
Plan Docente

M4.062 - Negocios digitales

oct 22 nov 22

Créditos: 3.0

**Profesorado responsable de la
asignatura**

Marco A. Peña Basurto y Pere Suau Sánchez

Profesorado colaborador

Cristina Batarseh Mancha

Índice

Presentación

Descripción

La asignatura en el conjunto del plan de estudios

Objetivos y competencias

Contenidos

Recursos

Consulta de los recursos de aprendizaje de que dispone la asignatura

Metodología

Evaluación

Informaciones sobre la evaluación en la UOC

Consulta del modelo de evaluación

Evaluación continua

Feedback

Fechas clave

Presentación

Descripción

La asignatura Negocios Digitales permite al estudiante desarrollar un conjunto de conocimientos y habilidades que le capacitan para gestionar la transformación digital de una organización. Al finalizar la

asignatura el estudiante sabrá realizar una diagnosis del grado de madurez digital de una organización y diseñar e implementar una estrategia digital sostenible.

La asignatura en el conjunto del plan de estudios

Se trata de una asignatura obligatoria de 3 créditos ECTS que forma parte de la materia "Estrategia" y está programada en el Semestre 3.

Objetivos y competencias

Competencias específicas:

- CE1 - Evaluar la situación de la empresa en un entorno global
- CE7 - Generar e implementar estrategias globales competitivas y sostenibles

Competencias transversales:

- CT1 - Comunicarse de manera efectiva en un entorno profesional global
- CT3 - Aportar valor a las organizaciones utilizando las TIC de forma avanzada

Contenidos

Actividad 1: ¿Qué quiere decir que una organización es digital?

Tras terminar el master e incorporarte a una empresa, el CEO te elige para que le presentes un informe sobre las necesidades reales digitales de la empresa. Le preocupa expresamente diferenciar qué tecnologías tienen relevancia para la empresa, qué riesgos e impactos suponen, qué ventajas competitiva conllevan y, sobre todo, qué está exigiendo el mercado. Por ello, lo primero que se plantea es la realización de un análisis de la madurez digital de la empresa escogida.

Actividad 2: La estrategia digital

Tras tu análisis de madurez digital, el CEO está muy satisfecho contigo ya que le ha permitido adquirir una visión clara de la necesidad de transformación digital de la empresa, así como de la existencia de diversas alternativas posibles. Por ello, te pide que le ayudes a diseñar un plan estratégico digital.

Actividad 3: ¿Como hago sostenible mi estrategia digital?

Tu plan estratégico digital ha sido muy bien acogido, de manera que se ha debatido en el seno de la organización y, finalmente, las líneas del plan estratégico a adoptar, han sido definidas y acordadas en el seno de la organización. El CEO está realmente satisfecho y quiere que lideres la transformación digital de la empresa. Así que para asegurar el valor del esfuerzo realizado, tu primer objetivo en el nuevo puesto es diseñar un plan de acción para implementar la estrategia digital y hacerla sostenible en el tiempo. En este sentido, una de tus principales preocupaciones es garantizar esta sostenibilidad en el tiempo. El próximo mes tendrás que presentarlo en la reunión mensual del comité ejecutivo de la empresa.

Recursos

Consulta de los recursos de aprendizaje de que dispone la asignatura

Material	Soporte
Técnicas de análisis para la estrategia competitiva	Audiolibro
Técnicas de análisis para la estrategia competitiva	ePub
Técnicas de análisis para la estrategia competitiva	Mobipocket

Técnicas de análisis para la estrategia competitiva	Videolibro
Técnicas de análisis para la estrategia competitiva	HTML5
Video 2. El porqué de la transformación digital	Audiovisual
Video 4. La sostenibilidad de la estrategia digital: cambios y retos	Audiovisual
Video 6. Madurez digital	Audiovisual
Video 1. El significado de "digital"	Audiovisual
Video 8. Análisis de la estrategia digital	Audiovisual
Video 3. La organización y la implementación de la estrategia digital	Audiovisual
Video 7. Tendencias para definir nuestra estrategia digital	Audiovisual
Presentación asignatura	Audiovisual
Video 5. Tecnologías digitales actuales	Audiovisual
Apiumhub, new challenges in the digital era (outcomes)	Audiovisual
Apiumhub, new challenges in the digital era (questions)	Audiovisual
Apiumhub, new challenges in the digital era	Audiovisual
Estrategia en transformación digital	Audiolibro
Estrategia en transformación digital	ePub
Estrategia en transformación digital	Mobipocket
Estrategia en transformación digital	HTML5
Reto 3: ¿Cómo hago sostenible mi estrategia digital?	NIU
Reto 2: La estrategia digital	NIU
Presentación	NIU
Reto 1: ¿Qué quiere decir que una organización es digital?	NIU

Metodología

El conjunto de la asignatura se evaluará de modo práctico mediante el sistema de evaluación continua. La asignatura se trabajará en base a tres retos diferenciados que contendrán un conjunto de actividades a responder. Las actividades pueden ser casos prácticos a resolver de manera individual y/o grupal, participación en debates de discusión, entre otros que pueda proponer el profesorado colaborador.

Evaluación

Informaciones sobre la evaluación en la UOC

El proceso de evaluación se fundamenta en el trabajo personal de cada estudiante y presupone la autenticidad de la autoría y la originalidad de los ejercicios realizados.

La falta de autenticidad en la autoría o de originalidad de las pruebas de evaluación; la copia o el plagio; el intento fraudulento de obtener un resultado académico mejor; la colaboración, el encubrimiento o el favorecimiento de la copia, o la utilización de material o dispositivos no autorizados durante la evaluación, entre otras, son conductas irregulares que pueden tener consecuencias académicas y disciplinarias graves.

Por un lado, si se detecta alguna de estas conductas irregulares, puede comportar el suspenso (D/0) en las actividades evaluables que se definan en el plan docente - incluidas las pruebas finales - o en la calificación final de la asignatura, ya sea porque se han utilizado materiales o dispositivos no autorizados durante las pruebas, como redes sociales o buscadores de información en internet, porque se han copiado

fragmentos de texto de una fuente externa (internet, apuntes, libros, artículos, trabajos o pruebas del resto de estudiantes, etc.) sin la correspondiente citación, o porque se ha practicado cualquier otra conducta irregular.

Por el otro, y de acuerdo con las normativas académicas, las conductas irregulares en la evaluación, además de comportar el suspenso de la asignatura, pueden dar lugar a la incoación de un procedimiento disciplinario y a la aplicación, si procede, de la sanción que corresponda.

La UOC se reserva la potestad de solicitar al estudiante que se identifique o que acredite la autoría de su trabajo a lo largo de todo el proceso de evaluación por los medios que establezca la universidad (síncronos o asíncronos). A estos efectos, la UOC puede exigir al estudiante el uso de un micrófono, una cámara u otras herramientas durante la evaluación y que este se asegure de que funcionan correctamente.

La verificación de los conocimientos para garantizar la autoría de la prueba no implicará en ningún caso una segunda evaluación.

Consulta del modelo de evaluación

Esta asignatura solo puede superarse a partir de la evaluación continua (EC). La nota final de evaluación continua se convierte en la nota final de la asignatura. La fórmula de acreditación de la asignatura es la siguiente: EC.

Opción para superar la asignatura: EC

Nota final de asignatura: EC

Evaluación continua

Entregables

- Reto 1 - Informe individual (100%)
- Reto 2 - Informe individual (100%)
- Reto 3 - Informe individual (75%) + Debate (25%)

Feedback

En las fechas previstas en la planificación docente de la asignatura, tendrá disponibles los enunciados de las pruebas de evaluación continua. Una vez finalizado el plazo de entrega, podrá acceder a las soluciones a través de la actividad correspondiente, apartado "solución". La solución a las actividades en forma de respuestas orientativas es una herramienta importante de aprendizaje. Hay que contrastar las respuestas orientativas con sus propias respuestas y que detecte los aciertos y los errores, realizando así una labor de autoevaluación y de aprendizaje fundamental para garantizar el adecuado seguimiento de la asignatura.

Mediante el registro de evaluación continua, accederá a la nota de cada prueba de evaluación. Las calificaciones estarán introducidas habitualmente en el plazo de una semana desde el cierre del plazo de entrega de la actividad correspondiente. El profesor docente informará en el panel de su publicación y dará feedback -si fuese necesario- de los errores más frecuentes que se hayan detectado en la tarea de corrección de las actividades entregadas en el conjunto del aula.

Por otra parte y en el mismo registro de evaluación continua (globo junto a la nota) el profesor/a colaborador/a también proporcionará feedback personalizado a todos aquellos estudiantes que considere oportuno para su proceso de aprendizaje y seguimiento de la asignatura.

Fechas clave

Actividades evaluables

Nombre	Inicio / Enunciado	Entrega	Solución	Calificación
Reto 1: ¿Qué quiere decir que una organización es digital?	20/10/2022	30/10/2022	02/11/2022	06/11/2022
Reto 2: La estrategia digital	31/10/2022	12/11/2022	15/11/2022	19/11/2022
Reto 3: ¿Cómo hago sostenible mi estrategia digital?	13/11/2022	22/11/2022	25/11/2022	29/11/2022

Actividades no evaluables

Nombre	Inicio / Enunciado	Entrega	Solución
Presentación	19/10/2022	19/10/2022	-
Sesión síncrona 1	24/10/2022	24/10/2022	-
Sesión síncrona 2	04/11/2022	04/11/2022	-
Sesión síncrona 3	15/11/2022	15/11/2022	-