

---

## Plan Docente

**M4.059 - Estrategia internacional**

feb 23 abr 23

Créditos: 3.0

**Profesorado responsable de la asignatura** Jose Carlos Ramos y Matthias Halfmann

**Profesorado colaborador** Xavier Carrete Adzerias

---

### Índice

#### Presentación

Descripción

La asignatura en el conjunto del plan de estudios

#### Objetivos y competencias

#### Contenidos

#### Recursos

Consulta de los recursos de aprendizaje de la UOC para la asignatura

#### Metodología

#### Evaluación

Informaciones sobre la evaluación en la UOC

Consulta del modelo de evaluación

Evaluación continua

#### Fechas clave

---

## Presentación

### Descripción

En los últimos años la sociedad se ha encontrado viviendo en un mundo totalmente global y conectado. Esta aceleración se ha intensificado en el último año marcado por los acontecimientos de una pandemia que ha sacudido a nivel mundial.

La asignatura de Estrategia Internacional pretende ayudaros al análisis de las diversas opciones estratégicas que una empresa tiene para internacionalizarse, teniendo en cuenta aspectos como el mercado al que se focaliza, el análisis interno y externo, la diferenciación en mercados extranjeros, los factores condicionantes y las decisiones clave del plan estratégico internacional.

Al finalizar la asignatura seréis capaces de responder a cuestiones tales como ¿por qué es relevante la estrategia internacional?; ¿cuáles son las diferentes opciones estratégicas para el proceso de internacionalización?; ¿cómo decidir e implementar una estrategia de internacionalización?

Y no solo saber responder, sino también poderlas implementar.

## La asignatura en el conjunto del plan de estudios

Se trata de una asignatura obligatoria de 3 créditos ECTS.

---

## Objetivos y competencias

### Competencias transversales:

CT1: Comunicarse de manera efectiva en un entorno profesional global.

CT4: Desarrollar el pensamiento crítico y reflexivo, fundamentado en el conocimiento académico y en el conocimiento aplicado en la práctica profesional.

### Competencias específicas:

CE1: Evaluar la situación de la empresa en un entorno global.

CE7: Generar e implementar estrategias globales competitivas y sostenibles.

### Resultados de aprendizaje:

- Comprender y aplicar aspectos clave de los procesos de gestión estratégica identificando las posibles estrategias y seleccionar la que mejor se adapte a cada caso.
- Comprender e interpretar críticamente el entorno global en el que evolucionan las empresas multinacionales, así como analizar las razones que les llevan a la internacionalización.
- Comprender y explicar las implicaciones de las decisiones y estratégica para una empresa con expectativas de expansión internacioanl.
- Identificar estrategias y configuraciones estructurales alternativas que pueden adoptar, así como comprender la influencia de la cultura de los países de destino de sus estrategias.

---

## Contenidos

1. Globalización y negocios internacionales.
2. Cultura y negocios internacionales.
3. La decisión de internacionalización.
4. Implantación en mercados internacionales.
5. Estructura y estrategia de la empresa multinacional.
6. El plan de internacionalización.

---

## Recursos

### Consulta de los recursos de aprendizaje de la UOC para la asignatura

Material	Soporte
----------	---------

International Strategy	Pdf
El modelo del diamante de Porter	<b>Audiovisual</b>
Cinco fuerzas de Porter vs Blue Ocean Strategy	<b>Audiovisual</b>
Experiencias de empresas PYMES	<b>Audiovisual</b>
Globalización, competitividad e internacionalización	<b>Audiovisual</b>
Zoom out- zoom in	<b>Audiovisual</b>
¿Cómo internacionalizar la empresa?	<b>Audiovisual</b>
El modelo de Greiner	<b>Audiovisual</b>
Presentación asignatura - Estrategia internacional	<b>Audiovisual</b>
Cruzando el abismo	<b>Audiovisual</b>
Uriach, un caso de internacionalización (solución adoptada)	<b>Audiovisual</b>
Uriach, un caso de internacionalización (cuestiones)	<b>Audiovisual</b>
Uriach, un caso de internacionalización	<b>Audiovisual</b>
Borges, estrategia de internacionalización en Francia (solución adoptada)	<b>Audiovisual</b>
Borges, estrategia de internacionalización en Francia (cuestiones)	<b>Audiovisual</b>
Borges, estrategia de internacionalización en Francia	<b>Audiovisual</b>
Globalización y negocios internacionales	<b>Audiolibro</b>
Globalización y negocios internacionales	<b>ePub</b>
Globalización y negocios internacionales	<b>Mobipocket</b>
Globalización y negocios internacionales	<b>Videolibro</b>
Globalización y negocios internacionales	<b>HTML5</b>
Implantación en los mercados internacionales	<b>Audiolibro</b>
Implantación en los mercados internacionales	<b>ePub</b>
Implantación en los mercados internacionales	<b>Mobipocket</b>
Implantación en los mercados internacionales	<b>Videolibro</b>
Implantación en los mercados internacionales	<b>HTML5</b>
El plan de internacionalización	<b>Audiolibro</b>
El plan de internacionalización	<b>ePub</b>
El plan de internacionalización	<b>Mobipocket</b>
El plan de internacionalización	<b>Videolibro</b>
El plan de internacionalización	<b>HTML5</b>
La decisión de internacionalización	<b>Audiolibro</b>
La decisión de internacionalización	<b>ePub</b>
La decisión de internacionalización	<b>Mobipocket</b>
La decisión de internacionalización	<b>Videolibro</b>
La decisión de internacionalización	<b>HTML5</b>
Estructura y estrategia de la empresa multinacional	<b>Audiolibro</b>
Estructura y estrategia de la empresa multinacional	<b>ePub</b>

Estructura y estrategia de la empresa multinacional	Mobipocket
Estructura y estrategia de la empresa multinacional	Videolibro
Estructura y estrategia de la empresa multinacional	HTML5
Cultura y negocios internacionales	Audiolibro
Cultura y negocios internacionales	ePub
Cultura y negocios internacionales	Mobipocket
Cultura y negocios internacionales	Videolibro
Cultura y negocios internacionales	HTML5
Reto 2. A2. El plan de internacionalización	NIU
Reto 2. A1. Uriach (2ª parte): Drivers para la selección del modo de entrada óptimo en mercados extranjeros	NIU
Reto 1. A2. Uriach (1ª parte): La internacionalización como palanca de crecimiento	NIU
Presentación de la asignatura	NIU
Reto 1. A1. Debate: ¿las ventajas competitivas locales son también internacionales?	NIU

---

## Metodología

El conjunto de la asignatura se evaluará de modo práctico mediante el sistema de evaluación continua. La asignatura se trabajará en base a dos retos diferenciados que contendrán un conjunto de actividades a responder. Las actividades pueden ser casos prácticos a resolver de manera individual y/o grupal, participación en debates de discusión, entre otros que pueda proponer el profesorado colaborador.

Para solucionar estas actividades se facilitará un listado de recursos de lectura para cada reto, cuya consulta es muy recomendable.

En el decurso de la asignatura también se desarrollarán tres sesiones síncronas cuya asistencia es obligatoria. Las fechas se anunciarán en el aula desde el primer día del curso.

---

## Evaluación

### Informaciones sobre la evaluación en la UOC

El proceso de evaluación se fundamenta en el trabajo personal de cada estudiante y presupone la autenticidad de la autoría y la originalidad de los ejercicios realizados.

La falta de autenticidad en la autoría o de originalidad de las pruebas de evaluación; la copia o el plagio; el intento fraudulento de obtener un resultado académico mejor; la colaboración, el encubrimiento o el favorecimiento de la copia, o la utilización de material o dispositivos no autorizados durante la evaluación, entre otras, son conductas irregulares que pueden tener consecuencias académicas y disciplinarias graves.

Por un lado, si se detecta alguna de estas conductas irregulares, puede comportar el suspenso (D/0) en las actividades evaluables que se definan en el plan docente - incluidas las pruebas finales - o en la calificación final de la asignatura, ya sea porque se han utilizado materiales o dispositivos no autorizados durante las pruebas, como redes sociales o buscadores de información en internet, porque se han copiado fragmentos de texto de una fuente externa (internet, apuntes, libros, artículos, trabajos o pruebas del resto de estudiantes, etc.) sin la correspondiente citación, o porque se ha practicado cualquier otra conducta irregular.

Por el otro, y de acuerdo con las normativas académicas, las conductas irregulares en la evaluación, además de comportar el suspenso de la asignatura, pueden dar lugar a la incoación de un procedimiento disciplinario y a la aplicación, si procede, de la sanción que corresponda.

La UOC se reserva la potestad de solicitar al estudiante que se identifique o que acredite la autoría de su trabajo a lo largo de todo el proceso de evaluación por los medios que establezca la universidad (síncronos o asíncronos). A estos efectos, la UOC puede exigir al estudiante el uso de un micrófono, una cámara u otras herramientas durante la evaluación y que este se asegure de que funcionan correctamente.

La verificación de los conocimientos para garantizar la autoría de la prueba no implicará en ningún caso una segunda evaluación.

## Consulta del modelo de evaluación

Esta asignatura solo puede superarse a partir de la evaluación continua (EC). La nota final de evaluación continua se convierte en la nota final de la asignatura. La fórmula de acreditación de la asignatura es la siguiente: EC.

### Opción para superar la asignatura: EC

Nota final de asignatura: EC

## Evaluación continua

La asignatura "Estrategia Internacional" nomás puede superarse a partir de la evaluación continua. La calificación obtenida en la evaluación continua será la nora final de la asignatura.

En concreto, se realizará un conjunto de Pruebas de Evaluación Continua (PEC) relacionadas con los dos retos que capacitarán al estudiante a analizar procesos de internacionalización de empresas. A lo largo de la asignatura se realizarán actividades de debate y comentarios de los trabajos de los compañeros y compañeras. Los enunciados, instrucciones, el tiempo necesario y los recursos para la realización de cada una de las pruebas se explicitarán en el aula y en la propia PEC.

Todas las actividades serán de carácter práctico y los estudiantes deberán demostrar que han adquirido las competencias presentadas en este plan docente.

La nota de Evaluación Continua se calculará de la siguiente manera:

- Para obtener la nota de evaluación continua el estudiante deberá entregar todas las PECs que la configuran. Es decir: **todas las pruebas son obligatorias**.
- La calificación final de evaluación continua se calculará como la media de las notas obtenidas en las PECs.
- Los estudiantes que no entreguen ninguno de los ejercicios establecidos, o bien solo entreguen uno, se les asignará una calificación de N.

## Fechas clave

### Actividades evaluables

Nombre	Inicio / Enunciado	Entrega	Solución	Calificación
Reto 1. A1. Planifica la estrategia internacional de tu empresa	22/02/2023	02/03/2023	-	09/03/2023

<b>Nombre</b>	<b>Inicio / Enunciado</b>	<b>Entrega</b>	<b>Solución</b>	<b>Calificación</b>
Reto 1. A2. La internacionalización como palanca de crecimiento	01/03/2023	12/03/2023	-	20/03/2023
Reto 2. A.1. Drivers para la selección del modo de entrada óptimo en mercados extranjeros	11/03/2023	20/03/2023	-	27/03/2023
Reto 2. A2. El Plan de Internacionalización: Inditex vs. Mango	19/03/2023	28/03/2023	-	07/04/2023

### **Actividades no evaluables**

<b>Nombre</b>	<b>Inicio / Enunciado</b>	<b>Entrega</b>	<b>Solución</b>
Bienvenida y presentación de la asignatura	22/02/2023	23/02/2023	-
Sesión síncrona 1	27/02/2023	27/02/2023	-
Sesión síncrona 2	13/03/2023	13/03/2023	-
Sesión síncrona 3	24/03/2023	24/03/2023	-