

BARCELONA GLOBAL CONNECTA 660 ESTUDIANTS INTERNACIONALS DE MBA AMB L'ECOSISTEMA EMPRESARIAL DE BARCELONA

- **El Barcelona MBA Day té com a objectiu donar a conèixer als futurs executius d'empreses globals el potencial de la indústria, la ciència, la innovació, la salut, la cultura i l'esport que es desenvolupa a la ciutat.**
- **Aquest any participen a la jornada 660 estudiants – un 80% internacionals – de les escoles de negocis IESE, ESADE, EADA, UPF Barcelona School of Management, IQS i EAE, a més de 20 empreses, centres de recerca i entitats culturals de Barcelona.**

Barcelona, 15 d'octubre de 2025.- Barcelona Global ha reunit avui a 660 estudiants de MBA, un 80% d'ells internacionals, amb l'objectiu de donar a conèixer el potencial econòmic de la ciutat i ensenyar, als futurs líders d'empreses globals, tant les oportunitats professionals que ofereix la ciutat, com la capacitat de Barcelona per a generar negoci i atraure inversió i talent.

El programa MBA Day celebra enguany la seva setena edició i es desenvolupa en col·laboració amb les principals escoles de negocis de Barcelona: IESE, ESADE, EADA, UPF Barcelona School of Management, IQS i EAE.

Dels 660 estudiants que participen en la jornada, 347 estan cursant el seu MBA a l'IESE; 169 a ESADE; 40 a EADA; 39 a la UPF Barcelona School of Management; 37 a l'IQS; i 27 a l'EAE. La mitjana d'edat de tots ells és de 30 anys i el 80% són internacionals.

El programa Barcelona MBA Day vol connectar els estudiants, que durant prop de dos anys viuran a Barcelona, amb l'ecosistema econòmic de la ciutat, els seus sectors empresarial i industrial, centres de ciència i recerca, empenedoria, *start-ups*, logística i serveis, centres hospitalaris, així com entitats culturals i esportives.

L'objectiu és que els futurs executius globals descobreixin de primera mà la vessant més emprenedora, econòmica, industrial i investigadora de Barcelona i incentivar-los perquè, un cop finalitzats els seus estudis, contemplin la possibilitat de desenvolupar la seva carrera professional a Barcelona, o bé es converteixin en ambaixadors de la ciutat a l'exterior.

Ambició i qualitat de vida

Per fer-ho, els directius i equips tècnics de les 20 les empreses, entitats i centres hospitalaris, científics i de recerca participen en la jornada rebent, durant el dia, grups d'estudiants, els obren les portes de les seves seves i conversen amb ells.

Durant la jornada, els estudiants s'han dividit en 21 grups i cadascun d'ells ha participat en una o dues rutes. Cada grup ha estat acompanyat per un alumne del programa Barcelona 2040 sobre lideratge i ciutat, la setena edició del qual s'ha posat en marxa aquesta setmana amb la participació de 34 joves.

El Barcelona MBA Day ha conclòs amb un acte al Tibidabo, en què ha participat la seva directora, Rosa Ortiz, i el president de Barcelona Global, Ramon Agenjo, que n'ha destacat el potencial econòmic, investigador i industrial de Barcelona i ha animat els alumnes a desenvolupar la seva carrera professional a la ciutat un cop finalitzin els seus estudis.

"Poques ciutats com Barcelona poden presumir de tenir empreses, centres de recerca i institucions com les que heu conegut avui, i sumar-hi una potent indústria cultural, gastronòmica i esportiva. Barcelona és una ciutat on es combina l'ambició global amb qualitat de vida, i això pesa molt a l'hora de decidir on continuar una carrera professional", ha assenyalat Ramon Agenjo.

Un total de 20 empreses i centres de ciència i recerca han participat en la iniciativa: Accenture, Asabys, Bayer, Cooltra, Damm, Futbol Club Barcelona (FCB), Gran Teatre del Liceu, Hospital de la Santa Creu i Sant Pau, Hospital del Mar, HP, IAAC Valldaura Labs, Institut de Ciències Fotòniques (ICFO), Mango, Mediapro, Merlin Properties, Miura Partners, Palau de la Música, Telefónica, Vall d'Hebron Institut de Recerca (VHIR) i Vueling. Així mateix, la jornada ha comptat amb la col·laboració del Tibidabo, Freixenet i Julià.

Sobre Barcelona Global. Associació privada, independent i sense ànim de lucre, formada per 281 empreses, centres de recerca, emprenedors, escoles de negocis, universitats i institucions culturals líders de la ciutat, i més de 1.020 professionals que volen fer de Barcelona una de les millors ciutats del món per al talent d'impacte i l'activitat econòmica.

Per a més informació:

Direcció de Comunicació i Public Affairs

comunicacio@barcelonaglobal.org

936761250