

NOTA INFORMATIVA

El 97% de los participantes trabajan a los tres meses de finalizar su formación

EADA Business School, en el top 50 de los Master in Management del Financial Times

Barcelona, 28 de octubre de 2019. El programa Master in International Management de EADA Business School conserva su posición privilegiada entre los programas más relevantes, según el ranking hecho público hoy lunes por el prestigioso rotativo **Financial Times**, concretamente en el **puesto número 41**.

La creciente globalización y la presencia de nuevos actores – el ranking ya recoge 100 escuelas- pone de manifiesto el incremento en la competitividad de las escuelas de negocios de todo el mundo. Jordi Díaz, director de programas y Relaciones Internacionales de EADA apunta que **“el programa ofrece un equilibrio idóneo entre teoría y práctica y demuestra que es adecuado para su propósito: la empleabilidad. Un 97% de nuestros graduados encuentran empleo antes de los 3 meses”**.

La clasificación se establece analizando numerosos parámetros, como el salario, el progreso en la carrera profesional, la empleabilidad a los tres meses de haber acabado el programa, el coste, el faculty o la presencia femenina, entre otros aspectos. El mencionado programa está orientado a los recién graduados y tiene como objetivo ayudarlos a dar el salto al mundo de la empresa.

Para poder ser incluidos en el ranking, **Financial Times** exige tener la acreditación académica [EQUIS](#) o la emitida por la AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business).

EADA Business School Barcelona fue creada en 1957 por un grupo de empresarios y profesionales como una institución independiente tanto desde el punto de vista ideológico como económico. Además de aparecer en los reconocidos rankings internacionales del Financial Times o The Economist, dispone de la acreditación EQUIS que concede la EFMD (European Foundation for Management Development) así como la AMBA que reconoce la calidad de los programas MBA.