

BARCELONA GLOBAL CONECTA A 660 ESTUDIANTES INTERNACIONALES DE MBA CON EL ECOSISTEMA EMPRESARIAL DE BARCELONA

- El Barcelona MBA Day tiene como objetivo dar a conocer a los futuros ejecutivos de empresas globales el potencial de la industria, la ciencia, la innovación, la salud, la cultura y el deporte que se desarrolla en la ciudad.
- Este año participan en la jornada 660 estudiantes – un 80% internacionales – de las escuelas de negocios IESE, ESADE, EADA, UPF Barcelona School of Management, IQS y EAE, además de 20 empresas, centros de investigación y entidades culturales de Barcelona.

Barcelona, 15 de octubre de 2025.- Barcelona Global ha reunido hoy a 660 estudiantes de MBA, un 80% de ellos internacionales, con el objetivo de dar a conocer el potencial económico de la ciudad y enseñar a los futuros líderes de empresas globales, tanto las oportunidades profesionales que ofrece la ciudad, como la capacidad de Barcelona para generar negocio y atraer inversión y talento.

El programa MBA Day celebra este año su séptima edición y se desarrolla en colaboración con las principales escuelas de negocios de Barcelona: IESE, ESADE, EADA, UPF, Barcelona School of Management, IQS y EAE.

De los 660 estudiantes que participan en la jornada, 347 están cursando su MBA en el IESE; 169 en ESADE; 40 en EADA; 39 en la UPF Barcelona School of Management; 37 en el IQS; y 27 en EAE. La edad media de todos ellos es de 30 años y el 80% son internacionales.

El programa Barcelona MBA Day quiere conectar a los estudiantes, que durante cerca de dos años vivirán en Barcelona, con el ecosistema económico de la ciudad, sus sectores empresarial e industrial, centros de ciencia e investigación, emprendimiento, *start-ups*, logística y servicios, centros hospitalarios, así como entidades culturales y deportivas.

El objetivo es que los futuros ejecutivos globales descubran de primera mano la vertiente más emprendedora, económica, industrial e investigadora de Barcelona e incentivarlos para que, una vez finalizados sus estudios, contemplen la posibilidad de desarrollar su carrera profesional en Barcelona, o se conviertan en embajadores de la ciudad en el exterior.

Ambición y calidad de vida

Para ello, los directivos y equipos técnicos de las 20 las empresas, entidades y centros hospitalarios, científicos y de investigación que participan en la jornada reciben, durante el día, a grupos de estudiantes, les abren las puertas de sus sedes y conversan con ellos.

Durante la jornada, los estudiantes se han dividido en 21 grupos y cada uno de ellos ha participado en una o dos rutas. Cada grupo ha estado acompañado por un alumno del programa Barcelona 2040 sobre liderazgo y ciudad, cuya séptima edición se ha puesto en marcha esta semana con la participación de 34 jóvenes.

El Barcelona MBA Day ha concluido con un acto en el Tibidabo, en el que ha participado su directora, Rosa Ortiz, y el presidente de Barcelona Global, Ramon Agenjo, que ha destacado su potencial económico, investigador e industrial de Barcelona y ha animado a los alumnos a desarrollar su carrera profesional en la ciudad una vez finalicen sus estudios.

"Pocas ciudades como Barcelona pueden presumir de tener empresas, centros de investigación e instituciones como las que habéis conocido hoy, y sumar una potente industria cultural, gastronómica y deportiva. Barcelona es una ciudad donde se combina la ambición global con calidad de vida, y eso pesa mucho a la hora de decidir dónde continuar una carrera profesional", ha señalado Ramon Agenjo.

Un total de 20 empresas y centros de ciencia e investigación han participado en la iniciativa: Accenture, Asabys, Bayer, Cooltra, Damm, Fútbol Club Barcelona (FCB), Gran Teatre del Liceu, Hospital de la Santa Creu i Sant Pau, Hospital del Mar, HP, IAAC Valldaura Labs, Institut de Ciències Fotòniques (ICFO), Mango, Mediapro, Merlin Properties, Miura Partners, Palau de la Música, Telefónica, Vall d'Hebron Institut de Recerca (VHIR) y Vueling. Asimismo, la jornada ha contado con la colaboración de Tibidabo, Freixenet y Julià.

Sobre Barcelona Global. Asociación privada, independiente y sin ánimo de lucro, formada por 281 empresas, centros de investigación, emprendedores, escuelas de negocios, universidades e instituciones culturales líderes de la ciudad, y más de 1.020 profesionales que desean hacer de Barcelona una de las mejores ciudades del mundo para el talento de impacto y la actividad económica.

Per a més informació:

Dirección de Comunicación y Public Affairs

comunicacio@barcelonaglobal.org

936761250