

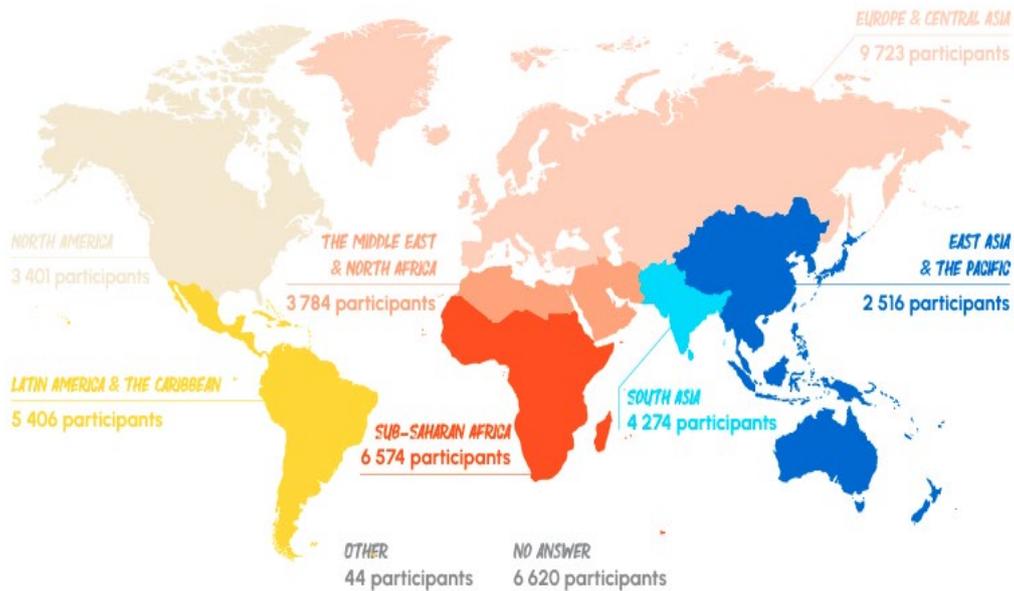
La paz es el principal anhelo de la juventud mundial

- *Los jóvenes aspiran a un futuro en paz, sin dejar de ser conscientes de las realidades del mundo, según Youth Talks, la mayor encuesta realizada a escala mundial*
- *EADA Business School es uno de los siete socios fundadores de esta iniciativa que analiza las inquietudes de la juventud*

Barcelona, 18 de octubre de 2023. [La Fundación Higher Education for Good](#) ha dado a conocer los resultados de la iniciativa [Youth Talks](#), la mayor consulta mundial realizada entre la población juvenil, con una participación de **más de 45.000 jóvenes de entre 15 y 29 años de 212 países y territorios**. La encuesta pretende empoderar a los jóvenes, recoger sus inquietudes y darles voz para conseguir una influencia positiva en la toma de decisiones. A través del uso de inteligencia artificial avanzada, esta consulta analizó y sintetizó casi un millón de contribuciones sin censurarlas para poner de relieve las preocupaciones, esperanzas y valores de los jóvenes de todo el mundo.

Principales conclusiones:

- La paz es la principal prioridad en todo el mundo, seguida de los problemas medioambientales, sobre todo en regiones como África y Sudamérica.
- Los jóvenes destacan los valores y las virtudes en la educación, instando a los educadores a transformar los métodos de enseñanza. Las disciplinas básicas tradicionales siguen siendo importantes, pero la necesidad reside en otros aspectos para los jóvenes, con la excepción de China.
- Los jóvenes de todo el mundo, especialmente en Europa, reconocen la emergencia climática, preocupación menos relevante para el África subsahariana, Oriente Medio y el Norte de África.
- Existe una brecha entre los jóvenes occidentales y sus homólogos del resto del mundo en cuanto a preocupaciones materiales, objetivos no alcanzados y problemas financieros.
- Los jóvenes están dispuestos a hacer sacrificios, pero existen diferencias en torno a cuánto y a qué están dispuestos a renunciar.



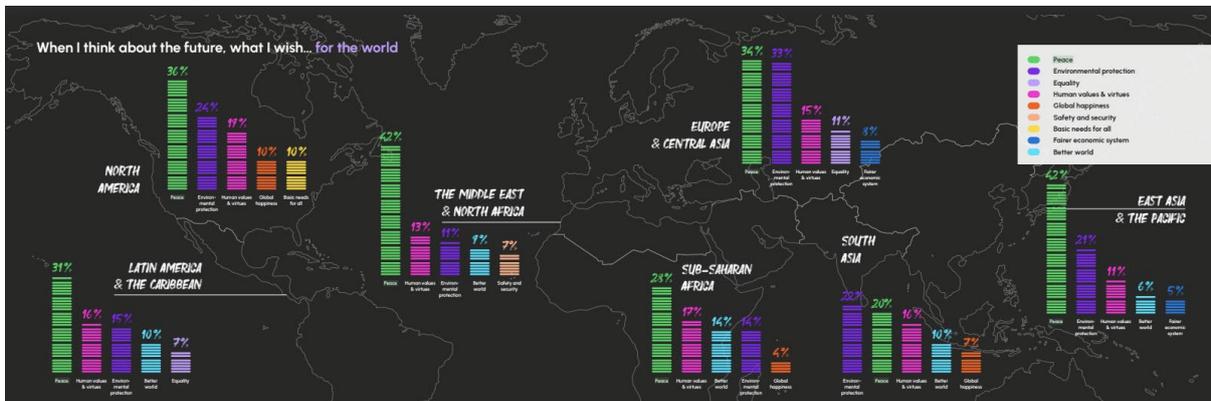
La consulta de *Youth Talks* muestra un amplio abanico de opiniones y aspiraciones entre los jóvenes, y cuestiona las ideas preconcebidas que se suelen tener sobre ellos. Da una voz global a los jóvenes, conectándolos con los tomadores de decisiones para conseguir un cambio social positivo, mediante asociaciones con más de 50 organizaciones de todo el mundo, como los Principios para una Educación Responsable en Gestión (PRME), que cuentan con el apoyo de la ONU, así como con universidades de primer nivel, organizaciones juveniles mundiales e instituciones políticas. La nueva Red de Embajadores de *Youth Talks* cuenta con 2.300 participantes de todas las regiones del mundo que apoyan y promueven activamente el proyecto en sus comunidades.

"Las voces de los jóvenes deben escucharse con autenticidad y sin filtros. Al formular preguntas abiertas, les permitimos expresarse sin limitaciones ni presiones para adaptarse a temas predeterminados. La consulta adopta este planteamiento, permitiéndoles comunicar libremente sus ideas, descubriendo nuevas perspectivas y mostrando la gran diversidad de opiniones dentro de las sociedades. Youth Talks constituye un diálogo mundial pionero que conecta las aspiraciones de los jóvenes con una transformación tangible de la sociedad" explica Marine Hadengue, PhD y directora de Youth Talks.

En este sentido, Jordi Díaz, *Dean* de [EADA Business School](#), socia fundadora de esta iniciativa mundial, considera que ***"Youth Talks es un regalo para todos los que queremos hacer de la educación la mejor herramienta para conseguir un mundo mejor y más sostenible"***.

La paz, principal aspiración

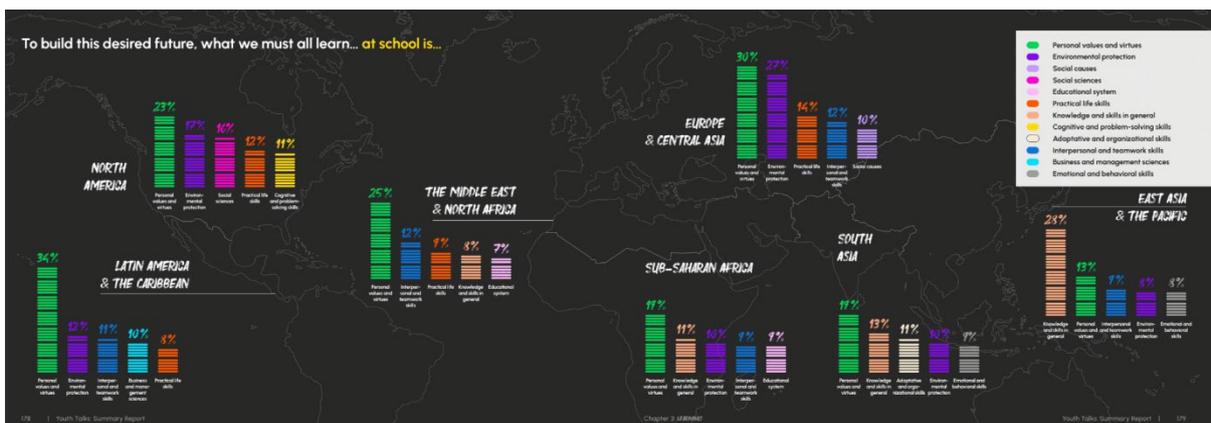
La principal aspiración de los jóvenes es la paz mundial (32%), por encima incluso de los problemas medioambientales. La desean, pero temen la guerra y los conflictos, lo que crea una paradoja. Aunque son optimistas respecto a un futuro sin guerras, son conscientes de la realidad, por lo que podrían encontrarse ante un dilema a la hora de alcanzar la paz en medio de futuros conflictos. No conciben el bienestar sin paz.



Todos coinciden en la urgencia de reaprender a vivir juntos y de construir una sociedad basada en los valores compartidos, en un contexto en el que el individualismo y el aislamiento a menudo se apoderan de nuestra humanidad.

Redefinir la educación: los jóvenes priman una educación centrada en los valores

El informe presentado pone de relieve el interés de los jóvenes por comprender, debatir y dar prioridad a los valores en la educación. Instan a los educadores a transformar los métodos de enseñanza para lograr una vida y una interacción equilibradas. Las disciplinas tradicionales siguen siendo importantes, pero los jóvenes dan prioridad a los valores personales (45%) y a las habilidades prácticas para la vida, con la excepción de China. Esto obliga a los educadores a replantear las escuelas para hacer frente a los retos del siglo XXI y a las aspiraciones de las generaciones más jóvenes, conservando la relevancia académica.



Europa encabeza la preocupación medioambiental

Cuando piensan en el futuro, casi un tercio de los jóvenes expresan una gran preocupación por los problemas medioambientales, aunque su importancia varía según las diferentes regiones del mundo. Europa destaca por su atención particular al medio ambiente (33 %) y por expresar su deseo de vivir en un planeta saludable, libre del binomio cambio climático y contaminación. **Esta preocupación es menos generalizada en África Subsahariana, Oriente Medio y el Norte de África, donde sólo se alude a ella en el 15% de las respuestas.**

Occidente comparado con el resto del mundo

Youth Talks ha constatado una división clara y significativa en algunas cuestiones clave entre los jóvenes de Occidente y sus homólogos del resto del mundo. **Los jóvenes occidentales parecen más anclados en preocupaciones materiales, mientras que en otros lugares los jóvenes parecen impulsados por el miedo a objetivos no alcanzados y aspiraciones no satisfechas.** La situación económica es la principal preocupación de los jóvenes occidentales, ya que una tercera parte la mencionaron como su prioridad, frente a sólo una décima de los participantes del resto del mundo. **Los jóvenes occidentales también parecen menos dispuestos a renunciar a los bienes materiales para permitir un progreso social más amplio: El 25% lo consideran como algo que no están dispuestos a renunciar, en comparación con menos del 5% de los encuestados de otros lugares.** A los jóvenes que no proceden de Occidente les preocupa más tener que abandonar sus ambiciones, su identidad o su familia y seres queridos.

Hacer sacrificios por el avance de la sociedad: ¿hasta qué punto puede resultar excesivo?

Los jóvenes parecen dispuestos a sacrificar sus estilos de vida y los bienes materiales por un futuro sostenible y más justo. Sin embargo, se niegan a comprometer sus relaciones personales, sus ambiciones y su bienestar. Esto pone de relieve el difícil punto de equilibrio entre las necesidades presentes y un futuro sostenible.

Youth Talks también desvela las diferencias en cuanto a lo que están dispuestos a renunciar. **En Europa, el 40% está dispuesto a reducir el consumo material, mientras que el 28% se resiste a tales sacrificios.** Estas tensiones dentro de nuestra sociedad son importantes y no pueden ser ignoradas por los dirigentes políticos.

Los resultados globales y regionales de la consulta *Youth Talks* están disponibles en el siguiente enlace: <https://youth-talks.org/results/>



Gabinete de prensa:

Ariane Laval: +33 610705160
OgilvyYouthTalks@ogilvy.com



Sobre Youth Talks

Youth Talks es una iniciativa de la Fundación *Higher Education for Good*. Con sede en Suiza, es la mayor consulta abierta para jóvenes a nivel mundial, con más de 45.000 participantes de entre 15 y 29 años, abarcando 212 países y territorios. Esta consulta, realizada entre octubre de 2022 y mayo de 2023, llegó a más de 57 millones de jóvenes y culminó con la puesta en común de casi 1.000.000 de contribuciones (cualquier respuesta a una pregunta, abierta o cerrada). *Youth Talks* aspira a ser un vínculo importante entre lo que quieren los jóvenes y el cambio social tangible. Mediante el uso de inteligencia artificial avanzada, consigue sintetizar grandes cantidades de datos compartidos y convertirlos en información digerible. *Youth Talks* colabora con más de 50 organizaciones de todo el mundo.

Sobre los socios de Youth Talks

Para seguir promoviendo su iniciativa, *Youth Talks* impulsó una amplia red de socios interesados en aplicar los resultados de esta consulta en el desarrollo de sus estrategias para los próximos años y décadas. Entre ellos figuran muchas de las principales universidades e instituciones internacionales, políticas, de negocios y gubernamentales.

Socios fundadores: • SKEMA Business School (Brasil, China, Francia, Sudáfrica, US) • Agence Universitaire de la Francophonie -AUF (en todo el mundo) • Audencia (Francia) • Concordia University (Canadá) • **EADA Business School (España)** • ESCP (Francia) • TBS Education (Francia)

Otros socios: <https://youth-talks.org/en/our-partners/>

Sobre la Fundación Higher Education for Good

La Fundación *Higher Education for Good* (HE4G) es una organización sin ánimo de lucro, creada para ayudar a las instituciones educativas a transformar sus planes de estudios para que respondan a las necesidades de los jóvenes del siglo XXI, sobre todo preparándolos para liderar y participar en la resolución de los grandes retos mundiales de esta era. El propósito de HE4G será ayudar a sus socios a comprender mejor lo que quieren los jóvenes, a partir de los resultados de *Youth Talks*, su primera iniciativa, y plantear cómo integrar esta demanda, mediante los equipos docentes, para diseñar planes de estudios que aporten el mejor conocimiento e innovación con un enfoque académico.

Con la estrecha colaboración de sus socios, HE4G busca entender mejor cómo modernizar los planes de estudios. Este conocimiento se recogerá en un centro de rediseño de planes de estudios con sede en la fundación, que será una parte fundamental de una iniciativa más amplia para impulsar el cambio en la educación superior mucho más allá de la red inicial de socios.

<https://www.higheredforgood.org/es/>

Página web: *Higher Education for Good Foundation*