el año o años objetivo de alcanzar emisiones netas cero, tanto para la escuela de negocios como para la universidad, y, si corresponde, si este objetivo incluye las emisiones del Alcance 3 (Otras emisiones indirectas).

COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL



ESCALA DE LA
CUALIFICACIÓN
ENERGÉTICA
CAMPUS 1
A



PÁGINAS B/N
130.570
PÁGINAS COLOR
95.292



CONSUMO AGUA
CAMPUS
BARCELONA
1.568M³



TOTAL
HOJAS
182.498



LITROS
DE ACEITE
320KG



NÚMERO TOTAL
DE PÁGINAS
IMPRESAS
225.862



RECICLAJE
RESIDUOS
ESPECIALES
608UDS.



CONSUMO ELÉCTRICO
EQUIVALENTE A
BOMBILLA
145.116H



MATERIAL
INFORMÁTICO
32KG



PAPEL
RECICLADO
937KG

CAMPUS 1
452.724KWH

CAMPUS 2
109.509KWH

ACREDITACIONES, RANKINGS & RATINGS

En el ejercicio 22-23, EADA Business School ha consolidado las destacadas posiciones en los rankings académicos internacionales más rigurosos.

Avanzamos en el ranking *Executive Education 2023* de *Financial Times*, situándonos en la posición 16 mundial en *Open Programmes* y 47 en *Custom Programmes*, mejorando desde las posiciones 25 y 55 respectivamente. En el *European Business Schools Ranking 2022*, hemos fortalecido nuestra posición entre las 30 mejores escuelas de negocios de Europa.

En el ámbito de los International Masters, hemos obtenido destacadas posiciones en los últimos rankings de *Financial Times*, como la 33 mundial con el International Master in

Finance, la 44 con el International Master in Management y la 100 con el International MBA.

En este periodo, hemos renovado la acreditación AMBA por 5 años más, la más prestigiosa en el ámbito de los programas MBA. Esta acreditación, obtenida por primera vez en 2003, destaca la excelencia en la formación y coloca a EADA en el selecto grupo global de escuelas de negocios reconocidas.

Estos reconocimientos son fruto del compromiso de EADA con el liderazgo, la innovación y la sostenibilidad, fundamentados en nuestra historia, cultura corporativa y el esfuerzo conjunto de todo el equipo humano.

RANKINGS



FINANCIAL
TIMES

EUROPEAN BUSINESS SCHOOLS RANKING - DICIEMBRE 2023

Entre las 30 mejores escuelas de negocios de Europa.

MASTERS IN MANAGEMENT - SEPTIEMBRE 2023

#44 del mundo mejores Masters en Management

MASTERS IN FINANCE PRE-EXPERIENCE - JUNIO 2023

#33 del mundo

97% de empleabilidad a los 3 meses

EXECUTIVE EDUCATION - PROGRAMAS ABIERTOS Y A MEDIDA - MAYO 2023

#25 del mundo en el ranking combinado

#16 del mundo en Open Programmes

#47 del mundo en Custom Programmes



MBA - FEBRERO 2024

#94 del mundo

#24 en Career Progress

#17 en ESG Teaching

97% international students

RANKINGS

**MBA - JUNIO 2022**

#56 del mundo

#12 de Europa

MASTERS EN MANAGEMENT - SEPTIEMBRE 2021

#19 del mundo

#6 del mundo en calidad del profesorado

#7 del mundo en porcentaje de empleabilidad a los 3 meses de ser graduados

**CORPORATE KNIGHTS - Better World MBA Ranking****MBA - NOVIEMBRE 2023**

#18 del mundo

#1 de España

Entre los mejores MBA basado en la sostenibilidad y la diversidad de género y etnia del faculty.

RATINGS

**POSITIVE IMPACT RATING FOR BUSINESS SCHOOLS - JUNIO 2023**EADA está entre las Mejores Escuelas de Negocios PARA el mundo en la categoría *Transforming Schools* (nivel 4)**DE SER LAS MEJORES DEL MUNDO A SER LAS MEJORES PARA EL MUNDO**

El Positive Impact Rating mide cómo las escuelas de negocios contribuyen a resolver desafíos sociales mediante la dinamización de la escuela y su cultura, formando líderes responsables y siendo una institución ejemplar.

ACREDITACIONES



La EFMD (European Foundation for Management Development), un reconocido organismo de acreditación cuyo objetivo es aumentar los estándares de la formación ejecutiva en todo el mundo, concede la acreditación EQUIS.



La Association of Chartered Certified Accountants (ACCA) ha concedido una acreditación con 5 años de vigencia al Master Internacional en Contabilidad y Finanzas de EADA.



La Association of MBAs (AMBA) es la autoridad imparcial internacional en todo lo relativo a la formación de negocios de postgrados, y su objetivo es aumentar la calidad de la formación ejecutiva y calificar los programas MBA en el Reino Unido y Europa.



La Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Cataluña, AQU Catalunya, es el principal instrumento para la promoción y la evaluación de la calidad en el sistema universitario catalán. AQU Catalunya tiene como objetivo la evaluación, la acreditación y la certificación de la calidad en el ámbito de las universidades y de los centros de enseñanza superior de Cataluña (enseñanzas, profesorado, centros y servicios).

COMISIONES EN EADA

COMISIÓN EJECUTIVA

La Comisión Ejecutiva del Patronato de la Fundación EADA está formada por el Presidente del Patronato, el *Dean*/Director General, y algunos miembros del Patronato que proponen y supervisan la evolución de proyectos estratégicos para la institución que deben ser aprobados, posteriormente, por el Patronato.

Dicha comisión cumple un papel estratégico, pues está encargada de tomar decisiones ejecutivas clave y garantizar la implementación efectiva de la visión y misión de la Fundación EADA.

Entre sus responsabilidades se incluyen la planificación estratégica, la supervisión de proyectos y programas, así como la gestión eficiente de los recursos financieros y humanos. La Comisión Ejecutiva trabaja estrechamente con la dirección general y otros equipos de liderazgo para asegurar la coherencia entre los objetivos estratégicos y las acciones cotidianas de la Fundación.

COMISIÓN ACADÉMICA

La Comisión Académica de EADA Business School está formada por miembros del Patronato de la Fundación EADA, el *Dean*/Director General, y algunos miembros del Comité de Dirección.

Esta comisión se encarga de supervisar y garantizar la calidad académica de los programas educativos ofrecidos y de velar por el cumplimiento de los estándares y criterios académicos establecidos, asegurando que los programas formativos cumplan con los más altos niveles de excelencia y estén alineados con las demandas y tendencias del mundo empresarial.

COMISIÓN DE ALUMNI & FUNDRAISING

La Comisión de Alumni y Fundraising del Patronato de la Fundación EADA está formada por miembros del Patronato de la Fundación EADA, el *Dean*/Director General, y algunos miembros del Comité de Dirección. Esta comisión ejerce un rol clave para el fortalecimiento de la comunidad de alumni de EADA. Busca mantener una conexión sólida y duradera con los graduados de EADA, fomentando la colaboración, el *networking* y el intercambio de experiencias entre antiguos alumnos.

En lo que respecta al *fundraising*, la comisión se dedica a diseñar estrategias para la captación de fondos, ya sea a través de donaciones, patrocinios u otras formas de apoyo financiero que permitan respaldar las iniciativas de la institución e incrementar el programa de becas "The EADA Fund for Positive Impact".

COMISIÓN DE IMPACTO

La Comisión de Impacto del Patronato de la Fundación EADA está formada por miembros del Patronato de la Fundación EADA, el *Dean*/Director General, y algunos miembros del Comité de Dirección. Juega un papel crucial en la evaluación y maximización del impacto social y empresarial de las actividades y programas de la institución.

Esta comisión se enfoca en medir y mejorar los resultados tangibles y cuantificables de las iniciativas de la Fundación, asegurando que estas contribuyan de manera efectiva al desarrollo sostenible, la responsabilidad social y el progreso de la sociedad. Además, trabaja en la identificación de oportunidades para generar un impacto positivo en la comunidad local, el entorno empresarial y la sociedad en general, ya sea a través de alianzas estratégicas, programas de responsabilidad social corporativa, o iniciativas que promuevan prácticas empresariales éticas y sostenibles.



RESKILL TO REGENERATE

SOSTENIBILIDAD Y APRENDIZAJE CONTINUO PARA GENERAR UN IMPACTO POSITIVO DESDE LOS NEGOCIOS

El contexto actual de altísima incertidumbre, derivado de la conjunción de crisis financieras, revolución tecnológica, cambio climático, incremento de las desigualdades sociales o migración masiva, apela al papel de las empresas y su responsabilidad de ser motores de cambio para regenerar el ecosistema actual. Los nuevos desafíos del siglo XXI requieren que las empresas se replanteen sus modelos comerciales y de producción para generar un impacto positivo en la sociedad y su entorno. El reto ya no es minimizar el impacto negativo, sino maximizar el impacto positivo. Sin duda, ha llegado el momento de pasar a la acción y ser firmemente proactivos para restaurar y revitalizar los ecosistemas.

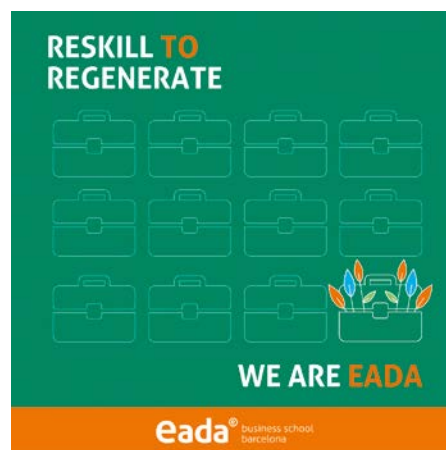
RESKILL Y NAVEGAR EN EL CAMBIANTE MUNDO LABORAL

Para afrontar todos estos desafíos medioambientales, sociales y económicos es clave el concepto *Reskill to regenerate*. Por un lado, es necesario adaptar urgentemente nuestra fuerza laboral tanto en sus competencias como en sus habilidades para que puedan adaptarse a la nueva realidad cambiante. Por el otro, y mucho más allá de la urgencia en un punto de no retorno, debemos contar con equipos, dirigentes y fundadores que sitúen en el centro de su actividad y rentabilidad de sus negocios los criterios de sostenibilidad, ética y liderazgo responsable con un fin común: **generar un impacto positivo en el mundo, superando la anterior etapa donde sólo se trataba de minimizar su impacto negativo.**

El concepto de *reskilling* o *reciclaje profesional* podríamos definirlo como la capacitación, actualización y adaptación que hace un profesional para reubicarse dentro del mercado laboral en una especialidad distinta de la que estudió. El mercado de trabajo está experimentando una transformación sin precedentes. Las carreras tradicionales de toda la vida se están desvaneciendo y las profesiones que antes se consideraban estables ahora están siendo redefinidas. En este entorno tan dinámico, el valor de las empresas y los profesionales exitosos se mide cada vez más por lo que pueden hacer en lugar de su experiencia pasada. Las organizaciones líderes en gestión del talento están dejando atrás las descripciones de puestos para crear y empiezan a gestionar mapas de talento que se adaptan a la estrategia y a las necesidades futuras. Estas organizaciones han evolucionado del concepto de *product-market fit* al de *product/people-market fit*, colocando la variable *people* en el centro de su enfoque.



CONOCE MÁS
SOBRE
RESKILL TO
REGENERATE



HITOS 2022-2023

El Master in Management de EADA, en el Top 33 según el Financial Times
<https://www.eada.edu/es/actualidad/noticias/2022/09/el-master-management-de-eada-top-33-mundial>



Los participantes del MBA de EADA, en la 4ª edición del MBA Day

<https://www.eada.edu/es/actualidad/noticias/2022/10/los-participantes-del-mba-de-eada-en-la-4a-edicion-del-mba-day>



Reconocimiento al MBA de EADA por su foco sostenible

<https://www.eada.edu/es/actualidad/noticias/2022/11/reconocimiento-al-mba-de-eada-por-su-foco-sostenible>

EADA, 65 años de éxitos

<https://www.eada.edu/es/actualidad/noticias/2022/11/eada-65-anos-de-exitos>

Nuevo Doble Grado ADE Global BBA e IA para Negocios

<https://www.eada.edu/es/actualidad/noticias/2022/11/nuevo-doble-grado-ade-global-bba-e-ia-para-negocios>

SEPTIEMBRE
2022

OCTUBRE
2022

NOVIEMBRE
2022

DIEMBRE
2022

Primera edición del EADA-SKEMA Global BBA, el primer Grado de EADA, con participantes de 30 nacionalidades:
<https://www.eada.edu/es/actualidad/noticias/2022/10/arranca-en-barcelona-la-1a-edicion-del-eada-skema-global-bba>



EADA, entre las mejores escuelas de negocios de Europa en 2022 (#27 de Europa)

<https://www.eada.edu/es/actualidad/noticias/2022/12/eada-entre-las-mejores-escuelas-de-negocios-de-europa-en-2022>

Acuerdo con Livensa Living para otorgar becas de alojamiento a estudiantes de EADA

<https://www.eada.edu/es/actualidad/noticias/2022/12/acuerdo-con-livensa-living-para-otorgar-becas-de-alojamiento-estudiantes-de-eada>

'Teaching case' sobre agricultura regenerativa con participación de EADA

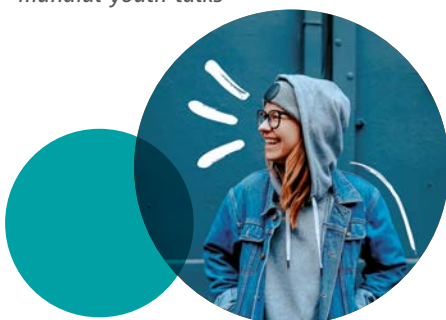
<https://www.eada.edu/es/actualidad/noticias/2022/12/teaching-case-sobre-agricultura-regenerativa-con-participacion-de-eada>

Becas Impulsa EADA para fomentar el talento en Latinoamérica (Edición 2023)

<https://www.eada.edu/es/actualidad/noticias/2023/01/becas-impulsa-eada-para-fomentar-el-talento-en-latinoamerica-edicion-2023>

EADA participa en la consulta mundial 'Youth Talks'

<https://www.eada.edu/es/actualidad/noticias/2023/01/eada-participa-en-la-consulta-mundial-youth-talks>



Beca Irene Vázquez 2023 a la emprendedora cultural Elisabet Parés

<https://www.eada.edu/es/actualidad/noticias/2023/03/beca-irene-vazquez-2023-la-emprendedora-cultural-elisabet-pares>

16º Informe Evolución Salarial 2007-2022 de EADA e ICSA Grupo

<https://www.eada.edu/es/actualidad/noticias/2023/03/16o-informe-evolucion-salarial-2007-2022-de-eada-e-icsa-grupo>

ENERO
2023

FEBRERO
2023

MARZO
2023

ABRIL
2023

El MBA de EADA Business School, en el Top 100 mundial

<https://www.eada.edu/es/actualidad/noticias/2023/02/el-mba-de-eada-business-school-en-el-top-100-mundial>



EADA acoge una conferencia académica mundial sobre cadenas de suministro

<https://www.eada.edu/es/actualidad/noticias/2023/04/eada-acoge-una-conferencia-academica-mundial-sobre-cadenas-de-suministro>

HITOS 2022-2023

EADA ayuda a las pymes a liderar su transformación digital con el nuevo Postgrado subvencionado en Transformación Digital para Directivos de Pymes

<https://www.eada.edu/es/actualidad/noticias/2023/06/eada-ayuda-las-pymes-liderar-su-transformacion-digital>

EADA mantiene su posición privilegiada en la formación financiera (#33 mundial en el International Master in Finance):

<https://www.eada.edu/es/actualidad/noticias/2023/06/eada-mantiene-su-posicion-privilegiada-en-la-formacion-financiera>



MAYO
2023

JUNIO
2023

JULIO
2023

Brecha salarial y presencia de la mujer en puestos directivos 2023

<https://www.eada.edu/es/actualidad/noticias/2023/05/brecha-salarial-y-presencia-de-la-mujer-en-puestos-directivos-2023>

EADA afianza su excelencia en la formación ejecutiva

(#16 mundial en Open Programmes y #47 mundial en Custom Programmes)

<https://www.eada.edu/es/actualidad/noticias/2023/05/eada-afianza-su-excelencia-en-la-formacion-ejecutiva>

EADA Sustainability Week 2023

<https://www.eada.edu/es/actualidad/noticias/2023/05/eada-sustainability-week-2023>

EADA renueva la acreditación AMBA por 5 años más

<https://www.eada.edu/es/actualidad/noticias/2023/07/eada-renueva-la-acreditacion-amba-por-5-anos-mas>

EADA y Ashoka analizan el impacto del emprendimiento social en las ciudades

<https://www.eada.edu/es/actualidad/noticias/2023/07/eada-y-ashoka-analizan-el-impacto-del-emprendimiento-social-en-las-ciudades>

Beca Deportistas de Alto Rendimiento de EADA

<https://www.eada.edu/es/actualidad/noticias/2023/07/beca-deportistas-de-alto-rendimiento-de-eada>

EADA Business School y la Federació Catalana de Natació apoyan juntos el deporte de alto rendimiento

<https://www.eada.edu/es/actualidad/noticias/2023/07/acuerdo-eada-federacio-catalana-de-natacio-apoyo-deporte-alto-rendimiento>



PROPUESTA FORMATIVA 2023-2024

International Masters & MBA

- > Global Executive MBA Leadtech | EADA - École des Ponts
- > International MBA (Inglés) y Bilingual (Español/Inglés)
- > Master in Management
- > Master in Sustainable Business & Innovation
- > Master in Finance
- > Master in Marketing
- > Master in Pharmaceutical & Biotechnology Management
- > Master in Tourism & Hospitality Management
- > Master in Fintech & Business Analytics

Grados

- > Grado en Administración y Dirección de Empresas | ADE | Global BBA - EADA-SKEMA
- > Doble Grado ADE Global BBA e Inteligencia Artificial para Negocios

Executive Education

- > Executive MBA
- > Dirección General – PDG
- > Master en Liderazgo
- > Postgrado en Data Analytics **I**
- > Bootcamp en Creatividad e Innovación
- > Programa de Alta Dirección en Sostenibilidad **R**
- > Master en Dirección de Marketing y Comercial
- > Master en Marketing Farmacéutico
- > Postgrado en Digital Marketing Management **N R I**
- > Postgrado en Marketing-Product Manager **I**
- > Dirección Comercial y de Ventas
- > Market Access **R**
- > Master en Dirección de Recursos Humanos
- > Postgrado en Gestión de Recursos Humanos **R I**
- > Postgrado en Recursos Humanos **I**
- > HR Analytics **R I**
- > HR Business Partner **I**
- > Agile HR **R I**
- > Master en Dirección Financiera
- > Postgrado en Finanzas especialización Mercados Financieros y Controller de Negocio **R**
- > Control de Gestión & Reporting **R**
- > Finanzas para Directivos no Financieros **R**
- > Programa Inversiones ESG **R**
- > Master en Dirección de Operaciones y SCM
- > Postgrado en Dirección de Proyectos

Executive DBA **N**

Programa subvencionado Transformación Digital para Directivos de Pymes **N R**

Online Programmes

- > MBA Online EADA-UOC
- > Master Online en Dirección de Analytics, Big Data e IA
- > Master Online en Innovación y Sostenibilidad Empresarial
- > Online Master in Sustainability and Business Innovation (Inglés)
- > Master Online en Dirección de Logística, Operaciones y SCM
- > Master Online en Dirección de Recursos Humanos
- > Master Online en Dirección de Marketing y Comercial
- > Master Online en Dirección de Proyectos y Gestión del Cambio
- > Master Online en Dirección Financiera
- > Master Online en Innovación y Organizaciones Exponenciales
- > Master Online en Dirección y Transformación Digital de Empresas
- > Master Online en Fintech
- > Master Online en Dirección de Comunicación

EADAX

- > Gestión de Carteras
- > Gestión de Compras y Aprovisionamiento
- > PNL: 3 Letras para Lograr la Magia en Comunicación
- > Liderazgo de Equipos de Proyectos
- > Metodologías Agile para Proyectos, Equipos y Negocios
- > People Analytics
- > Economía circular
- > Exponential Innovator Certification Course
- > Liderazgo de Alto Impacto
- > De Director a Líder Coach
- > Leadership for Project Teams **N**
- > Inteligencia Artificial como herramienta estratégica **N**

Summer School

- > Sostenibilidad e Innovación
- > Liderazgo

Custom Programmes

- > Nuestra formación a medida refuerza los procesos de desarrollo, transformación y mejora, e impulsa los procesos de creatividad e innovación en las organizaciones.

NUEVOS PROGRAMAS PARA EL PRÓXIMO AÑO ACADÉMICO

Durante este año académico, EADA pone en marcha nuevos programas orientados a aquellas áreas de mayor relevancia en el actual contexto empresarial, que tendrán inicio durante el próximo curso académico 2023-2024.

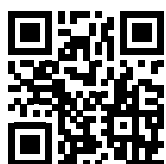


DOBLE GRADO EN ADE E INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA NEGOCIOS

Tras la buena aceptación del EADA-SKEMA Global BBA, el primer Grado de EADA con actualmente 44 nacionalidades en sus aulas, EADA amplía la oferta de programas de Grado con una **doble titulación en Administración y Dirección de Empresas e Inteligencia Artificial para Negocios**.

Este Doble Grado, de 4 años de duración y 300 ECTS, está orientado a que las nuevas generaciones de profesionales afronten los progresivos e inmediatos cambios derivados de la tecnología en las empresas y exploten sus oportunidades.

Ofrece un enfoque 100% internacional y customizado. Los participantes estudian un mínimo de 1 año en uno de los campus internacionales de SKEMA repartidos en los 5 continentes, pudiendo elegir entre 10 especializaciones formativas.



EXECUTIVE DBA

El *Executive Doctorate in Business Administration* es el **nuevo y primer programa de doctorado de EADA**, que llega fruto de la colaboración con **Le CNAM (Conservatoire National des Arts et Métiers)**, una reconocida institución de educación superior de Francia con más de 200 años de experiencia.

Dirigido a profesionales senior, está enfocado en proporcionar conocimientos y habilidades de investigación científica para capacitar a los participantes en la resolución de problemas empresariales complejos y en la toma de decisiones basadas en la evidencia científica.

La primera edición del Executive DBA de EADA arrancará en abril de 2024 y combinará sesiones online con 8 módulos residenciales que tendrán lugar tanto en Barcelona como en París.





ONLINE MASTER IN SUSTAINABILITY AND INNOVATION

Se suma a la categoría de Programas Online de EADA, el primer Master impartido en inglés: **Online Master in Sustainability and Innovation**, que tiene como objetivo que sus participantes conozcan cómo interactúan los negocios, la sostenibilidad y la innovación.

El Master, que es la 7ª formación de EADA en sostenibilidad empresarial, está diseñado para profesionales que quieran acompañar a las organizaciones en su transición hacia un modelo más sostenible.



CONOCE OTROS NUEVOS PROGRAMAS

Durante este año académico, EADA también diseñó otros nuevos programas en distintas áreas de conocimiento y dirigidos a distintos perfiles de profesionales, reafirmando así el compromiso de la escuela de negocios con la *lifelong learning education*.

Algunos ejemplos son el **Postgrado en Digital Marketing Management** y el **Master en Product Manager y Digital Marketing** en la categoría de Executive Education; nuevos Postgrados Online en sostenibilidad, *fintech*, transformación digital y comunicación; y los programas **Inteligencia Artificial como Herramienta Estratégica** y **Leadership for Project Teams** en la categoría EADAX (formación de corta duración).



POSTGRADO SUBVENCIONADO EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA DIRECTIVOS DE PYMES

Con el fin de acompañar a pymes en su proceso de transformación digital, EADA ofrece el **Postgrado en Transformación Digital para Pymes**, un programa totalmente práctico y activo, que forma y mentoriza a los equipos directivos y responsables de área de pymes para adquirir los conocimientos y las habilidades para impulsar la digitalización de su empresa.

Se trata de un Programa 100% subvencionado, que forma parte de la iniciativa Programas "Generación D" del Ministerio de Transformación Digital, y está financiado por la UE, NextGenerationEU. Para acceder a la subvención es necesario ser una persona directiva o responsable de área de una pyme de Catalunya de 10 a 249 trabajadores.

Durante el curso académico 2023-2024 iniciarán varias ediciones del Postgrado, que tiene una duración de 150 horas y combina el aprendizaje online (75%) con sesiones presenciales (25%), que se realizan en Barcelona y distintas ciudades de Catalunya.



NUESTROS CAMPUS

CAMPUS 1 ARAGÓ



Barcelona, el Campus Aragó - Campus 1 es el Campus principal de EADA en Barcelona, donde tienen lugar programas, actividades formativas, eventos y encuentros.

Remodelado completamente en 2019, se trata de un edificio inteligente y vanguardista de 8 plantas y 4.500m², en el que la funcionalidad, la transformación tecnológica y la eficiencia energética han sido elementos clave en su remodelación. Sus aulas, salas y auditorio están equipados con innovadoras herramientas tecnológicas y digitales para asegurar una experiencia formativa de alta calidad en todos los canales: presencial, *online* e híbrido.

En pleno corazón de Barcelona, el Campus Aragó - Campus 1 es el Campus principal de EADA en Barcelona, donde tienen lugar programas, actividades formativas, eventos y encuentros.

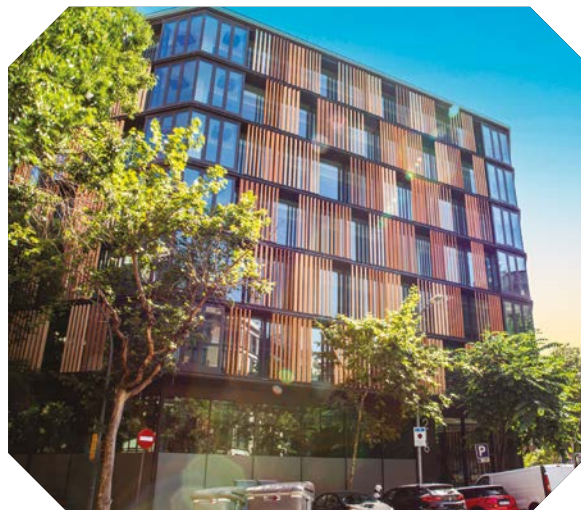
CAMPUS 2 PROVENÇA

El remodelado edificio cuenta con nueve plantas y está situado en la calle provença 216, en el corazón de la ciudad condal

EADA suma a sus Campus, el Barcelona Provença - Campus 2, situado a tan solo a 5 minutos del Barcelona Aragó - Campus 1, en la calle Provença 216. Cuenta también con una ubicación privilegiada en el centro de la ciudad de Barcelona, rodeado de servicios y con múltiples opciones de transporte público, por lo que los participantes disfrutarán de una experiencia completa en la ciudad.

El edificio, que curiosamente tiene ciertas similitudes arquitectónicas al de la calle Aragó, dispone de ocho plantas. Ha sido remodelado de forma integral recientemente y cuenta con la certificación Leed, un símbolo mundialmente reconocido para alcanzar la sostenibilidad que se aplica para crear edificios ecológicos y saludables para el medio ambiente.

En el ámbito de las instalaciones, destaca la monitorización permanente del alumbrado y las máquinas de renovación del aire y clima. Las terrazas y el patio interior cuentan con una zona verde con control de riego automático y todas las plazas de aparcamiento disponen de cargadores eléctricos, favoreciendo así la utilización de vehículos no contaminantes.



CAMPUS 3 COLLBATÓ



Collbató Residential Training Campus es un **centro de formación residencial** que está a 40 km de la ciudad de Barcelona, en la localidad de Collbató. Situado en un paraje natural, frente a las montañas de Montserrat, el espacio y el tiempo adquieren una dimensión distinta que favorece la formación intensiva y el desarrollo directivo. Se trata de un complejo con infraestructura hotelera (113 habitaciones) y cafetería- restaurante.

Collbató Residential Training Campus está diseñado para todo tipo de reuniones de empresa y grupos, convenciones, *team building*, así como para aquellas personas que quieran salir del estrés diario.

El hotel dispone de 113 habitaciones, restaurante, salas de reuniones, salas de descanso, zona *outdoor* de 15 hectáreas de bosque, piscina exterior y gimnasio.

El *outdoor training* es la metodología más adecuada para desarrollar habilidades por su carácter vivencial, es la que mejor recrea el entorno laboral.

EADA VIRTUAL CAMPUS

El participante dispone de un entorno virtual con acceso a una selección de recursos especializados (vídeos, notas técnicas, artículos, ebooks, etc.) así como actividades y tests de consolidación de conceptos para garantizar una correcta preparación de las sesiones presenciales.

A través del Aula Virtual, el equipo docente propicia espacios de debate en formato asíncrono, en los que se estimula el pensamiento crítico y la puesta en común de experiencias. De esta manera facilita la construcción de nuevo conocimiento por parte del participante, dirigido a dar respuestas a las problemáticas empresariales actuales.

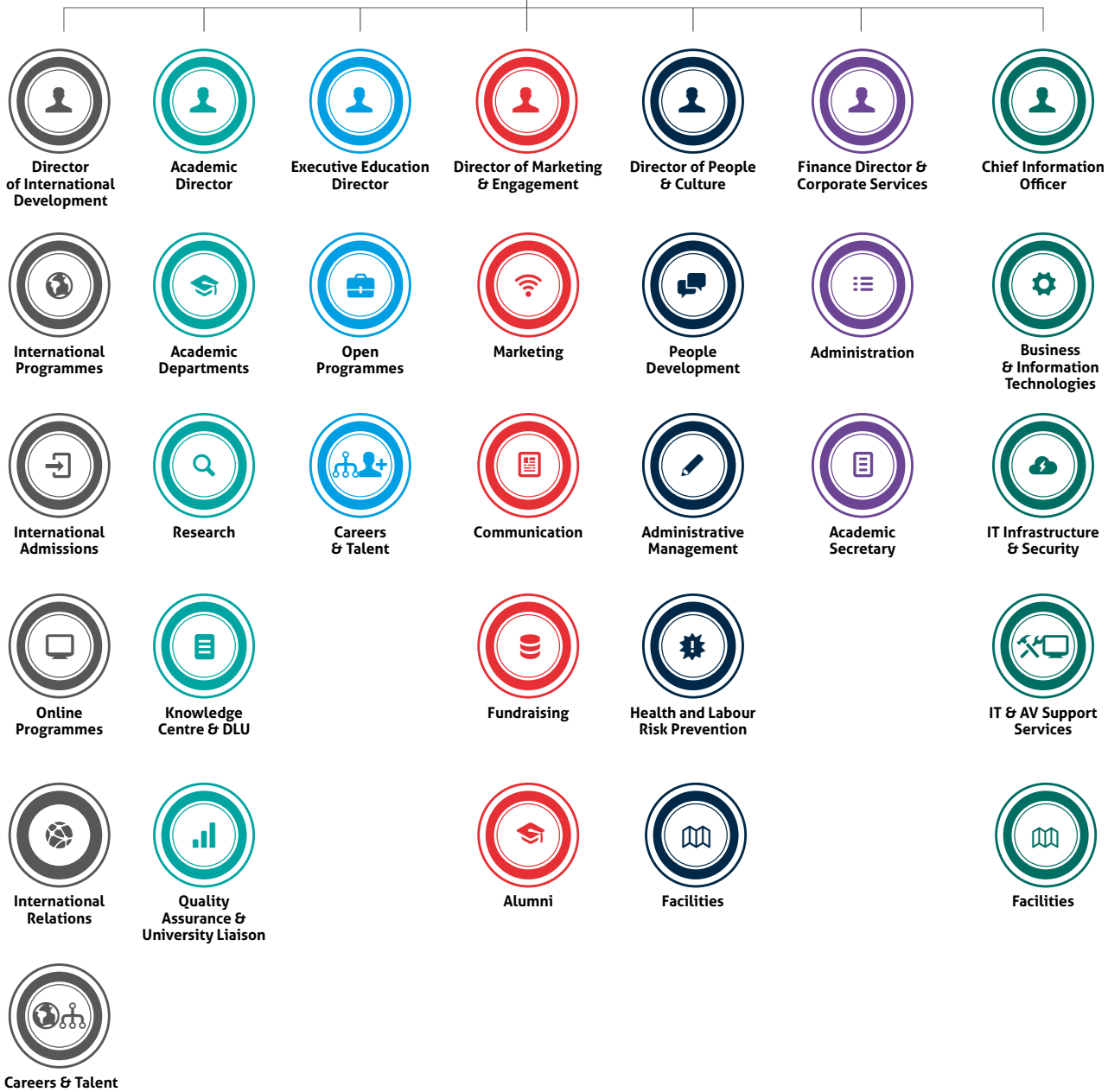
Al mismo tiempo, gracias al uso de herramientas colaborativas para el trabajo en equipos virtuales, se potencia el desarrollo de competencias digitales que le ayudarán en su entorno profesional.



EQUIPO EADA



Comisión Ejecutiva: Corporate
 Comisión Académica: Faculty & Programas
 Comisión Alumni : Alumni & Fundraising





PLANTILLA

DISTRIBUCIÓN PLANTILLA

PERSONAL SERVICIOS	79%
ÁREA ACADÉMICA	21%
PERSONAL ACADÉMICO	33
HOMBRES	23
MUJERES	13
PERSONAL DE SERVICIOS	118
HOMBRES	44
MUJERES	71
PLANTILLA NACIONAL	124
PLANTILLA INTERNACIONAL	27
PLANTILLA CAMPUS BARCELONA	147
PLANTILLA CAMPUS COLLBATÓ	4
PLANTILLA CONTRATO INDEFINIDO	98%
TASA DE ABSENTISMO	0,48%

TOTAL PLANTILLA

151

26

DOCENTES
DOCTORES

15

DOCENTES
INTERNACIONALES

9

MUJERES
DOCENTES

7

NÚMERO DE
NACIONALIDADES

285

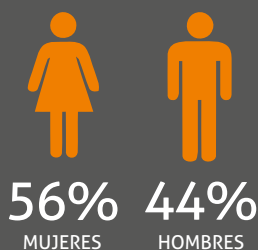
PROFESORES
ASOCIADOS

6

PROFESORES
VISITANTES

4,48/5

VALORACIÓN TOTAL
DEPARTAMENTOS



	MUJERES	HOMBRES
21-29 años	4	12
30-45 años	27	17
46 o más años	52	39

13

PROFESORADO DEL
DEPARTAMENTO
ACADÉMICO DE
ESTRATEGIA, LIDERAZGO
Y PERSONAS

7

PROFESORADO DEL
DEPARTAMENTO
ACADÉMICO DE
FINANZAS
Y CONTROL DE GESTIÓN

10

PROFESORADO
DEL DEPARTAMENTO
ACADÉMICO DE
MARKETING, OPERACIONES
Y SISTEMAS DE
INFORMACIÓN

30

PROFESORADO
TOTAL
DEPARTAMENTOS

12

ARTÍCULOS PUBLICADOS
EN REVISTAS
INTERNACIONALES
INDEXADOS EN
ACADEMIC JOURNAL
GUIDE

INVESTIGACIÓN

La investigación académica debe tener un impacto positivo en la sociedad. Por ese motivo, EADA considera imprescindible producir investigación aplicada a la empresa y compartir ese conocimiento generado por su profesorado con toda la sociedad.

La investigación es un aspecto clave, tanto para la innovación de los participantes y principales *stakeholders* como para nuestro posicionamiento en un mercado muy competitivo. Cada departamento académico contribuye

a la producción intelectual de EADA. El compromiso con el mundo corporativo constituye un estímulo para nuestros centros de investigación, que asumen el reto institucional de trabajar los temas de más interés para el mundo empresarial.

Algunos ejemplos de los artículos de mayor impacto, publicados en revistas internacionales indexadas en el Academic Journal Guide, son:

ARTÍCULOS PUBLICADOS 2022-2023

COHANIER, B., BAKER, C. R. (2023) PATERNALISM AS A LONG-TERM STRATEGY OF A MANAGEMENT CONTROL SYSTEM. ACCOUNTING, AUDITING & ACCOUNTABILITY JOURNAL, 36 (5), 1249-1273. <https://doi.org/10.1108/aaaj-02-2020-4446>

COLL MORELL, J. M. (2022) A BIOMETRIC SYSTEMS METHOD TO ORGANIZATIONAL SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND HARMONY: THE ZEN BUSINESS MODEL. SYSTEMS RESEARCH & BEHAVIORAL SCIENCE, 39 (2), 1-12. <https://doi.org/10.1002/sres.2916>

DIAZ MARTIN, J. (2022) INNOVATIVE EXECUTIVE EDUCATION PROGRAMS FOR IN-HOUSE EMPLOYEE RESKILLING/UPSKILLING: THE CASE OF THE BAYER ACTIVE LEADERSHIP PROGRAM IN PARTNERSHIP WITH EADA BUSINESS SCHOOL. INTERNATIONAL JOURNAL OF TEACHING AND CASE STUDIES, 13 (3), 259-280. <https://doi.org/10.1504/ijtcs.2022.129956>

DIFRANCESCO, R. M., MEENA, P., KUMAR, G. (2022) HOW BLOCKCHAIN TECHNOLOGY IMPROVES SUSTAINABLE SUPPLY CHAIN PROCESSES: A PRACTICAL GUIDE. OPERATIONS MANAGEMENT RESEARCH, 16, 620-641. <https://doi.org/10.1007/s12063-022-00343-y>

EVANGELIDIS, I., GUNADI, M. (2023) HOW ELICITATION PROCEDURE SHAPES BELIEFS ABOUT OTHERS' AFFECTIVE RESPONSES TO ACTION AND INACTION. TO APPEAR IN PERSONALITY AND SOCIAL PSYCHOLOGY BULLETIN. <https://doi.org/10.1177/01461672231175958>

GUNADI, M., EVANGELIDIS, I. (2023) HOW PRICE CHANGES INFLUENCE CONSUMERS' BUYING DECISIONS. HARVARD BUSINESS REVIEW. <https://hbr.org/2023/01/research-how-price-changes-influence-consumers-buying-decisions>

DEVENIN, V., & BIANCHI, C. (2023). TRAJECTORIES TOWARDS A VOLUNTARY SIMPLICITY LIFESTYLE AND INNER GROWTH. JOURNAL OF CONSUMER CULTURE, 23(3), 497-516. <https://doi.org/10.1177/14695405221122065>

FORTE, S., LOVRETA, L. (2023) CREDIT DEFAULT SWAPS, THE LEVERAGE EFFECT, AND CROSS-SECTIONAL PREDICTABILITY OF EQUITY AND FIRM ASSET VOLATILITY. JOURNAL OF CORPORATE FINANCE, 79. <https://doi.org/10.1016/j.jcorpfin.2022.102347>

PATRUCCO, A.S., LUZZINI, D., KRAUSE, D. AND MORETTO, A.M. (2023) WHAT IS THE RIGHT PURCHASING STRATEGY FOR YOUR COMPANY? THE FIT BETWEEN STRATEGIC INTENT, STRATEGIC PURCHASING AND PERCEIVED ENVIRONMENTAL UNCERTAINTY, INTERNATIONAL JOURNAL OF PHYSICAL DISTRIBUTION & LOGISTICS MANAGEMENT, VOL. 53, (9), 1043-1072. <https://doi.org/10.1108/IJPDLM-07-2021-0286>

MANGANELLI, A. G. (2023) PAY-FOR-DELAY SETTLEMENTS AND PATENT EXPANSION PRACTICES. INFORMATION ECONOMICS AND POLICY, 64. <https://doi.org/10.1016/j.infoecopol.2023.101044>

MASUDA, A. D., SORTHEIX, F. M., HOLTSCHLAG, C., & MORALES, C. (2024). WHEN GENDER IS MORE LIKELY TO PREDICT PAY VIA SELF-ENHANCEMENT VALUES AND WORKING HOURS: THE ROLE OF COUNTRY'S LEVEL OF GENDER INEQUALITY. APPLIED PSYCHOLOGY, 73(1), 135-156. <https://doi.org/10.1111/apps.12467>

SALES PARDO, X. (2023) LA TARIFICACIÓN INTERNA DEL CARBONO, UNA INICIATIVA PARA LA SOSTENIBILIDAD. HARVARD DEUSTO BUSINESS REVIEW (333), 20-28. https://www.harvard-deusto.com/la-tarificacion-interna-del-carbono-una-iniciativa-para-la-sostenibilidad?utm_source=linkedin&utm_medium=social_media_organic

INFORMES Y ESTUDIOS DIVULGATIVOS

Bajo la dirección del equipo académico y en coordinación con varios departamentos de EADA Business School, anualmente elaboramos una serie de estudios divulgativos y de actualidad considerados de interés y relevancia para colectivos afines con la actividad. Este año un total de 3 estudios o informes divulgativos han sido elaborados y/o presentados. Concretamente:



EVOLUCIÓN SALARIAL 2007-2022

El estudio analiza cómo han evolucionado las retribuciones desde el 2007, el considerado inicio de la crisis. El informe elaborado por **ICSA Grupo®**, con la colaboración de **EADA Business School**, contempla el análisis de más de 80.000 datos salariales durante 2022. Analiza cuáles han sido las retribuciones medias de las 3 grandes categorías (directivos, mandos intermedios y empleados) y su relación con el coste de la vida y el crecimiento del PIB. Los datos analizados están actualizados a agosto de 2022 y forman parte del **Observatorio Salarial, herramienta de Benchmarking Salarial** de ICSA Grupo® y del **Informe de Remuneraciones 2022**.



<https://www.eada.edu/es/actualidad/prensa/informes/eada-evolucion-salarial-2007-2022>

Video <https://youtu.be/9bMXDCZBdol?si=P8WwOt1Nn7moxdW7>

DESCARGA
EL INFORME
Y EL VIDEO

¿CÓMO EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL TRANSFORMA LAS CIUDADES? EADA - ASHOKA

El informe constata cómo la **integración de soluciones innovadoras de emprendimiento social en la agenda municipal** es necesaria para afrontar con éxito los desafíos sociales que tienen actualmente las ciudades. En este sentido, el estudio pretende demostrar a las administraciones públicas locales las ventajas que el emprendimiento social puede suponer a las políticas públicas y a los planes de desarrollo de una ciudad. El otro gran objetivo del estudio es **inspirar un cambio transformador**, fomentando la colaboración entre distintos sectores y creando ecosistemas de innovación dentro de la comunidad. Para ello, se muestran cuatro casos de éxito de la red de Ashoka: cuatro emprendedores y emprendedoras sociales que han abierto el camino para que las ciudades sean lugares verdaderamente inclusivos y sostenibles, convirtiéndose en aliados y aliadas clave para las administraciones locales.



<https://www.eada.edu/es/actualidad/noticias/2023/07/eada-y-ashoka-analizan-el-impacto-del-emprendimiento-social-en-las-ciudades>

Video https://youtu.be/Tu1yHGd_deA?si=QdnCVAYQ2FdZCTzu

DESCARGA
EL INFORME
Y EL VIDEO

BRECHA SALARIAL Y PRESENCIA DE LA MUJER EN PUESTOS DIRECTIVOS EN ESPAÑA 2023

La 17ª edición de nuestro estudio anual tiene como objetivo analizar la brecha salarial y la cuota de presencia directiva de la mujer en España. Además de la foto fija a febrero de 2023, se muestra la evolución de los últimos años. El estudio contempla la evolución de estas diferencias en las 3 grandes categorías profesionales: Directivos/as, Mandos Intermedios y Empleados/as. Todas las comparaciones parten de la retribución de la mujer como base. Los porcentajes se refieren a cuánto más gana el hombre respecto a la mujer. El informe de **ICSA Grupo®**, en colaboración con **EADA Business School**, contempla el análisis de más de 80.000 datos salariales validados estadísticamente a febrero de 2023.



<https://www.eada.edu/es/actualidad/prensa/informes/brecha-salarial-y-presencia-de-la-mujer-en-puestos-directivos-en-espana-2023>

Video <https://youtu.be/nlBp65hM0ZU?si=MHke7VxqbcCruyov>

DESCARGA
EL INFORME
Y EL VIDEO

Conoce todas nuestros estudios en www.eada.edu/es/actualidad/prensa/informes

SUSTAINABILITY HUB

EADA cuenta con un centro de investigación sobre sostenibilidad que trabaja en temas como la economía circular, la responsabilidad social corporativa y el cambio climático.

Hablamos del *Sustainability Hub*, un centro que aglutina las actividades que EADA promueve, de forma propia o en alianza, relacionadas con la sostenibilidad a todos los niveles: formativo, investigador y divulgativo, a fin de generar impacto en sostenibilidad dentro del ámbito empresarial.

Y para maximizar ese impacto, EADA confía en el **efecto multiplicador** de su comunidad, formada por el equipo

académico, los *alumni*, los *partners* y, en general, todos los actores con los que comparte acciones conjuntas con organizaciones partidarias de este cambio sistémico como Ashoka, B Lab y Barcelona+B, entre otras.

QUIÉNES INTEGRAN EL SUSTAINABILITY HUB

EADA cuenta con un equipo académico de investigadores y docentes expertos en sostenibilidad en distintas áreas de las empresas, profesionales que trabajan para diagnosticar los retos específicos de empresas y otras organizaciones.

A día de hoy, estas son las personas investigadoras que forman parte de nuestra institución.

Desirée Knoppen
DIRECTORA DE SUSTAINABILITY HUB
Doctora en Ciencias Empresariales (ESADE, Barcelona). Investiga las capacidades organizativas de aprendizaje e innovación en redes de creación de valor.



Davide Luzzini
DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN
Doctor en Administración, Economía e Ingeniería Industrial. Investiga sobre la comida, las redes de innovación y las relaciones comprador-proveedor.



Julia Wolny
DIRECTORA DE IMPACTO
Doctora en Personalización de la experiencia del cliente digital (Salford University, Reino Unido). Investiga la transformación digital en las industrias.



Federica Massa Saluzzo
INVESTIGADORA
Licenciada en ADE de la Universidad de Bocconi y Ph.D en Dirección Estratégica por el IESE. Investiga cómo se crea valor social, moda sostenible e innovación.

Verónica Devenin Vera
INVESTIGADORA
Socióloga, PhD en Ciencias y Tecnologías del Medio Ambiente por la UB. Investiga sobre negocios sostenibles y regenerativos.



Yan Bai
INVESTIGADORA
Doctora en Management por IESE y proveniente del Esade Center for Social Impact, se enfocará en la sostenibilidad y la responsabilidad social.



Bruno Cohanier
INVESTIGADOR
Doctor en Contabilidad por Aston Business School University (R.U.). Profesor en el Departamento de Finanzas y Director del Global BBA de EADA.



Josep Maria Coll
INVESTIGADOR
Profesor de Estrategia, Sostenibilidad e Innovación en EADA, investiga sobre transformación sostenible y asesora a organizaciones.

Melissa Demartini
INVESTIGADORA
Doctora en Gestión e Ingeniería Industrial de la Universidad de Génova (Italia). Su investigación se ha centrado en la gestión de Supply Chain sostenible.



Rita Maria Difrancesco
INVESTIGADORA
Doctora en Supply Chain Management de la WHU-Otto Beisheim (Alemania), se centra en el comercio minorista omnicanal y la gestión de devoluciones.



Aline D. Masuda
INVESTIGADORA
PhD y Master en Psicología Organizacional Industrial. Ha investigado sobre el capital humano, motivación y liderazgo.

Jatider J. Singh
INVESTIGADOR
Doctor en marketing por la Universidad de Mississippi (EE. UU.). Investiga principalmente la ética del consumidor, gestión, empresa/marca.



CONOCE EL SUSTAINABILITY HUB



INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD

eada[®]

Sustainability Hub

38

PROYECTOS FINALES FORMULADOS EN MATERIAS DE SOSTENIBILIDAD

7

ALIANZAS ENTRE EADA Y PARTNERS DEL ÁMBITO DE LA SOSTENIBILIDAD

29

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN SOSTENIBILIDAD PROMOVIDOS POR EADA

90

BECAS COMPLETAS O PARCIALES OFRECIDAS POR THE EADA FUND FOR POSITIVE IMPACT

5

PROGRAMAS ESPECÍFICOS EN SOSTENIBILIDAD

130

MUJERES FORMADAS EN SOSTENIBILIDAD

2

INICIATIVAS INTERNAS CONDUCTIDAS POR EADA PARA PROMOVER LA SOSTENIBILIDAD

+300

ALUMNOS/AS FORMADOS EN PROGRAMAS ABIERTOS (OPEN PROGRAMMES) ESPECÍFICOS EN SOSTENIBILIDAD

6

INICIATIVAS DE EADA, PARTNERS O CONDUCTIDAS POR ALUMNOS PARA PROMOVER LA SOSTENIBILIDAD

CORPORATE

En EADA damos respuesta a múltiples y variadas necesidades del mundo corporativo: open programas de Executive Education, programas a medida, procesos de coaching y mentoring, investigación aplicada a la realidad empresarial, acreditaciones profesionales y consultoría. Asimismo, ayudamos a las empresas en sus políticas de desarrollo del talento interno y en la selección de los mejores profesionales. Ofrecemos la oportunidad a las empresas de hacer employer branding con el mejor talento.

Nuestra formación a medida refuerza los procesos de desarrollo, transformación y mejora, e impulsa los procesos de creatividad e innovación en tu organización.

Escuchar, analizar, estudiar y valorar son 4 elementos esenciales para poder garantizar una formación de calidad, con continuidad y que se adapte a los equipos en las empresas.



ESCUCHAR + ANALIZAR + ESTUDIAR + VALORAR



ALGUNAS EMPRESAS QUE HAN CONFIADO EN EADA EN ESTOS ÚLTIMOS AÑOS



PARTNERS INTERNACIONALES

EADA sigue construyendo nuevas alianzas con las principales universidades de los cinco continentes:

Alemania

- > European Business School (EBS). Östrich-Winkel
- > Frankfurt School of Finance & Management. Frankfurt
- > Handelshochschule Leipzig Graduate School of Management (HHL). Leipzig
- > Mannheim Business School. Mannheim

Argentina

- > Universidad del CEMA (UCEMA). Buenos Aires

Brasil

- > ESPM Escola Superior de Propaganda e Marketing. Sao Paulo

China

- > Tongji University School of Economics and Management. Shanghai
- > SKEMA Business School. Suzhou
- > National Chengchi University College of Commerce. Taipei

EE.UU

- > Warrington College of Business University of Florida (UF). Florida
- > SKEMA Business School. Raleigh,
- > The School of Business Administration, University of San Diego. San Diego
- > The Graziadio School of Business & Management at Pepperdine University. Malibu
- > The International Business School of Brandeis University. Boston

Egipto

- > The American University in Cairo (AUC). Cairo

Francia

- > Audencia Nantes School of Management. Nantes
- > EDHEC Business School. Nice & Lille
- > IAE Aix-Marseille Graduate School of Management. Aix-en-Provence
- > SKEMA Business School. Sophia, Paris, Lille

India

- > Indian Institute of Management Bangalore (IIMB). Bangalore
- > Indian Institute of Management IIM Shillong

Italy

- > MIP Politecnico di Milano - School of Management. Milan

Japón

- > The NUCB Graduate School (NGS). Nagoya

México

- > Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey -ITESM-EGADE. Mexico city
- > Universidad Anáhuac México Norte. Mexico D.F.
- > Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM). Mexico City

Noruega

- > BI Norwegian Business School. Oslo

Países Bajos

- > Rotterdam School of Management Erasmus University. Rotterdam

Perú

- > CENTRUM Católica, Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima

Reino Unido

- > Aston Business School. Birmingham
- > The University of Edinburgh Business School. Edinburgh

Sudáfrica

- > University of Stellenbosch Business School. Cape Town

Suecia

- > Linköping Universitet. Linköping

Tailandia

- > Asian Institute of Technology School of Management (AIT). Pathumthan

Turquía

- > Sabanci Universtiy. Istanbul

INTERCAMBIOS

31

NÚMERO DE INSTITUCIONES ASOCIADAS DE EADA PARA PROGRAMAS DE INTERCAMBIO

20

ALUMNOS GRADUADOS DE EADA QUE HAN ESCOGIDO EL PROGRAMA DE INTERCAMBIO EN LAS INSTITUCIONES ASOCIADAS

13

PARTICIPANTES DE INTERCAMBIO ACOGIDOS POR EADA EN EL CURSO ESCOLAR

10

ESCUELAS ASOCIADAS DE LAS QUE PROVIENEN LOS PARTICIPANTES DE INTERCAMBIO ACOGIDOS POR EADA EN EL CURSO ESCOLAR

% DISTRIBUCIÓN ESTUDIANTES DE INTERCAMBIO

62,5% EUROPA,

12,5% LATAM,

12,5% ASIA,

12,5% USA



EADA ALUMNI A TU LADO EN EL DESARROLLO DE TU CARRERA PROFESIONAL



Nuestra Comunidad de Alumni tiene como objetivo principal ayudar a nuestros antiguos alumnos en el desarrollo de su carrera profesional y fomentar su red de contactos, mediante actividades, talleres, propuestas formativas y eventos, entre otros.

Más de 20.000 Alumni de 87 nacionalidades se encuentran activos en nuestra comunidad. Hoy es más necesario que nunca escuchar opiniones y promover puntos de encuentro para progresar.

Actualmente, EADA Alumni cuenta con distintas iniciativas que promueven el desarrollo profesional, el intercambio de ideas y la construcción de redes de negocios. Estos cuentan con el apoyo y la colaboración de distintos Alumni y están abiertos tanto a los antiguos alumnos como a los participantes actuales de programas de EADA.



183.536

NÚMERO TOTAL DE ALUMNI A FECHA DE LA EDICIÓN DE LA MEMORIA



89

PAÍSES DE LOS ALUMNI A FECHA DE LA EDICIÓN DE LA MEMORIA



13

ACTIVIDADES DIRIGIDAS A LOS ALUMNI



NÚMERO DE ALUMNI QUE RECIBEN LA NEWSLETTER NACIONAL E INTERNACIONAL

NACIONAL
5.383
INTERNACIONAL
6.869



CONOCE TODOS LOS BENEFICIOS DE EADA ALUMNI EN ESTE VIDEO



MEET UPS INTERNACIONALES

Encuentros de Alumni en distintos países del mundo en los que disfrutamos de una gran velada de reencuentro y networking.



AMSTERDAM



BERLÍN



LIMA



NEW YORK

MENSAJE DE NUESTRO DEAN A LA COMUNIDAD ALUMNI

Durante este año, hemos alcanzado metas y desafíos que, como institución dedicada a la excelencia educativa, nos han permitido seguir consolidándonos como una de las mejores escuelas de negocios del mundo, un logro que es el resultado de la labor incansable de nuestra comunidad en todos los niveles.

Nuestro compromiso con el rigor académico, la innovación y la colaboración estratégica nos ha permitido avanzar y seguir marcando la pauta en la educación empresarial. Pero lo más remarkable, si cabe, es como la gran determinación y perseverancia de nuestros participantes, les ha permitido culminar la búsqueda de conocimiento e incorporar la innovación, la sostenibilidad y el liderazgo a su trayectoria profesional. Los logros académicos y personales de nuestra Comunidad de Alumni son inspiradores y nos llenan de orgullo como institución educativa. Hoy contamos con infinidad de ejemplos de Alumni emprendedores, disruptores y profesionales preparados para afrontar los retos que **el futuro laboral** impone.

Porque para afrontar todos estos desafíos medioambientales, sociales y económicos es clave el concepto **reskill to regenerate**. Por un lado, es necesario adaptar nuestra fuerza laboral tanto en sus competencias como en sus habilidades. Por el otro, en un punto de no retorno, debemos contar con equipos, dirigentes y fundadores que sitúen en el centro de su actividad y rentabilidad de sus negocios los criterios de sostenibilidad, ética y liderazgo responsable con un fin común: **generar un impacto positivo en el mundo, superando la anterior etapa donde sólo se trataba de minimizar su impacto negativo**.

El propósito de EADA es acompañar y formar a nuestros profesionales plenamente conscientes de la necesidad del cambio y de la responsabilidad ética empresarial que tendrán desde cualquier rol que asuman en su toma de decisiones. La institución cree firmemente en el **efecto multiplicador** que pueden provocar en las organizaciones y en su entorno más cercano, pues tienen la oportunidad de convertirse en agentes implicados y transformadores para contribuir a un mundo más justo y sostenible. De ahí la responsabilidad que asume la institución de formar a los futuros líderes en las habilidades y competencias que se necesitan para provocar el cambio y la regeneración. Ha llegado el momento de **actualizarse, adaptarse y renovarse**. De repensar procesos, modelos de producción y de consumo. De cambiar estrategias empresariales y **avanzar hacia un futuro más sostenible y justo**. ¡Es el momento de pasar a la acción!

Por último, quiero destacar la importancia, no solo de situar a nuestros Alumni en esta nueva realidad profesional tan inquietante como desafiante, sino también en nuestro deber como institución top mundial en la preparación y acompañamiento de los profesionales, en escuchar y atender las necesidades de nuestra comunidad de Alumni. Y este camino de escucha atenta se ha intensificado durante este ejercicio y dará sus frutos próximamente. En breve os informaremos y lograremos un modelo de Comunidad activo, ágil, útil y, sobre todo, muy vuestro.

¡Estad atentos!

Dr. Jordi Díaz
Dean y *Director General*
EADA Business School



CAREER SERVICES

Como participante de EADA, accederás a *recruiters*, ofertas laborales y asesoramiento de carrera profesional

Bolsa de empleo: +2.000 de ofertas de empleo

Jobsite de uso exclusivo para nuestros participantes y Alumni. Más de 2.000 ofertas de empleo al año procedentes de compañías de perfil amplio: grandes multinacionales, pymes y *start-ups*, que buscan cubrir posiciones en las áreas funcionales de Marketing, Finanzas, Operaciones, Recursos Humanos, Ventas y Dirección. Además, reclutadores y headhunters de todo el mundo también publican habitualmente sus necesidades por incorporar nuevo talento a sus clientes.

Empresas: +500 empresas que han reclutado en EADA este año.

Talleres de orientación profesional

Talleres de orientación profesional (2Grow), +70 actividades formativas, +30 online

Talleres formativos que te ayudarán a definir tu estrategia de búsqueda de empleo, confeccionar un currículum diferenciador o preparar tu entrevista de trabajo. También contamos con la visión de diferentes expertos que compartirán su visión acerca de diferentes situaciones en las que puede verse expuesto un perfil executive senior: el uso de redes sociales para buscar empleo, cómo realizar un cambio de dirección profesional, los pasos para establecer una buena negociación salarial, cómo elaborar un plan de *networking*, entre otras.

Coaching de carrera profesional

Trabajarás conjuntamente con tu coach de carrera para definir tus objetivos, desarrollar una estrategia de búsqueda convincente, elevar tu marca profesional y mejorar las competencias y habilidades que el mercado laboral actual aprecia. Te proporcionaremos herramientas para tomar decisiones, valorar las opciones y los riesgos, siendo capaz, finalmente, de comunicar más claramente tu propuesta de valor.

Workshops de desarrollo profesional, transición de carrera y mercado de trabajo

Son talleres formativos, dinámicos y participativos cuyo eje transversal es la empleabilidad. Su objetivo es dotar de información actualizada y herramientas para que los participantes construyan una estrategia de posicionamiento en el mercado laboral que les permita abrir nuevas oportunidades y conseguir sus objetivos profesionales. Además, contamos con la participación de diferentes expertos (directores de RRHH, *headhunters* y *recruiters*) que compartirán su visión sobre el mercado laboral actual y cuyas recomendaciones permitirán al participante afrontar las diferentes situaciones a las que se enfrenta un perfil Executive en la mejor disposición.

Algunas de las principales firmas que colaboran con nosotros son: Michael Page, Hays, Bros Group, Catenon, ICSA, Headway Executive Search, Winid, Randstad, entre otras.



180

NÚMERO DE SESIONES DE CARRERAS PROFESIONALES, EXEC EDUCATION



343

NÚMERO DE SESIONES ONE ON ONE DE CARRERAS PROFESIONALES, INTERNATIONAL PROGRAMMES



53

EVENTOS EXCLUSIVOS PARA EADA



35,063

NUMERO DE OFERTAS



9.22/10

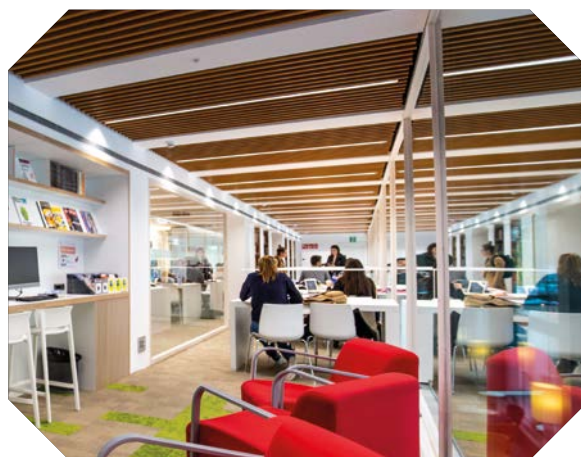
NOTA MEDIA DE LA SATISFACCIÓN DE LOS WORKSHOPS

KNOWLEDGE & INFORMATION CENTRE

El servicio del Knowledge & Information Centre (KIC) ofrece acceso a un entorno de conocimiento especializado en el mundo de los negocios a toda la comunidad EADA, especialmente a los docentes y participantes, a través de información rigurosa y actualizada.

En este sentido, el KIC ofrece acceso a los recursos académicos más habituales como eBooks, publicaciones periódicas, artículos o la valiosa colección de más de 6.000 proyectos finales realizados por los participantes que han realizado un programa en EADA. Por otro lado, en el KIC se pueden encontrar plataformas que dan un exhaustivo y profundo conocimiento (a través de datos e informes) del mundo de los negocios, pasando por análisis de mercados, empresas, consumidores y en general de todo el entorno competitivo busines.

Además de las bases de datos que se suscriben, el equipo del KIC está construyendo un repositorio propio de bases de datos y portales estadísticos de libre acceso en Internet. Este repositorio, llamado SourceHub, está a disposición de toda la comunidad EADA.



Siguiendo con la virtualización del servicio del KIC, este curso académico 3 de cada 4 consultas han sido resueltas remotamente, cosa que permite responder con más rapidez y utilizar herramientas para grabar las reuniones (permitiendo visualizar las búsquedas posteriormente) o grabar videos con los pasos a seguir (cuando se responder por email).



CONOCE NUESTRO KIC: <https://library.eada.edu/>

BECAS PARA FOMENTAR EL TALENTO, EL ACCESO, LA DIVERSIDAD Y LA IGUALDAD

En el año 2019 lanzamos la iniciativa The EADA Fund For Positive Impact con el firme objetivo de institucionalizar la obtención de fondos destinados a dar acceso a la formación en alta dirección y promover el talento, sin recursos, de mujeres en todo el mundo, formándose en EADA. Ha sido en 2022 cuando hemos decidido ampliar el abanico de fondos y propósito, recaudando para generar un impacto positivo por medio de donaciones a proyectos vinculados a la actividad de la Fundación y a la Comunidad Alumni.

La pandemia supuso activar un plan de becas y ayudar a distintos colectivos que directamente estaban siendo penalizados por los efectos de la pandemia (cultura, salud y atención sanitaria, oenegés, autónomos, entre otros), Así activamos un programa de ayudas para tales colectivos durante aquel periodo.

El año 2022 decidimos ampliar definitivamente nuestra propuesta de apoyo para el logro de impacto positivo gracias al colectivo Alumni, donaciones individuales y corporaciones, empresas y organizaciones que se suman anualmente.

Focalizamos nuestros esfuerzos en obtener apoyo económico con tres objetivos clave:

1

Becas para **Impulsar el TALENTO** en la formación de alta dirección para promover proyectos de impacto, oportunidades de formación para profesionales y su empleabilidad en situación de desempleo.

2

Apoyo Corporativo en los proyectos de crecimiento de la fundación en beneficio de toda su Comunidad.

3

Alianzas para la **Comunidad de Alumni**.

LOS CRITERIOS DE COLABORACIÓN SON 3 APARTADOS

CORPORATE PARTNER

- > Financiación de proyectos vinculados a la actividad de la Fundación como:
- > Campus 2 partner: Personalización de acciones (espacios, iniciativas y opciones adhoc para partner)
- > Investigación: co-creación de estudios e informes de interés partner y mundo empresarial con aval académico EADA.

COMUNIDAD ALUMNI PARTNER

- > Partner Comunidad Alumni: partner exclusivo en su actividad empresarial
- > Research Partner: elaboración de iniciativas de investigación (test, estudios e informes) con la participación de la comunidad.
- > Plan de ventajas Comunidad Alumni Corporate: acceso a 30 beneficios desde la Comunidad hacia la empresa

TALENT PARTNERS

- > Talento EADA: apoyo a dar acceso al talento a la formación en la alta dirección (scholarship, intership y fondo general)
- > Residence partner: apoyar el acceso al talento a la formación de EADA en su coste de estancia
- > Insurance partner: apoyar el acceso al talento a la formación de EADA en su seguro médico
- > Day partner: apoyar al talento a la formación de EADA en su coste de manutención diaria
- > Travel partner: apoyar al talento a la formación de EADA en su coste de desplazamiento único (round trip) a la escuela para iniciar sus estudios



BECAS REALES

TOTAL BECAS

27

100.000€

VALOR ECONÓMICO (PVP)*

135.000€

PMD ANUAL

BECAS BONIFICADAS

TOTAL BECAS

146

720.000€

VALOR ECONÓMICO (PVP)*

650.000€

PMD ANUAL

785.000€

TOTAL PMD ANUAL BECAS GLOBALES

¿QUIERES APOYAR?



<https://giving.eada.edu/>

APOYO AL TALENTO

Ayudamos a la equidad profesional y a que todos los profesionales tengan acceso a la formación de calidad mediante becas y acciones de fundraising para los colectivos más desfavorecidos. Las ayudas están centradas en los siguientes ejes de actuación: Impulsar el talento, crear más oportunidades de formación y facilitar el acceso al empleo a quien más lo necesita.

FONDO GENERAL - THE EADA FUND FOR POSITIVE IMPACT

Toda la ayuda recibida irá destinada a financiar el conjunto de becas del proyecto The EADA Fund for Positive Impact.

BECA IRENE VÁZQUEZ A EMPRENDEDORAS CULTURALES EN ESPAÑA (lanzada en 21-22)

Beca en honor a la que fuera la cofundadora de EADA en 1957 y Presidenta Honorífica del Patronato de la Fundación EADA hasta su reciente fallecimiento. Esta beca tiene como objetivo impulsar la carrera de una mujer emprendedora del ámbito local en el sector de la cultura.

BECA DR. MARTIN RAHE

Esta beca íntegra tiene como objetivo impulsar el talento de jóvenes emprendedoras de la India que generan un impacto social en su comunidad.

BECA LARSON – TORRAS (lanzada en 21-22)

En este caso, se trata de un conjunto de becas destinadas a mujeres africanas de la región subsahariana. El objetivo es que puedan convertirse en líderes y agentes del cambio en su país, impulsando iniciativas de emprendimiento y desarrollo sostenible gracias a la formación y experiencia adquirida en EADA.

BECAS CORPORATIVAS AL TALENTO (lanzada en 21-22)

Conjunto de becas procedentes de empresas comprometidas con la formación de jóvenes con talento en las distintas áreas de formación que ofrecemos en EADA.

BECAS POR LA EMPLEABILIDAD

Conjunto de becas dirigidas a profesionales mayores de 45 años que, a consecuencia de la pandemia, perdieron su trabajo. La finalidad es que puedan formarse en cómo mejorar su empleabilidad y volver a integrarse en el mundo laboral.

AGRADECIMIENTOS

The EADA Fund for Positive Impact es posible gracias a la generosidad no solo de la Fundación EADA, si no de empresas y donantes particulares que gracias a sus donaciones hacen posible llegar más lejos. Queremos dar las gracias a:

Donantes corporativos



Gracias a Livensa Living por acoger a nuestra beneficiaria de la Beca Larson-Torras, Maureen Mkhulisi (Namibia), durante su Master in Management.

Gracias a la Fundació Caixa d'Enginyers por colaborar y hacer posible el Programa de Desarrollo de Carrera y Transición Profesional.



Donantes privados

Gracias a todo el abanico de donantes particulares que rodean a la Fundación: profesores, alumnos y staff que creen firmemente en nuestros valores y con su ayuda dan la oportunidad a mujeres con talento para que puedan venir a formarse a EADA.

#TOP 22-23 EADA

CERRAMOS 2023
CON UNA COMUNIDAD
DIGITAL DE
+127.410
USUARIOS



TOP NOTÍCIAS

➤ Brecha salarial y presencia de la mujer en puestos directivos 2023 (03/05/2023)

<https://www.eada.edu/es/actualidad/noticias/2023/05/brecha-salarial-y-presencia-de-la-mujer-en-puestos-directivos-2023>

➤ EADA, entre las mejores escuelas de negocios de Europa en 2022 (05/12/2022)

<https://www.eada.edu/es/actualidad/noticias/2022/12/eada-entre-las-mejores-escuelas-de-negocios-de-europa-en-2022>

➤ 16º Informe Evolución Salarial 2007-2022 de EADA e ICSA Grupo (29/03/2023)

<https://www.eada.edu/es/actualidad/noticias/2023/03/16o-informe-evolucion-salarial-2007-2022-de-eada-e-icsa-grupo>

TOP PODCASTS

➤ Las claves para ser una empresa sostenible - Parte 1 (06/10/2022)

https://www.ivoox.com/claves-para-ser-empresa-sostenible-audios-mp3_rf_93688583_1.html

➤ Respuestas al futuro de la energía sostenible - Parte 1 (27/10/2022)

https://www.ivoox.com/respuestas-al-futuro-energia-sostenible-audios-mp3_rf_95338687_1.html

➤ Innovación en Inteligencia Artificial: Del laboratorio a la empresa - Parte 1 (28/02/2023)

https://www.ivoox.com/innovacion-inteligencia-artificial-del-laboratorio-a-la-audios-mp3_rf_104119393_1.html



#TOP 2023 EADA

BLOG GROWTH

01

'Reskill to regenerate': Sostenibilidad y aprendizaje continuo para generar un impacto positivo desde los negocios (20/09/2023)

Entrevista al EADA Alumnus Lluís Canals: "La transformación digital va más allá de la adopción de herramientas digitales" (01/08/2023)

02

ARTÍCULOS MÁS LEÍDOS DEL BLOG GROWTH

Descúbrelos

TOP ARTÍCULOS BLOG

- **La dirección comercial de ventas hoy (29/03/2023):** <https://blogs.eada.edu/2023/05/29/la-direccion-comercial-de-ventas-hoy/>
- **Executive MBA de EADA: La experiencia de Aina Oto (26/06/2023):** <https://blogs.eada.edu/2023/06/26/executive-mba-de-eada-la-experiencia-de-aina-oto/>
- **Control de gestión y reporting: Claves para un modelo de gestión eficiente (01/06/2023)** <https://blogs.eada.edu/2023/06/01/control-de-gestion-y-reporting-claves-para-un-modelo-de-gestion-eficiente/>

#TOP 2023 EADA

VÍDEOS YOUTUBE

01

Conoce a Brian Subirana, director del Doble Grado Global BBA e Inteligencia Artificial para Negocios (01/02/2023)

02

TOP 3 VÍDEOS YOUTUBE

Descúbrelos

TOP VÍDEOS

- **Conoce a Brian Subirana, director del Doble Grado Global BBA e Inteligencia Artificial para Negocios (01/02/2023)** <https://www.youtube.com/watch?v=vnVLX3--Ql4>
- **El Impacto de la Inteligencia Artificial en la Comunicación - Brian Subirana | EADA Business School (04/05/2023)** https://www.youtube.com/watch?v=N1_lfdtlQaw
- **Ceremonia de Clausura - MBA Online 2022 | EADA Business School - UOC (06/10/2022)** <https://www.youtube.com/watch?v=B8tsPGvQzKk>

TOP POSTS EN REDES SOCIALES

- **Los medios hacen eco: EADA mejora su posición de excelencia en la formación ejecutiva, según el Executive Education Ranking 2023 (22/05/23)** <https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:share:7066380477292498944>
- **Expansión se hace eco del buen posicionamiento que ha conseguido el International Master in Finance de EADA en el Master in Finance Ranking 2023 (12/06/2023)** <https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:share:7073988232857677824/>
- **Caso de éxito de tres EADA Alumni graduados en diferentes años de nuestro International Master in Management y que se han encontrado para lanzar una 'startup' (06/03/2023)** <https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:share:7038452803328954368>

#TOP 2023 EADA

REDES SOCIALES

01

EADA mejora su posición de excelencia en la formación ejecutiva, según el 'Executive Education Ranking 2023' publicado por Financial Times. (23/05/2023)

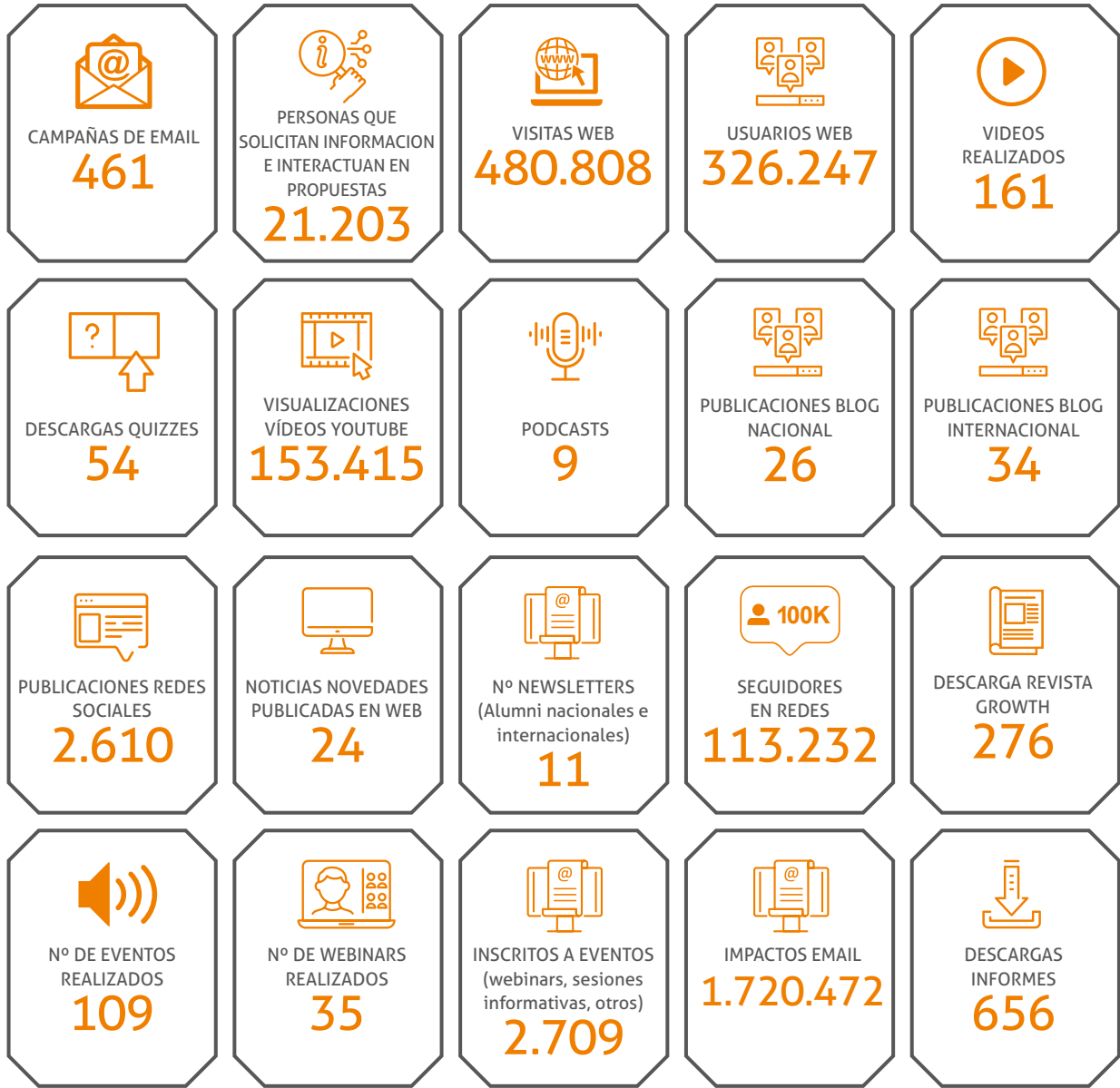
#16 DEL MUNDO OPEN PROGRAMMES

FT EXECUTIVE EDUCATION 2023 RANKING

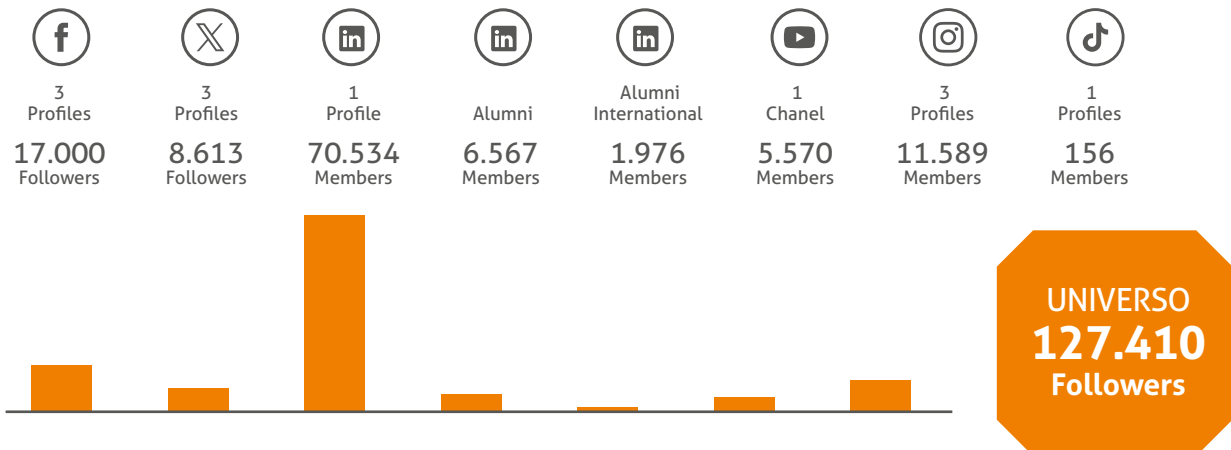
TOP 3 POSTS EN LAS REDES SOCIALES

Descúbrelos

VISIBILIDAD



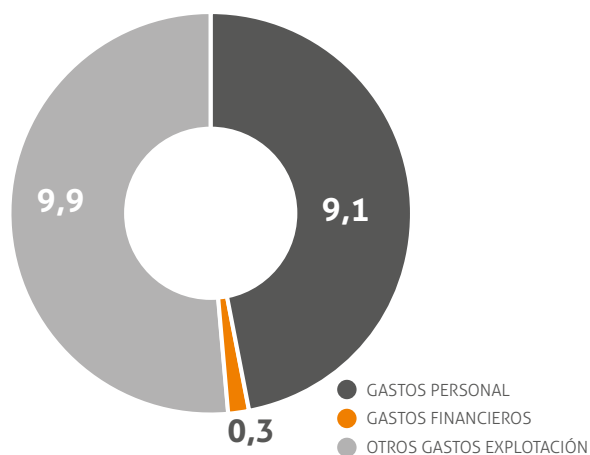
SEGUIDORES EADA EN REDES



DATOS ECONÓMICOS

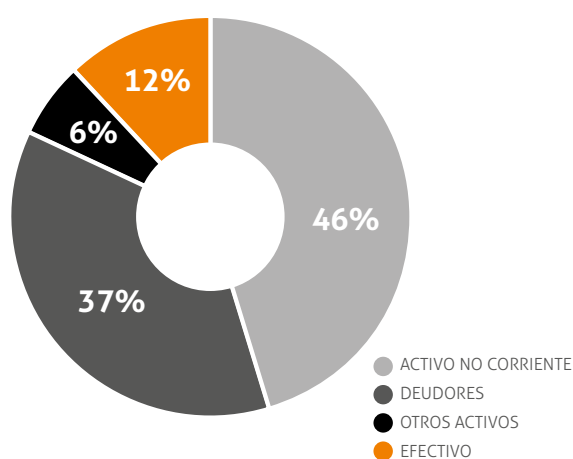
COMPOSICIÓN GASTOS (MILLONES €)

TOTAL GASTOS 19,3



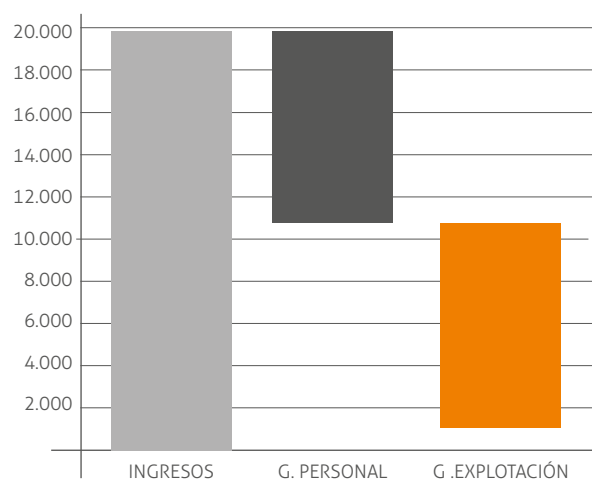
ACTIVO

TOTAL ACTIVO 100%



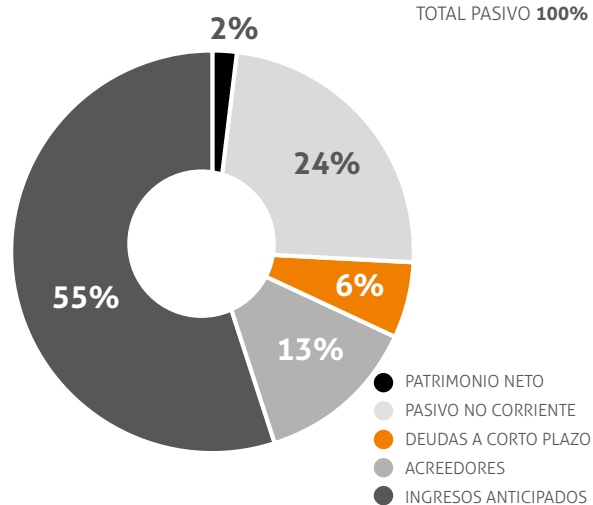
RESULTADO OPERATIVO (MILES €)

RESULTADO 878

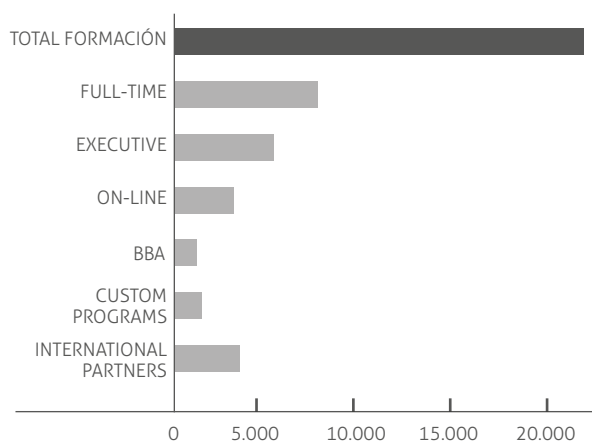


PASIVO

TOTAL PASIVO 100%



DETALLE VENTA BRUTA FORMACIÓN (MILES €)





Aragó, 204
08011 Barcelona
T. +34 934 520 844
info@eada.edu

where business people grow

www.eada.edu



EADABS



@EADABusiness



EADABusinessSchool



linkedin.com/company/eada



blogs.eada.edu



eadabarcelona



Este producto está hecho de material proveniente de bosques certificados FSC® bien manejados y de materiales reciclados