

## NOTA INFORMATIVA

Cuenta con la colaboración de ISDI en el ámbito de la formación tecnológica

### EADA Business School lanza el **MASTER IN FINTECH & BUSINESS ANALYTICS**

- El programa responde a una necesidad de formación en la industria financiera, un modelo de negocio cada vez más tecnológico
- El Big Data o la tecnología Blockchain permiten a los nuevos *players* ofrecer servicios que se adaptan mejor a los clientes

**Barcelona, 9 de marzo de 2021.** Fruto de una visión conjunta sobre la generación y formación de talento en un contexto digital, **EADA Business School** lanza, con el respaldo de ISDI, el **MASTER IN FINTECH & BUSINESS ANALYTICS**, dirigido a los profesionales que quieren adquirir las competencias y habilidades necesarias para manejarse en la industria financiera, un sector en constante transformación y digitalización.

España está siendo testigo de una efervescencia de empresas que utilizan la innovación y la tecnología aplicada en la industria financiera, el ya conocido como sector “fintech”. En la actualidad ya existen cerca de 400 compañías de este tipo que centran su actividad en cuatro segmentos de negocio: crédito, pagos, inversiones y gestión de finanzas personales. Han conseguido aportar valor añadido al cliente, cubriendo necesidades a las que todavía nadie había dado respuesta y en muchos otros casos, se han servido de las nuevas tecnologías para ser más eficientes, aportar soluciones o abaratar costes.

El ecosistema *fintech* español actual es cinco veces superior al existente en 2015. Si en un principio parecía que la relación entre las *fintech* y la banca iba a ser mínima, los numerosos acuerdos entre ambos modelos de negocio describen un panorama en el que prima la colaboración, lo que supone un cambio considerable para todo el mundo financiero. **“El sector fintech es un claro ejemplo de cómo la innovación disruptiva y la transformación digital condicionan la actual industria financiera. Se necesitan profesionales con una comprensión amplia y profunda sobre estos cambios”** asegura Jordi Díaz, Decano de EADA Business School.

El máster se inicia en octubre de 2021, se impartirá íntegramente en inglés y tiene una duración de 11 meses. El programa, que se realiza en Barcelona, un verdadero *hub* de tecnología, *start-ups* y con cerca de 80 empresas *fintech* implantadas, tendrá un módulo en Madrid, plaza financiera por excelencia. **“La aportación de ISDI se centra en lo que conocemos mejor, la tecnología, algo ya imprescindible para todas las industrias –incluido el sector**

## NOTA INFORMATIVA

financiero—, ofreciendo todo el conocimiento necesario a los alumnos del máster de EADA y convirtiéndose en una gran oportunidad para nuestra escuela, al diversificar las áreas de estudio de nuestro ecosistema” señala Nacho de Pinedo, CEO de ISDI.

EADA Business School afianza así su alianza con ISDI, tras el reciente lanzamiento de su Master in Digital Business el pasado mes de septiembre, diseñando un nuevo programa que da respuesta a una necesidad de formación en la industria financiera, un modelo de negocio cada vez más tecnológico.

[EADA Business School Barcelona](#) fue creada en 1957 una institución independiente tanto desde el punto de vista ideológico como económico. Además de aparecer en los reconocidos rankings internacionales del Financial Times o The Economist, dispone de la acreditación EQUIS que concede la EFMD (European Foundation for Management Development) así como la AMBA que reconoce la calidad de los programas MBA.

[ISDI](#) es una institución pionera en la transformación digital nacida hace once años para acelerar el cambio de profesionales, empresas, emprendedores e instituciones a la era digital. Es la mayor escuela especializada en la economía y negocio en la era digital con masters acreditados por ACICS tanto en su campus de Madrid como Barcelona y cursos ejecutivos presenciales, e-learning, blended e in-company. ISDI ha impulsado un ecosistema de transformación sustentado en la formación de alta calidad, de la mano de grandes partners formativos como Google Digital Academi y Salesforce y el apoyo al emprendimiento con [ISDI Accelerator](#) (una de las mayores aceleradoras de startups del mundo), la colaboración con empresas mediante formación in-company y proyectos de corporate venture, y el apoyo a ONG's y colectivos desfavorecidos mediante el trabajo de su fundación [ISDI Foundation](#). ISDI es pionero en metodologías y tecnologías de la educación y cuenta con un faculty compuesto por más de 650 expertos digitales, que han formado ya a más de 20.000 profesionales en sus campus de Madrid, Barcelona, México DF y París, en sus bootcamps de RCC- Harvard y Silicon Valley, o a través de sus plataformas online.