
Plan Docente

M4.080 - TFM: Creatividad

ene 23 feb 23

Créditos: 1.0

Profesorado responsable de la asignatura Enric Serradell López y Francisco Ponti Roca

Profesorado colaborador Lluís Rodríguez Salgado

Índice

Presentación

Descripción

La asignatura en el conjunto del plan de estudios

Campos profesionales en que se proyecta

Conocimientos previos

Objetivos y competencias

Contenidos

Recursos

Consulta de los recursos de aprendizaje de la UOC para la asignatura

Información adicional sobre la bibliografía y fuentes de información

Metodología

Evaluación

Informaciones sobre la evaluación en la UOC

Consulta del modelo de evaluación

Evaluación continua

Evaluación final

Feedback

Fechas clave

Presentación

Descripción

Crear (IEC)

1v. tr. [LC] Hacer de la nada.

2v. tr. [LC] Hacer, componer (algo que antes no existía).

Otras acepciones:

1v. Acto de inventar alguna cosa

2v. Capacidad de encontrar soluciones originales

3v. Voluntad de modificar o transformar.

En este sentido la creatividad se considera "la capacidad para encontrar y establecer relaciones entre conocimientos y experiencias no relacionadas anteriormente y que nos conducen a nuevas ideas, productos o soluciones de problemas" (Veciana et al., 2005)

Podemos encontrar una amplia relación de autores que han intentado definir el concepto de creatividad. Os apuntamos aquí una selección:

"La creatividad, en sentido limitado, se refiere a las aptitudes que son características de los individuos creadores, como la fluidez, la flexibilidad, la originalidad y el pensamiento divergente". (Guilford, 1952).

"Es el proceso para formar ideas o hipótesis, verificarlas y comunicar los resultados, suponiendo que el producto creado sea algo nuevo". (Thurstone, 1952)

"Capacidad para encontrar relaciones entre ideas previamente no relacionadas y que se manifiestan en forma de nuevos esquemas, experiencias o productos nuevos" (Parnes, 1962).

"La creatividad es la habilidad para relacionar y conectar ideas" (Stein, 1964).

"El pensamiento creativo consiste en la formación de nuevas combinaciones de elementos asociativos. Cuanto más remotas son las mencionadas combinaciones más creativo es el proceso o la solución" (Mednick, 1964).

"Capacidad o aptitud para generar alternativas a partir de una información dada, poniendo énfasis en la variedad, cantidad y relevancia de los resultados" (Guilford, 1971).

"Creatividad es el proceso de ser sensible a los problemas, a las deficiencias, a las lagunas de conocimiento, a los elementos que obviamos, a las faltas de armonía" (Torrance, 1976).

Esta asignatura pretende ser una introducción al pensamiento creativo y las principales técnicas de desarrollo del pensamiento lateral y divergente con el objetivo de facilitar su aplicación profesional y empresarial al efecto de generar nuevas ideas, productos y soluciones de problemas. Está relacionada con los ODS, Objetivos de Desarrollo Sostenible. En concreto con los ODS 4: "Educación de Calidad" .

La asignatura en el conjunto del plan de estudios

La asignatura de Creatividad tiene un crédito ECTS de carga lectiva, y se trata de una asignatura obligatoria dentro del Master Universitario en Dirección Ejecutiva de Empresas MBA. Forma parte de un conjunto de asignaturas que ayudaran a conceptualizar, diseñar y proponer el Trabajo Final de Máster. En concreto la creatividad, junto con la siguiente asignatura de Identificación de Oportunidades de Negocio, ayudaran a realizar la propuesta del futuro Trabajo Final de Master con mayor fundamento.

Campos profesionales en que se proyecta

La creatividad es una competencia y habilidad absolutamente transversal. Se considera de gran utilidad e importancia para la conceptualización y diseño de productos o servicios innovadores. Por tanto, es evidente el potencial que tiene para la creación y desarrollo de nuevos negocios. Es aplicable a cualquier tipo de organización, empresa o plan de nuevos negocios, independientemente del sector.

Conocimientos previos

No son necesarios conocimientos previos con carácter específico. En todo caso se considera que la situación de la asignatura dentro del contexto temporal del programa es la adecuada teniendo en cuenta la programación de realización del Trabajo Final de Máster con la que está directamente relacionada.

Objetivos y competencias

Los **objetivos** de la asignatura son:

- Reflexionar sobre las claves para el pensamiento creativo y sus limitaciones.
- Conocer y ejercitar diferentes técnicas y metodologías para el desarrollo creativo y su aplicación en el ámbito profesional.
- Aplicar el pensamiento creativo a diferentes ámbitos del desarrollo empresarial.
- Introducir criterio para la valoración de ideas creativas.
- Conectar el desarrollo creativo con la identificación de oportunidades de negocio y la innovación

En cuanto a las **competencias**

- Capacidad para aplicar diferentes técnicas creativas.
- Capacidad de idear, ejecutar y evaluar proyectos empresariales de manera creativa.

Competencias Transversales:

- Desarrollar el pensamiento crítico y reflexivo, fundamentado en el conocimiento académico y en el conocimiento aplicado en la práctica profesional.
- Capacidad de trabajo en equipo.

Contenidos

Están a vuestra disposición un conjunto de recursos relacionados con la Creatividad. El elemento central en cuanto a contenidos se recoge en la publicación: "Desarrollo de la creatividad como habilidad directiva".

El índice de esta publicación es el siguiente:

Introducción

1. ¿Qué es la creatividad?
2. La creatividad al servicio del profesional
3. DAFO de la creatividad
 - 3.1. Debilidades de la creatividad
 - 3.2. Amenazas de la creatividad
 - 3.3. Fortalezas de la creatividad
 - 3.4. Oportunidades de la creatividad

En todo caso se recomienda un uso combinado de todos los recursos y contenidos, de acuerdo con el programa de la asignatura.

Recursos

Consulta de los recursos de aprendizaje de la UOC para la asignatura

Material	Soporte
Video 0. Creatividad (Presentación)	Audiovisual
¿Cómo llegamos a un proyecto creativo?	NIU

Información adicional sobre la bibliografía y fuentes de información

Bono, E. Seis sombreros para pensar. Barcelona: Paidós.

Buzan, T. El libro de los Mapas Mentales. Barcelona: Urano.

Carson, Shelley (2012) Tu cerebro creativo. Profit Editorial

Karp, H. B. Guía para el Líder del Cambio: Gestalt en Organizaciones y Empresas. Santiago de Chile: Cuatro Vientos.

Kelley, Tom y Kelley, David (2014) Creative Confidence: Unleashing the Creative Potential within us all. William Collins

Michalko, Michael (1999) Thinkertoys: cómo desarrollar la creatividad en la empresa. Gestión 2000

Ponti, Franc y Langa, Lucía (2013) Inteligencia creativa. Amat Editorial

Puchol, L. El libro de las habilidades directivas. Madrid: Ediciones Días de Santos.

Metodología

La metodología de trabajo de la asignatura se basa en la resolución de problemas o NIUS, que un profesional del ámbito encontraría a la hora de abordar una estrategia. Para cada NIU, los estudiantes cuentan con diferentes recursos que les serán de gran utilidad para comprender el reto al que se enfrentan, y poder darle una solución.

Además, en el aula encontrareis diferentes espacios:

Espacio de comunicación

A través de las herramientas para la comunicación actualmente disponibles en el aula, la interacción del profesor consultor con los estudiantes se establece de acuerdo con las siguientes pautas orientativas:

- **Tablón.** Este es el espacio básico de comunicación del consultor con los estudiantes, de visita imprescindible para el seguimiento del curso. A lo largo del curso encontraréis, entre otras, las siguientes informaciones:

- Orientaciones para afrontar el estudio de cada módulo didáctico, con indicaciones sobre los puntos de mayor y menor importancia, su grado de dificultad, etc.
- Requerimientos de presentación, fechas de entrega, etc. de las actividades a realizar para seguir la Evaluación Continua.
- Puesta en común de respuestas a dudas y cuestiones particulares que se consideren de interés general para el grupo.
- Indicaciones para la resolución de las actividades de evaluación continua planteadas.

- **Fórum.** Este es un espacio abierto a las iniciativas de los estudiantes y el consultor de la asignatura, donde se podrán plantear:

- Dudas, comentarios y cuestiones relacionadas con los contenidos de la asignatura, y que los estudiantes deseen compartir con sus compañeros.
- Temas de actualidad relacionados con la asignatura que los estudiantes o el consultor deseen poner en común y debatir.
- Comentarios, observaciones de errores y sugerencias para la mejora del material de la asignatura.
- ... y cualquier otro tema relacionado con la asignatura que desee plantear!

A través de este espacio también se realizará la discusión de los casos prácticos o debates que proponga el consultor. Se espera, pues, ¡vuestra participación!

- **Participantes del aula.** Aquí podéis encontrar el listado de sus compañeros.

Línea de tiempo de planificación

En este espacio del aula encontraréis una línea de tiempo donde se representan en círculos las diferentes actividades de la asignatura. Allá se recogen las fechas clave del semestre, como las fechas para hacer la presentación al resto de compañeros, las fechas de entrega de las actividades y las fechas de estudio para las pruebas finales de la asignatura. En este último se incluirán las instrucciones y comentarios para preparar las pruebas finales y la información básica sobre su formato y contenido.

La planificación establecida propone una temporalización para el estudio de la asignatura, teniendo en cuenta el tiempo que es aconsejable dedicar de forma general a cada uno de los módulos. Y si bien es el propio estudiante que acabará marcando su ritmo de estudio particular, el que aquí se propone está pensado para que podáis seguir adecuadamente la evaluación continuada que se ha establecido por la asignatura. En cualquier caso, las fechas determinantes son las relativas a la evaluación continuada, mientras que las correspondientes al estudio del material didáctico tienen valor orientativo. Así, se representan gráficamente a la línea de tiempo de planificación de la siguiente manera: las marcadas con un nódulo con fecha equivalen a las actividades evaluables, por el contrario, los nódulos sin fecha equivalente a lo entrega de las GES.

Espacio de recursos

En este espacio dispone de los materiales de la asignatura, así como otras fuentes de información de interés.

Espacio de evaluación

- **Entrega de actividades.** El buzón Entrega de actividades es el espacio donde deben dirigirse sus actividades resueltas de evaluación continua, y donde sólo tiene acceso el profesor consultor. El estudiante hará llegar al consultor su actividad de evaluación continua por medio de este espacio durante alguno de los días comprendidos entre la fecha de inicio y la fecha final señalada en el espacio de Planificación.

Teniendo en cuenta que la fecha de cierre de la actividad es una fecha límite, se recomienda no agotar el Plazo de entrega. Igualmente, el envío de soluciones a las aulas impide tomar en consideración las actividades que se entreguen posteriormente.

La entrega de la actividad se llevará a cabo a través de un archivo adjunto a un mensaje. Por un lado, para entregar sus ejercicios resueltos debe utilizar la misma plantilla que se le ha proporcionado como enunciado.

Por otra parte, el título del mensaje deberá coincidir con el nombre del archivo que contiene la actividad, de acuerdo con la siguiente estructura:

- Las páginas del documento deben estar numeradas. También deberá constar el número de páginas totales del documento.
- En el documento figurará su nombre y apellidos, el nombre de la asignatura, el número de la actividad de evaluación continua a que corresponde, así como la fecha límite que ha establecido para su entrega.
- Debéis entregar vuestro ejercicio resuelto en el mismo archivo que habéis recibido el enunciado.
- El número máximo de páginas de los documentos se fijará para cada actividad.

- **Notas.** En este espacio podréis consultar las calificaciones desde el inicio hasta el final de la asignatura.

Evaluación

Informaciones sobre la evaluación en la UOC

El proceso de evaluación se fundamenta en el trabajo personal de cada estudiante y presupone la autenticidad de la autoría y la originalidad de los ejercicios realizados.

La falta de autenticidad en la autoría o de originalidad de las pruebas de evaluación; la copia o el plagio; el intento fraudulento de obtener un resultado académico mejor; la colaboración, el encubrimiento o el favorecimiento de la copia, o la utilización de material o dispositivos no autorizados durante la evaluación, entre otras, son conductas irregulares que pueden tener consecuencias académicas y disciplinarias graves.

Por un lado, si se detecta alguna de estas conductas irregulares, puede comportar el suspenso (D/0) en las actividades evaluables que se definan en el plan docente #incluidas las pruebas finales# o en la calificación final de la asignatura, ya sea porque se han utilizado materiales o dispositivos no autorizados durante las pruebas, como redes sociales o buscadores de información en internet, porque se han copiado fragmentos de texto de una fuente externa (internet, apuntes, libros, artículos, trabajos o pruebas del resto de estudiantes, etc.) sin la correspondiente citación, o porque se ha practicado cualquier otra conducta irregular.

Por el otro, y de acuerdo con las normativas académicas, las conductas irregulares en la evaluación, además de comportar el suspenso de la asignatura, pueden dar lugar a la incoación de un procedimiento disciplinario y a la aplicación, si procede, de la sanción que corresponda.

Consulta del modelo de evaluación

Esta asignatura solo puede superarse a partir de la evaluación continua (EC). La nota final de evaluación continua se convierte en la nota final de la asignatura. La fórmula de acreditación de la asignatura es la siguiente: EC.

Opción para superar la asignatura: EC

Nota final de asignatura: EC

Evaluación continua

La evaluación continua es la opción recomendada en nuestra universidad. En este sentido, es importante entenderla no sólo como un instrumento para la evaluación durante el semestre, sino como una herramienta para el aprendizaje progresivo de los contenidos de la asignatura.

La metodología de trabajo propia de la evaluación continua ofrece muchas ventajas en un entorno no presencial de aprendizaje:

- Permite establecer un ritmo de seguimiento y trabajo constante necesario para el aprendizaje. El ir avanzando progresivamente en el estudio, trabajo y asimilación del contenido de la asignatura contribuye a llegar, de una forma más amena, a la consecución final de unos buenos conocimientos.
- Permite ponderar el grado de asimilación del contenido que vaya trabajando mediante la actividad, al tiempo que puede poner de relieve dudas que con el estudio individual habrían pasado inadvertidos. El hecho de incidir sobre determinados conceptos desde diferentes ópticas de forma recurrente hace de la evaluación continua una herramienta útil para su aprendizaje.
- Permite al consultor valorar si el estudiante ha alcanzado los conocimientos que se tratan los módulos didácticos de la asignatura.

El seguimiento de la evaluación continua requiere un esfuerzo importante por parte del estudiante, pero es totalmente recomendable y constituye un factor clave para la consecución con éxito de los objetivos de la asignatura.

Durante el desarrollo de la asignatura se propondrán **1 prueba de evaluación continua y tres retos en los que será necesario participar y entregar, así como algunas actividades no evaluables** en las que se recomienda participar, para poder superar la asignatura.

Tened en cuenta que si no entregáis la prueba de evaluación continua se os asignará la calificación N.

Sobre la copia y el plagio

Por otro lado, conviene tener en cuenta que La Normativa académica de la UOC dispone que el proceso de evaluación se fundamenta en el trabajo personal del estudiante y presupone la autenticidad de la autoría y la originalidad de los ejercicios realizados.

La falta de originalidad en la autoría o el mal uso de las condiciones en las que se hace la evaluación de la asignatura es una infracción que puede tener consecuencias académicas graves.

El estudiante será calificado con un suspenso (D/0) si se detecta falta de originalidad en la autoría de alguna actividad evaluable (práctica, prueba de evaluación continua (PEC) o final (PEF), o la que se defina en el plan docente), ya sea porque ha utilizado material o dispositivos no autorizados, ya sea porque ha copiado de forma textual de internet, o ha copiado de apuntes, de materiales, manuales o artículos (sin la citación correspondiente) o de otro estudiante, o por cualquier otra conducta irregular.

La calificación de suspenso (D/0) en la evaluación continua (EC) puede conllevar la obligación de hacer el examen presencial para superar la asignatura (si hay examen y si superarlo es suficiente para superar la asignatura según indique este plan docente).

Evaluación final

La fórmula de acreditación de la asignatura es la que corresponda a la Evaluación Continua (EC).

Feedback

Una vez finalizado el plazo de entrega, el estudiante podrá acceder a la solución a las actividades en forma de respuestas tipo, que debe constituir una herramienta importante a la hora de preparar la asignatura. Cabe destacar que el sentido de las respuestas tipo es el de permitirles contrastar con sus propias respuestas y detectar los aciertos y los errores, realizando así una labor de autoevaluación.

Mediante el registro de evaluación continua, accederéis a la nota de cada prueba de evaluación. Las calificaciones estarán introducidas en el plazo de una semana desde el límite del plazo de entrega de la actividad correspondiente.

El profesor consultor informará en el tablón de su publicación e indicará los errores más frecuentes y los aspectos de interés que se hayan detectado en la tarea de corrección de las actividades entregadas

Fechas clave

Actividades evaluables

Nombre	Inicio / Enunciado	Entrega	Solución	Calificación
VIDEOCONFERENC M4.080 - TFM: CREATIVIDAD SESIÓN INTRODUCTORIA	12/01/2023	12/01/2023	-	-

Nombre	Inicio / Enunciado	Entrega	Solución	Calificación
RETO 1: Sigue con la historia.	13/01/2023	15/01/2023	20/01/2023	-
RETO 2: DIVERGENCIA	16/01/2023	17/01/2023	26/01/2023	-
VIDEOCONFERENC M4.080 - TFM: CREATIVIDAD 2a SESIÓN.	18/01/2023	18/01/2023	-	-
RETO 3: CONVERGENCIA	19/01/2023	22/01/2023	-	-
Creatividad (PEC)	12/01/2023	24/01/2023	25/01/2023	01/02/2023

Actividades no evaluables

Nombre	Inicio / Enunciado	Entrega	Solución
PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA	11/01/2023	13/01/2023	-