

Ashoka y EADA Business School presentan el estudio:

¿Cómo el emprendimiento social transforma las ciudades? 4 casos de éxito y recomendaciones para los ayuntamientos

- El informe pretende ser una herramienta útil para las nuevas administraciones públicas locales, independientemente de su partido e ideología
- Los cuatro casos de éxito son cuatro proyectos de las Emprendedoras Sociales Ashoka: Nani Moré, Marta Pérez, Isabel Guirao y Ana Bella Estévez

Barcelona, 13 de julio de 2023. A raíz de la colaboración entre EADA Business School y Ashoka España, se ha llevado a cabo el estudio “¿Cómo el emprendimiento social transforma las ciudades? 4 casos de éxito y recomendaciones para los ayuntamientos”. En este, se clarifica que el emprendimiento social está diseñado para que otras entidades puedan replicar su impacto a gran escala y pretende presentar respuestas claras y recomendaciones a cuestiones clave como, por ejemplo, cómo arrancar nuevos proyectos desde la administración local.

El estudio nace con la intención de mostrar a las nuevas administraciones locales, surgidas de las recientes elecciones municipales en España, que existen personas que ya están contribuyendo a que se dé un cambio en las ciudades desde sus estructuras más arraigadas. Para ello, se presentan cuatro casos de éxito, cuatro proyectos de emprendedoras sociales que abordan temas como la regeneración urbana, los sistemas alimentarios o la inclusión de personas discapacitadas.

Con estos ejemplos y su correspondiente análisis, el informe busca demostrar a las administraciones públicas locales las ventajas que el emprendimiento social puede suponer a las políticas públicas y a los planes de desarrollo de una ciudad. Algunas de estas ventajas son la implicación de actores tradicionalmente alejados, el aumento de los ingresos para la ciudad, soluciones más eficientes, la generación de conocimiento abierto y... ¡muchas más!

Nuevas administraciones y nuevo presupuesto

La Comisión Mixta Congreso-Senado para la Unión Europea, celebrada el pasado mes marzo, ha fijado en 21.609 millones de euros la asignación de fondos a las comunidades autónomas para temas de educación, salud, movilidad sostenible y vivienda. *“Este nuevo impulso requiere preguntarse cómo invertir en estos apartados. Y el emprendimiento social puede ofrecer muchas respuestas”* señalan sus autoras que añaden que *“se abre una ventana de oportunidad única para poner en agenda la promoción del emprendimiento social, como cuestión que trasciende a los partidos políticos y vela, en última instancia, por la creación de ciudades seguras, resilientes y sostenibles”*.

Además, las elecciones municipales celebradas recientemente y la consecuente designación de nuevos alcaldes y equipos municipales, aporta posibilidades para el desarrollo de pueblos y ciudades, dibujando una hoja de ruta hacia los ODS que incorpore soluciones innovadoras en distintos ámbitos de competencia local. Es por esto que se espera que este estudio pueda resultar útil para cualquier administración, independientemente de su partido e ideología.

Los cuatro casos de éxito

Los cuatro ejemplos que se plasman en el informe muestran cómo el emprendimiento social inspira cambios transformadores y convierte a los ayuntamientos en actores que dibujan una realidad más próspera e inclusiva. Estos hacen referencia a Emprendedoras Sociales Ashoka y las organizaciones que lideran: Nani Moré de Menjadors Ecològics, Marta Pérez de Fundación Segunda Parte, Isabel Guirao de A Toda Vela y Ana Bella Estévez de Fundación Ana Bella.

Menjadors Ecològics, ofrece asesoramiento y formación a las administraciones locales para diseñar licitaciones que aseguren la valoración de los criterios de sostenibilidad, salud y accesibilidad en los servicios de comedores colectivos, con una perspectiva única que abarca toda la cadena agroalimentaria.

Fundación Segunda Parte ofrece asesoramiento a las administraciones locales para garantizar que los centros e instalaciones deportivas municipales puedan respaldar la recuperación a largo plazo y la inclusión de aquellas personas con daño cerebral adquirido.

A Toda Vela acompaña a las administraciones en el camino hacia un nuevo entendimiento de la discapacidad y de la inclusión, y las ayuda a tomar medidas

concretas para garantizar el pleno ejercicio de los derechos de las personas con discapacidad intelectual.

Y finalmente, La **Fundación Ana Bella** crea redes de mujeres supervivientes de violencia de género que acompañan a otras mujeres en situación de maltrato, permitiendo que se empoderen y sean visibles a los servicios sociales de la administración local.

Sobre Ashoka España

Ashoka es una organización sin ánimo de lucro que identifica, conecta y acompaña a los y las líderes de la innovación social. Su propósito es lograr que todas las personas sean conscientes de su poder para mejorar el mundo, y lo utilicen. Por eso, Ashoka impulsa a personas líderes del cambio – Emprendedores y Emprendedoras Sociales, Jóvenes Innovadores Sociales y Líderes Educativos - para construir una sociedad capaz de generar un cambio positivo a gran escala. A nivel global, la red cuenta con más de 3.700 Emprendedores Sociales, 52 de ellos en España y Portugal. Su fundador, Bill Drayton, recibió el Premio Príncipe de Asturias de Cooperación Internacional en 2011

Sobre EADA Business School

EADA Business School fue creada en 1957 como una institución independiente tanto desde el punto de vista ideológico como económico. Además de aparecer en los reconocidos rankings internacionales del Financial Times o The Economist, entre las 100 mejores escuelas del mundo, dispone de la acreditación EQUIS que concede la EFMD (European Foundation for Management Development) así como la AMBA que reconoce la calidad de los programas MBA.

Si necesitas solicitar más información contacta con:

Camila García Torighelli
Directora de Comunicación y Marketing Ashoka España
669 844 880
camilagarcia@ashoka.org

Carlos Bascones
Responsable de Prensa - Gabinete de Prensa EADA Business School
934 15 62 62 / 609 32 33 94
cbascones@impart.es