
Plan Docente

M4.077 - Dirección de sistemas de información jun 22 jul 22 Créditos: 3.0

Profesor responsable de la asignatura Marcos Marín Coe-Archer y Ramon Gonzalez Cambray

Profesores colaboradores Joan Torres Moreno

Índice

Presentación

Descripción

La asignatura en el conjunto del plan de estudios

Campos profesionales en que se proyecta

Conocimientos previos

Información previa a la matrícula

Objetivos y competencias

Contenidos

Recursos

Consulta de los recursos de aprendizaje de que dispone la asignatura

Recursos de aprendizaje y herramientas de apoyo

Bibliografía y fuentes de información

Metodología

Evaluación

Informaciones sobre la evaluación en la UOC

Consulta del modelo de evaluación

Evaluación continua

Evaluación final

Feedback

Fechas clave

Presentación

Descripción

El rol de la dirección de sistemas de información ha ido cambiante a lo largo de los últimos años, desde una visión técnica y de gestión de la infraestructura de operaciones (la 'cabeza' del departamento de procesamiento de datos) hasta una visión cada vez más estratégica y de aportación de valor al negocio.

Actualmente, el trabajo del director de sistemas de información consiste, en primer lugar, al proporcionar al resto de los directivos la información que necesitan para gestionar el negocio, en segundo lugar, administrar los sistemas informáticos de la empresa y, en tercer lugar, contribuir a la estrategia y la innovación.

Por otro lado, el papel de la Dirección General, ha ido cambiando de un rol poco implicado y alejado de la tecnología, a otro que comprende su responsabilidad sobre el gobierno de la misma, que puede entender el potencial de las TIC en los procesos de negocio y en el negocio mismo.

Cuando nos referimos a una dirección estratégica queremos hacer hincapié en el papel más proactivo y transformador que tienen las tecnologías de la información en relación al negocio ya la necesidad de alinear los Sistemas y Tecnologías de la Información (SI/TI) con la estrategia de la empresa en su conjunto. Por la influencia y por el volumen de inversión y gasto que ya representan en las empresas, los SI / TI forman parte cada vez más de la agenda de la dirección general y del comité de dirección de las empresas.

Actualmente, los SI/TI no sólo sirven para soportar las operaciones del día a día, sino que también permiten a la empresa relacionarse de manera diferente con proveedores, clientes y socios y hacer explotar nuevas oportunidades de negocio. La utilización de la información y de la tecnología atraviesa y puede transformar toda la cadena de valor de la empresa o de sectores industriales enteros. Es fuente de ventaja competitiva pero también de riesgo estratégico.

A menudo podemos interpretar una empresa como un sistema de información que resulta de la suma de los procesos que esta realiza, algunos formalizables, y quizá mecanizables, y otros que pueden tener su apoyo en la disponibilidad de información puntual. Sin duda, las SI/TI han supuesto en su evolución una gran aportación a estos objetivos y, es en ese sentido, es lo que podremos trabajar en el módulo 3 dedicado a "Tecnologías de la información y procesos de negocio".

Las TI permiten apoyar y transformar los procesos de negocio de la empresa y las relaciones que tienen, dentro y fuera de la empresa. En los últimos años se han desarrollado modelos de información integrados (ERP) y aplicaciones que soportan de manera completa los procesos de negocio, e Internet ha transformado los modelos de relación de la empresa con su entorno.

El papel de las tecnologías ha sido aumentar y acelerar el procesamiento y el tráfico de información, ponerla en valor y transformarla en conocimiento. Pero son la formación y el conocimiento los que lo explican. La generación, tratamiento, explotación, difusión y utilización de la información y el conocimiento han aflorado en los últimos años como disciplinas cada vez más importantes para la empresa y para el personal de SI/ TI.

Finalmente se analizarán los aspectos más relacionados con la gestión de la innovación y la transformación digital, así como el rol de la dirección de organización y sistemas en la innovación.

La asignatura en el conjunto del plan de estudios

Esta asignatura es común a diferentes planes de estudios. Recomendamos al estudiante la consulta de esta sección al Plan de los estudios de los que esté matriculado, o la consulta con su tutor.

Campos profesionales en que se proyecta

La asignatura proporciona una comprensión básica y algunos instrumentos básicos del uso estratégico de los sistemas de información a la empresa, su relación con los procesos de negocio y la organización de la función informática. Por lo tanto, resulta útil para el ejercicio progresivo de funciones directivas dentro de los departamentos de la empresa y en la propia dirección general.

Conocimientos previos

Teniendo en cuenta que con esta asignatura se pretende adquirir un MBA - Master en Gestión y Dirección empresarial, se presuponen un conocimiento básico en aspectos de Sistemas de información empresariales, algún conocimiento básico sobre la aportación de las TIC al negocio, en que es conveniente que el estudiante esté familiarizado en un cierto nivel con los aspectos relativos de la organización y el funcionamiento de las empresas y de la función y los departamentos y áreas funcionales de la empresa, así como los correspondientes a la gestión de las TIC.

Asimismo, como la metodología de trabajo está basada en el estudio y la realización de casos prácticos y la búsqueda autónoma de información, es conveniente que el estudiante esté familiarizado con estas técnicas y competencias: búsqueda de fuentes de información, análisis de información cuantitativa y cualitativa, capacidad de síntesis y obtención de conclusiones, capacidades de comunicación escrita.

Finalmente, esta materia inevitablemente requiere el conocimiento a nivel de comprensión y lectura de la lengua inglés, ya que una parte de los materiales de referencia, así como las fuentes de investigación son a menudo textos en inglés.

Información previa a la matrícula

Ver el apartado de Conocimientos previos.

Objetivos y competencias

Al terminar el estudio de la asignatura, los estudiantes deberán ser capaces de comprender los conceptos básicos de la estrategia de empresa y el papel que tienen los SI/TI en el logro de los objetivos del negocio y en particular:

- Entender el concepto de alineamiento estratégico de los SI/TI y los temas principales de la dirección estratégica de SI/TI y, en particular, la evolución del rol de la dirección de informática y el papel de la dirección general y el comité de dirección en la definición de las estrategias de sistemas y tecnologías.
- Interpretar la organización empresarial como un conjunto de procesos que se pueden implementar mediante las TIC y optimizar su realización.
- Comprender la importancia de la información empresarial como un activo de la organización y aprovechar las TIC como un motor de generación de conocimiento de soporte a la toma de decisiones.
- Entender el concepto de la innovación tecnológica y procesos de transformación digital de las organizaciones.

Contenidos

Reto 1:

- Decisiones estratégicas en SI/TI y la estrategia de Empresa.

Reto 2

- Sistemas de Información para la gestión empresarial
- Sistemas de Información decisionales
- Innovación tecnológica y transformación digital.

Recursos

Consulta de los recursos de aprendizaje de que dispone la asignatura

Material	Soporte
Video 0. Dirección de sistemas de Información (Presentación)	Audiovisual
Toma la mejor decisión para hacer que las IT sean una ventaja competitiva	NIU
¿Están los SI/TI alineados con la estrategia de tu empresa?	NIU

Recursos de aprendizaje y herramientas de apoyo

Descrito en los documentos guías de estudio de cada Reto.

Bibliografía y fuentes de información

- Los sistemas de información en la empresa actual: aspectos estratégicos y alternativas tácticas. Madrid: McGraw ISBN: 8448140060
- Joe Peppard; John Ward (2016). Strategic Management of Information Systems: Building a Digital Strategy (3a edición).
- José Ramón Rodríguez (2014). Usos estratégicos de las Abierta Publishing.
- James O'Brien; George Marakas (2010). Management Information Systems (10a edición). Sieber, S. et. al. (2006)

Recursos web

- cio.com
- cioindex.com
- cioinsight.com
- cioupdate.com
- baquia.com
- ticportal.es
- itwhitepapers.com

También se recomienda la consulta del blog Informática++ (<http://informatica.blogs.uoc.edu/>), donde a menudo se publican entradas relacionadas con la disciplina y la práctica de la dirección de sistemas de información.

Metodología

La disciplina de la dirección estratégica de sistemas y tecnologías de la información en la empresa, en particular, el concepto de alineamiento estratégico en el que se basa toda la asignatura son temas relativamente nuevos, aunque se pueden establecer modelos conceptuales y en algunos casos teorías elaboradas y consolidadas con el tiempo, no es posible establecer una aproximación similar a la de las disciplinas fundamentales (matemáticas o física por ejemplo) ni tampoco la aproximación técnica o tecnológica de otras disciplinas (el análisis o la construcción de aplicaciones, por ejemplo). Se relaciona más con la aproximación empírica propia de algunas ciencias sociales y, particular, con la gestión de empresas. Por eso en la metodología de aprendizaje tendrá un papel importante el estudio de casos.

La metodología de aprendizaje consistirá en el estudio de los contenidos de los materiales y de cualquier otro material que se considere oportuno (artículos y casos de referencia por ejemplo).

Como en muchas otras, en esta asignatura el nivel de asimilación de los conceptos que le son propios depende mucho de la realización continuada de las actividades y ejercicios incluidos en los materiales o propuestos por parte del consultor. Por este motivo es muy importante tanto la realización de algunas de las actividades propuestas en cada módulo como la reflexión propia a partir de experiencias profesionales relacionadas con la asignatura que haya podido tener. Complementado, si hace falta, por las preguntas y/o comentarios dirigidos al consultor y/o la comunidad virtual de la asignatura.

La pauta de estudio recomendada consiste pues a estudiar cada módulo, realizar las actividades recomendadas, reflexionar sobre experiencias propias relacionadas con los conceptos estudiados y mantenerse en contacto suficiente con el consultor, y con el resto de compañeros, con el fin de compartir todos estos resultados (especialmente a través de los debates propuestos por el consultor).

Este aprendizaje estará guiado por una serie de Guías de Estudio (GES) que se distribuyen a lo largo del curso según la temporización que se especifica en el apartado de Fechas Clave. Estarán disponibles en el calendario del aula en las fechas convenidas. Es, pues, fundamental hacer una lectura cuidadosa de las GES.

Igualmente, el apartado de Fechas Clave especifica las fechas clave relativas a las actividades evaluables (PAC y prácticas) y los enunciados y soluciones de estas actividades.

Esta dinámica de aprendizaje conlleva un uso intensivo del foro del aula, donde tienen lugar los debates planteados por el consultor y donde se han de plantear las cuestiones y comentarios dirigidos al consultor y/o en el resto de compañeros.

Evaluación

Informaciones sobre la evaluación en la UOC

El proceso de evaluación se fundamenta en el trabajo personal de cada estudiante y presupone la autenticidad de la autoría y la originalidad de los ejercicios realizados.

La falta de autenticidad en la autoría o de originalidad de las pruebas de evaluación; la copia o el plagio; el intento fraudulento de obtener un resultado académico mejor; la colaboración, el encubrimiento o el favorecimiento de la copia, o la utilización de material o dispositivos no autorizados durante la evaluación, entre otras, son conductas irregulares que pueden tener consecuencias académicas y disciplinarias graves.

Por un lado, si se detecta alguna de estas conductas irregulares, puede comportar el suspenso (D/0) en las actividades evaluables que se definan en el plan docente #incluidas las pruebas finales# o en la calificación final de la asignatura, ya sea porque se han utilizado materiales o dispositivos no autorizados durante las pruebas, como redes sociales o buscadores de información en internet, porque se han copiado fragmentos de texto de una fuente externa (internet, apuntes, libros, artículos, trabajos o pruebas del resto de estudiantes, etc.) sin la correspondiente citación, o porque se ha practicado cualquier otra conducta irregular.

Por el otro, y de acuerdo con las normativas académicas, las conductas irregulares en la evaluación, además de comportar el suspenso de la asignatura, pueden dar lugar a la incoación de un procedimiento disciplinario y a la aplicación, si procede, de la sanción que corresponda.

Consulta del modelo de evaluación

Esta asignatura solo puede superarse a partir de la evaluación continua (EC). La nota final de evaluación continua se convierte en la nota final de la asignatura. La fórmula de acreditación de la asignatura es la siguiente: EC.

Opción para superar la asignatura: EC

Nota final de asignatura: EC

Evaluación continua

Esta asignatura se evalúa exclusivamente a través de la evaluación continua, no existe pues ninguna prueba final presencial.

La participación en las PECs es obligatoria.

La evaluación continua está formada por diferentes actividades que combinadas se orientan al aprendizaje y reflexión de los conocimientos básicos de la dirección estratégica de sistemas de información y el desarrollo de las habilidades y actitud implicadas a través de la aplicación práctica. En estas actividades se ponen en juego las competencias descritas anteriormente.

El seguimiento correcto de la asignatura os compromete a realizar las actividades propuestas de manera individual y original y según las indicaciones que pauta este Plan Docente, haciendo referencia muy clara a cualquier fuente de información que se utilice para su resolución (materiales de la asignatura, bibliografía, páginas web , etc) que cabe citar en la solución claramente . En caso de que no sea así, las actividades se evaluarán con una D. Por otro lado, y siempre a criterio de los Estudios, el incumplimiento de este compromiso, puede suponer que no se le permita superar ninguna otra asignatura mediante evaluación continuada ni en el semestre en curso ni en los siguientes.

Criterios de evaluación de las pruebas:

APROBADO

- 1) Ha estudiado, compran el caso y las cuestiones a resolver.
- 2) Ha leído la teoría y la ha aplicado correctamente. Proporciona evidencias de ello en su ejercicio.
- 3) Presenta correctamente, sin faltas de ortografía y / o redacción.

NOTABLE

- 1) Todo lo anterior
- 2) ¿Sabe relacionar el tema con otros temas de la asignatura y obtener conclusiones.
- 3) Aplicar la teoría y el caso en experiencias concretas de su trabajo y / o vida real.
- 4) Presentación y redacción de calidad.

EXCELENTE

- 1) Todo lo anterior.
- 2) Realiza aportaciones nuevas y creativas o aporta soluciones innovadoras.
- 3) Muestra sentido crítico con rigor y evidencias

Ponderación de las Evaluaciones

PEC1 (Debate 1)	20%
PEC2 (Caso Toyota)	25%
PEC3 (Test 1)	5%
PEC4 (VideoCase)	25%
PEC5 (TI)	20%
PEC6 (Test 2)	5%

Total 100%

Evaluación final

La nota final de la evaluación continua se corresponde con la nota final de la asignatura.

Feedback

A lo largo del curso, el consultor proporcionará al estudiante información de su progreso a través de diferentes medios:

- Publicación de las soluciones de las pruebas. Cuando una prueba no tenga una solución única, se publicarán unos comentarios o guías de solución o varias soluciones que puedan ser correctas.
- Publicación de los ejercicios de los estudiantes más destacados, en parte o en su totalidad.
- Comunicación individual a los estudiantes en las PECs tipo casos, para que puedan disponer de un seguimiento más individualizado.

En todos los casos, el estudiante puede pedir al consultor una explicación detallada de su progreso a lo largo del curso o en cada prueba. Por el hecho de ser una evaluación individual y continuada, se

recomienda hacer esta petición después de cada prueba sobre la que tengáis dudas o necesidades de aclaración y no esperar a las calificaciones medias o finales.

En el caso de no considerarse satisfecho con la explicación proporcionada, se puede elevar una petición de revisión al profesor responsable de la asignatura.

Fechas clave

Actividades evaluables

Nombre	Inicio / Enunciado	Entrega	Solución	Calificación
PEC1. Debate 1	15/06/2022	27/06/2022	04/07/2022	04/07/2022
PEC2. Caso Toyota	16/06/2022	28/06/2022	04/07/2022	04/07/2022

Nombre	Inicio / Enunciado	Entrega	Solución	Calificación
PEC 3. Test Multiple Choice 1	24/06/2022	29/06/2022	04/07/2022	04/07/2022
PEC5. Trabajo Investigación	01/07/2022	15/07/2022	24/07/2022	24/07/2022
PEC4. Videocase	30/06/2022	18/07/2022	24/07/2022	24/07/2022
PEC 6. Test Multiple Choice 2	14/07/2022	19/07/2022	24/07/2022	24/07/2022

Actividades no evaluables

Nombre	Inicio / Enunciado	Entrega	Solución
Bienvenida y video de presentación	15/06/2022	17/06/2022	-
Sesión síncrona 1. 14:00-15:00	20/06/2022	20/06/2022	-
Reto 1: ¿Están los SI/TI alineados con la estrategia de tu empresa?	15/06/2022	29/06/2022	-
Sesión síncrona 2. 20:00-21:30	04/07/2022	04/07/2022	-
Sesión síncrona 3. 19:00-20:30	14/07/2022	14/07/2022	-
Reto 2: Toma la mejor decisión para hacer que las IT sean una ventaja competitiva	30/06/2022	19/07/2022	-