
Plan Docente

M4.055 - Entorno global de negocios

nov 22 ene 23

Créditos: 4.0

Profesorado responsable de la asignatura	Anton-Giulio Manganelli, Josep Lladós Masllorens y Xavier Mestre Rosanes
Profesorado colaborador	Joan Tugores Ques

Índice

Presentación

Descripción

La asignatura en el conjunto del plan de estudios

Campos profesionales en que se proyecta

Conocimientos previos

Información previa a la matrícula

Objetivos y competencias

Contenidos

Recursos

Consulta de los recursos de aprendizaje de la UOC para la asignatura

Información adicional sobre los recursos de aprendizaje y herramientas de apoyo

Información adicional sobre la bibliografía y fuentes de información

Metodología

Evaluación

Informaciones sobre la evaluación en la UOC

Consulta del modelo de evaluación

Evaluación continua

Evaluación final

Feedback

Fechas clave

Presentación

Descripción

La globalización ha transformado muchas de las formas de funcionar la economía mundial, con importantes implicaciones sociales y políticas. Tratar de comprender estas dinámicas globales es esencial para el buen desarrollo empresarial porque somos conscientes que los acontecimientos globales acaban teniendo repercusiones importantes en las vidas cotidianas de todos. Pero la realidad a interpretar es altamente compleja. La economía global, sus dimensiones geoestratégicas y sus implicaciones sociopolíticas, no son fáciles de analizar y predecir pues se redefinen constantemente.

Vivimos en un mundo muy interconectado. Los constantes e importantes cambios tecnológicos en las esferas de la comunicación y la información han alterado la forma en que vivimos y nos relacionamos con nuestros entornos. Los tiempos y distancias se han hecho más pequeños, en una escala inimaginable un par de generaciones atrás y los productos que utilizamos proceden de cada vez más lugares del mundo. Mayor apertura y conectividad nos conduce a una economía global en que las interdependencias son especialmente importantes. Y hay que saber comprenderlas bien. Más interdependencias que nunca, entre más actores que nunca y con nuevos riesgos que afrontar exigen capacidad de análisis de un entorno global y cambiante.

En este contexto convulso, la aproximación tradicional a la competitividad se ha visto modificada por la naturaleza cambiante de las fuentes de eficiencia y la estructura de los mercados. Hoy, la competitividad empresarial se relaciona con la presencia continuada en los mercados, la obtención de beneficios y la capacidad de adaptación de la producción a la demanda. Con este objetivo, y frente a la emergencia de la economía global del conocimiento y sus nuevos determinantes de crecimiento, las empresas consolidan nuevas fuentes interrelacionadas de competitividad, como la estrategia global, los usos intensivos de la tecnología y el conocimiento, la innovación, las nuevas prácticas de recursos humanos y organización del trabajo, las operaciones en red o la inversión en intangibles. Con este curso se pretende pues ofrecer informaciones, datos y análisis que contribuyan a mejorar la capacidad de comprensión de este entorno altamente complejo.

La asignatura en el conjunto del plan de estudios

La asignatura que presentamos a continuación tiene importantes vinculaciones y marca el punto de inicio de vuestro programa de formación ejecutiva en dirección de empresas. Al tratarse de unos contenidos de fundamentos de globalización y de competitividad empresarial, pretendemos capacitaros en la comprensión de las nuevas reglas del juego en el entorno económico que definen la consolidación de la economía global del conocimiento. En este sentido, los contenidos de la asignatura de Entorno Global de los Negocios se asocian con futuros contenidos de estrategia y organización empresarial que desarrollaréis más adelante así como con una profundización de los conocimientos previamente adquiridos con el estudio de la economía internacional.

Campos profesionales en que se proyecta

La comprensión de la problemática de la competitividad empresarial en el contexto de la globalización, y en especial de las nuevas fuentes de crecimiento de la economía mundial y de los nuevos procesos de generación de valor en las empresas, tiene una incidencia muy importante en la toma de decisiones de los agentes económicos. Por consiguiente, los campos profesionales de implicación de esta asignatura abarcan todas aquellas competencias vinculadas con el análisis del entorno empresarial y con la toma de decisiones de los directivos y profesionales en las empresas, en especial las más abiertas a la competencia internacional.

Conocimientos previos

Para alcanzar las competencias pedagógicas programadas no son necesarios conocimientos previos. Sin embargo, es importante que el estudiante se vaya familiarizando con los conceptos más básicos del análisis de la economía internacional así como de la estrategia y la organización empresarial.

Información previa a la matrícula

Para cursar y superar esta asignatura no se exigen conocimientos específicos previos en el campo del análisis económico. No obstante, si a lo largo del curso se detectan carencias concretas, se definirá la manera de poder corregirlas para avanzar adecuadamente en el proceso de aprendizaje de los objetivos y competencias definidas por la asignatura. En este sentido, sí que cabe mencionar que la asignatura está vinculada con los contenidos vinculados con las nuevas fuentes de competitividad en la economía del conocimiento, que son tratados en la asignatura.

Objetivos y competencias

COMPETENCIAS

Básicas y generales

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio;

Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Analizar y resolver problemas en contextos interdisciplinarios, enfocando las situaciones y orientando la toma de decisiones de manera que pueda responderse satisfactoriamente a las necesidades organizativas y sociales y alcanzarse resultados eficientes.

Transversales

Aportar valor a las organizaciones utilizando las TIC de forma avanzada.

Desarrollar el pensamiento crítico y reflexivo, fundamentado en el conocimiento académico y en el conocimiento aplicado en la práctica profesional.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Analizar la dimensión internacional creciente de muchos aspectos de la actividad económica y sus implicaciones empresariales, sociales y políticas

2. Conocer las justificaciones del comercio internacional y sus efectos, el debates sobre políticas comerciales y el marco institucional internacional de los intercambios comerciales.

3. Entender el funcionamiento básico de las finanzas internacionales, los mecanismos de interdependencia entre economías y las repercusiones de la globalización financiera.

4. Aplicar los conocimientos adquiridos a los problemas de la economía global, entendiendo los argumentos principales en los debates relevantes sobre la evolución del entorno global de negocios.

5. Profundizar en los diferentes roles de la estrategia empresarial como impulsora de la competitividad empresarial en los contextos globales.

Contenidos

La asignatura se estructura en tres retos.

En el primer reto del curso (¿Recuperación de la economía global después de la pandemia?) se profundiza en el estudio de los factores políticos, geoestratégicos y tecnológicos que pueden condicionar el futuro de la economía global. ¿Retrocederá la globalización? ¿Avanzaremos hacia un nuevo contrato social verde? ¿Cómo evolucionará el mercado laboral en el mundo de la inteligencia artificial? ¿Cómo evaluar la situación actual y las perspectivas de futuro próximo una vez superada la pandemia? ¿Serán sostenibles los planes de recuperación?

En el segundo reto (¿Nuevos y viejos problemas monetarios y financieros?), profundizaremos en el estudio de lo que acontece actualmente con las finanzas internacionales, con especial atención a la zona euro. La respuesta de política económica a la crisis generada por la pandemia abre nuevos interrogantes sobre el futuro de los mercados financieros internacionales, con el Brexit por digerir. Se analizan las tensiones y debates existentes así como los elementos más determinantes en una evolución futura que necesariamente condicionará la competitividad empresarial.

Finalmente, en el tercer reto (¿Se adapta el sistema comercial mundial a los nuevos escenarios y retos existentes?), analizaremos el ascenso del comercio internacional y de las denominadas "cadenas globales de valor" como formas de organizar la producción a escala internacional y nos adentraremos en los principales debates actuales sobre la evolución del comercio internacional: ¿Qué cambios se están produciendo? ¿Cómo se modulan tendencias previas? ¿Qué perspectivas de futuro son relevantes? ¿Se fortalecerá el neoproteccionismo vigente?

Recursos

Consulta de los recursos de aprendizaje de la UOC para la asignatura

Material	Soporte
Entorno global de negocios	Audiolibro
Entorno global de negocios	ePub
Entorno global de negocios	Mobipocket
Entorno global de negocios	HTML5
Conocimiento, globalización y empresa	Audiolibro
Conocimiento, globalización y empresa	ePub
Conocimiento, globalización y empresa	Mobipocket
Conocimiento, globalización y empresa	Videolibro
Conocimiento, globalización y empresa	HTML5
Vídeo. Introducción al curso	Audiovisual
Economía del conocimiento, empresa red y competitividad	Audiolibro
Economía del conocimiento, empresa red y competitividad	ePub
Economía del conocimiento, empresa red y competitividad	Mobipocket
Economía del conocimiento, empresa red y competitividad	HTML5
Fundamentos de la economía global. Implicaciones directivas del proceso de globalización económica	Audiolibro
Fundamentos de la economía global. Implicaciones directivas del proceso de globalización económica	ePub
Fundamentos de la economía global. Implicaciones directivas del proceso de globalización económica	Mobipocket
Fundamentos de la economía global. Implicaciones directivas del proceso de globalización económica	HTML5

Módulo 1. Conocimiento, globalización y empresa	Audiolibro
Módulo 1. Conocimiento, globalización y empresa	ePub
Módulo 1. Conocimiento, globalización y empresa	Mobipocket
Módulo 1. Conocimiento, globalización y empresa	Videolibro
Módulo 1. Conocimiento, globalización y empresa	HTML5
Sistema monetario y financiero global	NIU
Economía global post-Covid	NIU
Comercio y organización internacional de la producción	NIU
Recuperación en la economía post-Covid	NIU
Nuevos desafíos del sistema financiero y monetario mundial	NIU
¿Qué pasa con el comercio y la organización internacional de la producción?	NIU
Introducción	NIU
Las implicaciones directivas de la globalización	NIU
¿Cómo investigar y aplicar nuevas estrategias competitivas para la empresa?	NIU

Información adicional sobre los recursos de aprendizaje y herramientas de apoyo

En cada uno de los tres retos en los que se organiza el curso se proporcionarán los recursos multimedia necesarios para el proceso de aprendizaje. Dichos recursos, junto con las indicaciones proporcionadas por el profesorado desde el Tablón del aula, constituirán la base del proceso de evaluación continua de los estudiantes.

Información adicional sobre la bibliografía y fuentes de información

Capello, R. et al. (2008). Modelling Regional Scenarios for the Enlarged Europe. European Competitiveness and Global Strategies. Berlín: Springer-Verlag.

Grauwe, P. de (2010). Dimensiones of Competitiveness. Cambridge (MA): MIT Press.

Hughes, K. (2008). European Competitiveness. Cambridge: Cambridge University Press.

Krugman, P.; Obstfeld, M.; Melitz, M. (2011). International Economics. Theory and Policy (9.ª ed.). New York: Prentice Hall.

Mokyr, J. (2009). Los dones de Atenea. Los orígenes históricos de la economía del conocimiento. Barcelona: Marcial Pons.

Reig, E. (2007). Competitividad, crecimiento y capitalización de las regiones españolas. Bilbao: Fundación BBVA.

Stiglitz, J. (2002). El malestar de la globalización. Barcelona: Empúries.

Torrent, J. et al. (2008). La empresa red. Tecnologías de la información y la comunicación (TIC), productividad y competitividad. Barcelona: Ariel.

Torrent, J., Díaz, A. (2013). Nous factors de competitivitat. Conceptes, teories i mètriques per a l'economia i les empreses de Catalunya. Barcelona: Edicions de la Universitat Oberta de Catalunya.

Venables, A. (2005). Economic Geography. Spatial Interactions in the World Economy. London/New York: Oxford University Press.

World Economic Forum. The Global Competitiveness Report . Davos (Suiza): World Economic Forum.

Metodología

A efectos de evaluación, la metodología de trabajo en la asignatura se basa en el análisis de los recursos docentes puestos a disposición del estudiante así como con el planteamiento y resolución de tres actividades de evaluación continua, presentadas como retos y vinculadas a los contenidos anteriormente descritos.

Esta metodología se asienta pues sobre el uso del campus virtual y de los materiales didácticos, que definen el marco de trabajo en la asignatura. Con estos recursos el estudiante debe poder desarrollar su proceso de aprendizaje y, por tanto, el logro progresivo de las competencias asociadas a esta asignatura.

El aula de la asignatura se sitúa en el centro la actividad de enseñanza y aprendizaje y facilita la organización de la información y los recursos necesarios para llevarla a cabo. El estudiante deberá llevar a cabo un trabajo regular y progresivo, coordinado y acompañado por el equipo docente que es responsable de su aula.

Este trabajo representa estudiar los principales conceptos de la asignatura y comprender las relaciones existentes entre los mismos, de acuerdo con el calendario pautado en el aula, y consultar al docente colaborador las dudas que vayan emergiendo durante el proceso de aprendizaje.

Es altamente recomendable acompañar el proceso de enseñanza y aprendizaje de la participación en la evaluación continua. No sólo porque mejora sensiblemente las opciones de los estudiantes para superar satisfactoriamente la asignatura. Sobre todo, porque es un instrumento muy valioso para afianzar y contrastar los progresos alcanzados durante el aprendizaje.

En general, en las actividades propuestas se trata de dar respuesta a preguntas concretas, que están estrechamente relacionadas con los principales conceptos que determinan las características de la economía internacional actual. Se trata de un trabajo que el estudiante necesariamente debe desarrollar individualmente.

Su formato y contenido puede ser diverso. En algunos casos se puede preguntar sobre el carácter cierto o falso de determinadas afirmaciones, siempre debiendo argumentar adecuadamente la respuesta. En otros casos, resolver un ejercicio concreto. O bien se trata de comentar algún artículo o noticia de la actualidad o redactar algún ensayo breve sobre un tema candente de la economía internacional.

Se espera que el estudiante sepa plantear correctamente el tema que se le presenta y llegar a conclusiones adecuadas, de forma razonada y utilizando los conceptos aprendidos.

De manera complementaria, se puede realizar algún debate durante el curso, que versaría sobre aspectos actuales de la realidad internacional. En este caso, se ofrecerían indicaciones de cómo deben ser las intervenciones y los debates se llevan a cabo en el espacio Debate del aula virtual.

En todo momento, el estudiante dispone del apoyo del docente colaborador para el buen desarrollo de la actividad. En el aula puede encontrar una explicación clara y detallada del contenido de cada actividad, en qué consiste, cómo se puede resolver los calendarios de entrega correspondientes y, en su caso, cuáles son los criterios de evaluación. También encontrará las indicaciones sobre los principales recursos de aprendizaje necesarios para poder llevar a cabo con acierto.

Alguna vez, la resolución de las actividades puede requerir la elaboración de un vídeo, que se elabora a partir de un PPT, un Prezi o un programa similar, al que habría que incorporar la grabación de voz. Si éste fuera el caso, en el aula se explicarían y ofrecerían los recursos necesarios.

Del mismo modo, el docente colaborador también podrá utilizar durante el curso, si así se considera necesario, utilizar medios audiovisuales para reforzar el proceso de aprendizaje de los estudiantes.

Finalmente, recordar la importancia de la planificación en el proceso de aprendizaje. La planificación establecida propone una temporalización para el estudio de la asignatura teniendo en cuenta el tiempo que es aconsejable dedicar de forma general a cada uno de los módulos. Si bien es el propio estudiante quien acabará marcando su ritmo de estudio, lo que se propone está pensado para que pueda seguir adecuadamente la evaluación continua de la asignatura.

En particular, se recomienda la pauta de trabajo:

- Seguir el curso de manera estructurada y sistemática. Los diferentes recursos de la materia están encadenados secuencialmente, para que los conocimientos específicos se incorporen de forma gradual y acumulativa.

- Desarrollar el estudio de forma regular y constante. Es aconsejable dedicar tiempo cada semana y, si es posible, todos los días. La asimilación de conceptos es laboriosa si no se completa con la regularidad de un estudio constante y la reflexión oportuna.

En consecuencia, las fechas más relevantes son las relativas a la evaluación continua, mientras que las correspondientes al estudio del material didáctico tienen un valor orientativo.

En síntesis, podríamos definir las metodologías docentes aplicadas a la asignatura como combinación variable del siguiente conjunto de actividades:

- Instrucción programada mediante materiales docentes y recursos de aprendizaje
- Aprendizaje de contenidos basados en lecturas, análisis y reflexión de textos y artículos técnicos o científicos sobre la materia
- Búsqueda y gestión de información, con ejercicios de comprensión e integración de la misma
- Análisis y comentario de los recursos de aprendizaje utilizados
- Debates, con reflexión, discusión y exposición fundamentada en los espacios virtuales del aula
- Aprendizaje basado en la resolución de problemas

Evaluación

Informaciones sobre la evaluación en la UOC

El proceso de evaluación se fundamenta en el trabajo personal de cada estudiante y presupone la autenticidad de la autoría y la originalidad de los ejercicios realizados.

La falta de autenticidad en la autoría o de originalidad de las pruebas de evaluación; la copia o el plagio; el intento fraudulento de obtener un resultado académico mejor; la colaboración, el encubrimiento o el favorecimiento de la copia, o la utilización de material o dispositivos no autorizados durante la evaluación, entre otras, son conductas irregulares que pueden tener consecuencias académicas y disciplinarias graves.

Por un lado, si se detecta alguna de estas conductas irregulares, puede comportar el suspenso (D/0) en las actividades evaluables que se definan en el plan docente - incluidas las pruebas finales - o en la calificación final de la asignatura, ya sea porque se han utilizado materiales o dispositivos no autorizados durante las pruebas, como redes sociales o buscadores de información en internet, porque se han copiado fragmentos de texto de una fuente externa (internet, apuntes, libros, artículos, trabajos o pruebas del resto de estudiantes, etc.) sin la correspondiente citación, o porque se ha practicado cualquier otra conducta irregular.

Por el otro, y de acuerdo con las normativas académicas, las conductas irregulares en la evaluación, además de comportar el suspenso de la asignatura, pueden dar lugar a la incoación de un procedimiento disciplinario y a la aplicación, si procede, de la sanción que corresponda.

La UOC se reserva la potestad de solicitar al estudiante que se identifique o que acredite la autoría de su trabajo a lo largo de todo el proceso de evaluación por los medios que establezca la universidad (síncronos o asíncronos). A estos efectos, la UOC puede exigir al estudiante el uso de un micrófono, una cámara u otras herramientas durante la evaluación y que este se asegure de que funcionan correctamente.

La verificación de los conocimientos para garantizar la autoría de la prueba no implicará en ningún caso una segunda evaluación.

Consulta del modelo de evaluación

Esta asignatura solo puede superarse a partir de la evaluación continua (EC). La nota final de evaluación continua se convierte en la nota final de la asignatura. La fórmula de acreditación de la asignatura es la siguiente: EC.

Opción para superar la asignatura: EC

Nota final de asignatura: EC

Evaluación continua

A lo largo del semestre se propondrán tres pruebas de evaluación continua obligatorias (PEC). La correspondencia de PECs y retos es la siguiente:

- Reto 1: PEC 1 (33,3% de toda la AC)
- Reto 1: PEC 2 (33,3% de toda la AC)
- Reto 2: PEC 3 (33,3% de toda la AC)

Criterios de evaluación

No es posible descartar ninguna de las actividades obligatorias propuestas para superar la evaluación continua. La entrega de ninguna o sólo una de las actividades implica obtener una nota final de evaluación continua de N. En esta asignatura no es posible recuperar a través de una actividad adicional.

Acceso y entrega de las PEC

Se accede a los enunciados de las actividades de evaluación continua (EC) y en las soluciones correspondientes a través del cuerpo central del aula.

El estudiante hará llegar la resolución de su actividad de EC al consultor a través del espacio Entrega y registro de EC. En el encabezamiento del documento debe figurar sus apellidos y nombre, el nombre de la asignatura y el número de la actividad.

La entrega se hará en alguno de los días comprendidos entre el siguiente a la fecha de inicio y fin señalada en el calendario. Una vez cerrado el plazo de entrega de las actividades, al día siguiente, el consultor hará pública la resolución de la actividad. No se podrán admitir actividades cuando la solución de la PEC ya sea pública.

Debe tenerse, pues, en cuenta los plazos de entrega de las actividades, y que conoceréis desde la primera semana del semestre a través de este Plan docente. Como los plazos son máximos, se recomienda no agotarlos. Las soluciones enviadas fuera de plazo se considerarán como no entregadas y, por tanto, el estudiante mantendrá la calificación de AC inicial.

Los ejercicios de evaluación continua son personales y su resolución es estrictamente individual, no sólo en el contexto del aula sino de toda la asignatura. Esto no es obstáculo para el trabajo en grupo en cuanto a la fase previa de discusión del contenido de la actividad pero exige la entrega de una actividad individual y diferenciada, en cuanto al fondo y en la forma.

Calificaciones

El abanico de calificaciones que el estudiante puede obtener es el siguiente: A (excelente), B (notable), C + (aprobado), C- (suspenseo al límite del aprobado) y D (suspenseo). Para determinar la nota final se tendrá en cuenta la media de las notas parciales obtenidas así como la progresión de los resultados.

De cara a la nota final de EC, las calificaciones cualitativas llevan asociadas las siguientes calificaciones cuantitativas:

- A. Matrícula de Honor (MH): 10 puntos.
- A. Sobresaliente (SB): 9 - 10 puntos.
- B. Notable (NO): 7-8 puntos.

- C +. Aprobado (A): 5-6 puntos.
- C-. Suspenso (SU): 3-4 puntos
- D. Suspenso (SU): 0-2 puntos.
- N. No Presentado.

Copia y plagio

Está totalmente prohibido plagiar y / o copiar en las actividades de evaluación continua.

Tal y como se indica en la normativa académica de la Universidad: "El proceso de evaluación (...) se fundamenta en el trabajo personal del estudiante y presupone la autenticidad de la autoría y la originalidad de los ejercicios realizados "(pág. 37).

Se entiende como plagio el uso de fuentes en papel (libros y artículos, incluyendo los módulos didácticos de la UOC) o de documentación presente en la red, sin hacer una citación de la procedencia y haciéndolos pasar por propios.

Se define como copia la entrega de actividades de evaluación continua utilizando parcialmente o totalmente textos idénticos extraídos de trabajos de otros estudiantes o autores y / o de otros semestres. Los responsables serán todos los estudiantes implicados -sin que sea relevante el vínculo existente entre los mismos.

Para evitar incurrir en plagio, podemos tener en cuenta las siguientes sugerencias:

- No se deben usar ideas de otro sin conocer la fuente.
- No exponer un argumento de otro como si fuera propio.
- A la hora de desarrollar una idea no se presentará un pensamiento ajeno como si fuera propio.
- Una aportación no puede estar basada en el desarrollo de un pensamiento exacto al de otro.
- No se han de exponer las propias ideas exactamente de la misma manera que lo ha hecho alguien, a pesar de que se identifique la fuente.

En muchos casos el plagio se podría evitar referenciando de manera adecuada las fuentes de información que utilizamos. Para conocer las claves básicas de cómo referenciar, puede consultar el material del apartado Fuentes de información: Referencias bibliográficas.

Todos los ejercicios entregados por los estudiantes para su evaluación serán procesados por un software de detección de plagio y copia. Los casos de plagio y copia pueden haber sido identificados mediante este software, así como también a través de la propia corrección y evaluación del ejercicio por parte del consultor.

En caso de detectar plagio en los trabajos entregados para evaluar, las actuaciones para todos los implicados serán las siguientes:

- Se suspende la actividad entregada con una D.
- El estudiante no puede seguir la evaluación continua de la asignatura (la nota final de EC será D sin opción a realizar la prueba de evaluación adicional).
- Esta conducta quedará reflejada en un registro a disposición de todo el profesorado por si considera oportuno revisar el resto de actividades de evaluación continuada de las asignaturas en curso de los estudiantes implicados.
- En caso de detectar copia o reiteración de plagio, junto con las acciones comentadas, desde la asesoría jurídica iniciará un procedimiento disciplinario de acuerdo con la normativa académica de la UOC.

El profesor responsable de la asignatura informará de estas actuaciones a los estudiantes implicados mediante un mensaje dirigido a sus buzones personales. También pondrá en conocimiento de estos hechos a la Dirección del Programa.

Evaluación final

Para un correcta asimilación de los objetivos pedagógicos de la asignatura es imprescindible seguir el proceso de evaluación continua (PECs).

Feedback

Una vez finalizado el plazo de entrega, podréis acceder a las soluciones correspondientes. La **solución a las actividades** en forma de respuestas tipos tiene que constituir una herramienta importante a la hora de preparar la asignatura. Hay que remarcar que el sentido de las respuestas tipos es el de permitir os que las contrastéis con vuestras propias respuestas y que detectéis los aciertos y los errores, realizando así una tarea de autoevaluación.

Por otro lado, el consultor hará el seguimiento de vuestra progresión en la asignatura y os hará llegar sus comentarios y reflexiones en torno a vuestra participación, a vuestro trabajo y/o a las actividades que habéis presentado.

Mediante el registro de evaluación continuada, accederéis a la nota de cada prueba de evaluación y a los comentarios de vuestro consultor. Las calificaciones estarán introducidas en el plazo de una semana desde el cierre del plazo de entrega de la actividad correspondiente. El profesor consultor informará en el tablón de su publicación y en el mismo momento puede indicar los errores más frecuentes que se hayan detectado en la tarea de corrección de las actividades entregadas.

Fechas clave

Actividades evaluables

Nombre	Inicio / Enunciado	Entrega	Solución	Calificación
Reto 1 ¿Cómo queda la globalización en la era de la pandemia y la guerra?	04/11/2022	21/11/2022	23/11/2022	28/11/2022
Reto 2 ¿Nuevos y viejos problemas monetarios y financieros?	22/11/2022	07/12/2022	09/12/2022	14/12/2022
Reto 3 ¿Se adapta el sistema comercial mundial a los nuevos escenarios y retos?	08/12/2022	20/12/2022	21/12/2022	26/12/2022

Actividades no evaluables

Nombre	Inicio / Enunciado	Entrega	Solución
Presentación Introducción a las implicaciones directivas del proceso de	02/11/2022	03/11/2022	-

Nombre	Inicio / Enunciado	Entrega	Solución
globalización: conceptos básicos			
Primera Sesión Síncrona	10/11/2022	10/11/2022	-
Segunda Sesión Síncrona	30/11/2022	30/11/2022	-
Tercera sesión síncrona	13/12/2022	13/12/2022	-