

EADA Business School presenta los resultados sobre España de la mayor consulta mundial realizada entre la población juvenil

# Los jóvenes españoles muestran preocupación por su futuro inmediato

- ***La crisis climática es el mayor reto que hay que abordar para un 63% de los jóvenes europeos mientras que la cifra desciende al 35% cuando responden los españoles***
- ***EADA Business School es uno de los siete socios fundadores de esta iniciativa que trata de analizar las preocupaciones e inquietudes de la juventud sobre el futuro***

**Barcelona, 20 de noviembre de 2023.** El futuro inmediato y la estabilidad, tanto personal como social, genera más inquietud entre los jóvenes españoles que cuestiones más globales como el cambio climático. Esta sería una de las principales conclusiones del análisis sobre las preocupaciones de los jóvenes españoles que se desprende del informe [Youth Talks](#), la mayor consulta mundial realizada entre la población juvenil, con una participación de más de 45.000 jóvenes de entre 15 y 29 años de 212 países que ha presentado [EADA Business School](#) hoy en Barcelona. La encuesta pretende empoderar a los jóvenes, recoger sus inquietudes y darles voz para conseguir una influencia positiva en la toma de decisiones. A través del uso de inteligencia artificial avanzada se analizaron y sintetizaron casi un millón de contribuciones sin censurarlas para poner de relieve las preocupaciones, esperanzas y valores de los jóvenes de todo el mundo.

Jordi Díaz, decano de EADA Business School, una de las fundadoras de esta iniciativa mundial, considera que ***“Youth Talks es un regalo para todos los que queremos hacer de la educación la mejor herramienta para conseguir un mundo mejor y más sostenible”***. En este sentido la Dra. Julia Wolny, conductora del Informe Youth Talks Spain y Directora de Impacto, Sustainability Hub de EADA Business School considera que ***“el sistema educativo tiene que adaptarse a la realidad de hoy y ser apto para mejorar el futuro local y global. Las palabras, sin filtro, de la juventud son claves para entender sus preocupaciones y esperanzas”***.

Los datos del estudio muestran cómo de distintas son las prioridades de los jóvenes españoles en algunos aspectos relevantes. ***“La comparativa nos indica que la juventud española estaría más preocupada por cuestiones de ámbito más cercano, más inmediato como la situación económica del país y el impacto sobre sus perspectivas profesionales, desplazando a otras***

**preocupaciones más globales como el cambio climático y/o la geopolítica global”** señala Ramon Noguera, director académico de EADA Business School.

**Resultados (consultar el informe completo con datos y gráficos)**

El estudio se ha restringido a diferentes preguntas específicas (en negrita) planteadas en torno al futuro, pero de un modo abierto:

● **A qué aspiro**

*Los jóvenes españoles aspiran a la felicidad personal (29%) algo menos que el resto de europeos (33%). La segunda aspiración es la estabilidad en la vida (22%), a diferencia de los demás jóvenes en Europa Occidental y el resto del mundo (6%). Los españoles están preocupados por tener "tranquilidad, estabilidad económica, un hogar propio."*

● **Qué deseo para el mundo**

*Un mundo sin conflictos /La paz es un deseo compartido por la juventud mundial, sin distinciones, pero en distinta medida (27% en España y 34% global). Asimismo, y con gran distancia entre los públicos analizados, una sustancial mayoría de los europeos priorizan la protección del medio ambiente (44%), más del doble que los españoles (19%)*

● **Principales preocupaciones personales**

*Los jóvenes españoles son los que más angustiados están por la situación económica global y personal (23%) -incertidumbre económica, falta de dinero, no poder permitirse una casa y vivir como quieren- significativamente más que sus homólogos de Europa Occidental (15%) que se preocupan principalmente por la carrera y el desarrollo profesional (20%). Esta preocupación ocupa el segundo lugar entre los jóvenes españoles, también con un 20% y se refiere a 'la dificultad para conseguir un empleo, o para conseguir el empleo que desean'. Asimismo, el miedo a quedarse solo (10%) es el doble que los europeos y del mundo.*

● **Principales preocupaciones del mundo**

*El cambio climático preocupa al 63% de los jóvenes europeos, no en la misma medida que a los españoles (35%) de la población más joven. Los temas económicos como la pobreza, la desigualdad y la recesión preocupan a más de uno de cada cinco jóvenes españoles (22%), seguidos de guerras y conflictos (19%), aunque esta última cifra es más elevada en Europa Occidental (24%).*

● **Qué problemas colectivos debemos abordar para un futuro mejor**

*Como en la pregunta anterior, la crisis climática es el mayor reto que hay que abordar para un 69% de los jóvenes europeos mientras que la cifra desciende al 39% cuando responden los españoles*

● **A qué estoy dispuesto a renunciar**

*Los resultados señalan que los jóvenes españoles están dispuestos a renunciar al consumo masivo de algunos bienes materiales (20%) incluido -el consumo superfluo, conducir un coche, la moda y la ropa, la carne, los productos de lujo, el plástico, la tecnología- seguido de un estilo de vida cómodo y actividades de ocio (22%), pero esta cifra es mucho mayor en Europa Occidental, donde el 61% estarían dispuestos a renunciar a bienes materiales y un 44% a actividades de ocio.*

● **A qué no**

*Los jóvenes españoles son los menos dispuestos a renunciar al bienestar (felicidad, derechos básicos y sanidad) (26%) y familia, amigos y seres queridos (22%), mientras que sus homólogos de Europa Occidental son los menos dispuestos a renunciar al consumo material (30%) y un estilo de vida confortable (31%). Las cifras de las dos últimas categorías son mucho menores en España: sólo el 11% de los participantes*

señalaron que estarían dispuestos a renunciar a los bienes materiales como las comodidades del hogar, y solo el 8% renunciaría a las actividades de ocio como viajar, las aficiones y los deportes.

- **Qué debemos aprender con la educación para un futuro mejor**

Un 39% de los españoles creen que todos debemos aprender valores y virtudes personales como el respeto y la cifra similar comparada con sus homólogos europeo (38%). Causas sociales como los derechos humanos y la igualdad (15%) también se consideran prioritarias para la educación en España, mucho más que en el resto de Europa (8%). Sin embargo, no consideran tan prioritario la educación para proteger al medio ambiente, (12%) en comparación con 32% en Europa Occidental.

- **Qué tenemos que aprender en la vida para construir un futuro deseado**

En primer lugar, los jóvenes españoles creen que lo que debemos aprender en la vida son valores y virtudes personales como el respeto, la solidaridad y la empatía (52%), aunque en Europa Occidental sube al 63%. Las causas sociales ocupan un lugar más destacado en la agenda de los jóvenes españoles (8%) comparado con cualquier otra parte del mundo, y se considera que la igualdad, la diversidad y los derechos humanos son relevantes para la educación.

En resumen, aunque tienen una conciencia social muy fuerte, los resultados indican que los jóvenes españoles tienen menos conciencia medioambiental, en comparación con el resto de Europa. **“Esperemos que los resultados del informe impulsen una acción decidida en este sentido por parte de los diferentes actores que trabajan para lograr un futuro más sostenible y equitativo.”** concluye la Dra. Julia Wolny.

**EADA Business School Barcelona** fue creada en 1957 por un grupo de empresarios y profesionales como una institución independiente tanto desde el punto de vista ideológico como económico. Además de aparecer en los reconocidos rankings internacionales del Financial Times o The Economist, dispone de la acreditación EQUIS que concede la EFMD (European Foundation for Management Development) así como la AMBA que reconoce la calidad de los programas MBA.

**Carlos Bascones/ Gabinete de Prensa – 934156262/609323394**