

**Ashoka i EADA Business School presenten l'estudi:**

## ***Com l'emprenedoria social transforma les ciutats? 4 casos d'èxit i recomanacions per als ajuntaments***

- **L'informe vol ser una eina útil per a les noves administracions públiques locals, independentment del seu partit i ideologia**
- **Els quatre casos d'èxit són quatre projectes de les Emprenedores Socials Ashoka: Nani Moré, Marta Pérez, Isabel Guirao i Ana Bella Estévez**

**Barcelona, 13 de juliol de 2023.** Arran de la col·laboració entre EADA Business School i Ashoka Espanya, s'ha dut a terme l'estudi "Com l'emprenedoria social transforma les ciutats? 4 casos d'èxit i recomanacions per als ajuntaments". En aquest sentit, s'aclareix que l'emprenedoria social està dissenyada perquè altres entitats puguin replicar-ne l'impacte a gran escala i pretén presentar respostes clares i recomanacions a qüestions clau com, per exemple, la manera d'iniciar nous projectes des de l'administració local.

L'estudi neix amb la intenció de mostrar a les noves administracions locals, sorgides de les recents eleccions municipals a Espanya, que hi ha persones que ja estan contribuint a fer un canvi a les ciutats des de les seves estructures més arrelades. Per això, es presenten quatre casos d'èxit, quatre projectes d'emprenedores socials que aborden temes com ara la regeneració urbana, els sistemes alimentaris o la inclusió de persones discapacitades.

Amb aquests exemples i la seva anàlisi corresponent, l'informe busca demostrar a les administracions públiques locals els avantatges que l'emprenedoria social pot suposar per a les polítiques públiques i els plans de desenvolupament d'una ciutat. Alguns d'aquests avantatges són la implicació d'actors allunyats tradicionalment, l'augment dels ingressos per a la ciutat, solucions més eficients, la generació de coneixement obert i... moltes més!

### **Noves administracions i nou pressupost**

La Comissió Mixta Congrés-Senat per a la Unió Europea, celebrada el mes de març passat, ha fixat en 21.609 milions d'euros l'assignació de fons a les comunitats

autònomes per a temes d'educació, salut, mobilitat sostenible i habitatge. *“Aquest nou impuls requereix preguntar-se com invertir en aquests apartats. I l'emprenedoria social pot oferir moltes respostes” assenyalen les autores que afegeixen que “s'obre una finestra d'oportunitat única per posar en agenda la promoció de l'emprenedoria social, com a qüestió que transcendeix els partits polítics i vetlla, en darrera instància, per la creació de ciutats segures, resilents i sostenibles”.*

A més, les eleccions municipals celebrades recentment i la conseqüent designació de nous alcaldes i equips municipals aporta possibilitats per al desenvolupament de pobles i ciutats, dibuixant un full de ruta cap als ODS que incorpori solucions innovadores en diferents àmbits de competència local. És per això que s'espera que aquest estudi pugui resultar útil per a qualsevol administració, independentment del seu partit i ideologia.

### **Els quatre casos d'èxit**

Els quatre exemples que es plasmen a l'informe mostren com l'emprenedoria social inspira canvis transformadors i converteix els ajuntaments en actors que dibuixen una realitat més pròspera i inclusiva. Aquests fan referència a Emprenedores Socials Ashoka i les organitzacions que lideren: Nani Moré de Menjadors Ecològics, Marta Pérez de Fundación Segunda Parte, Isabel Guirao de A Toda Vela i Ana Bella Estévez de Fundación Ana Bella.

**Menjadors Ecològics**, ofereix assessorament i formació a les administracions locals per dissenyar licitacions que assegurin la valoració dels criteris de sostenibilitat, salut i accessibilitat als serveis de menjadors col·lectius, amb una perspectiva única que abasta tota la cadena agroalimentària.

**Fundación Segunda Parte**, ofereix assessorament a les administracions locals per garantir que els centres i les instal·lacions esportives municipals puguin donar suport a la recuperació a llarg termini i la inclusió d'aquelles persones amb dany cerebral adquirit.

**A Toda Vela**, acompanya les administracions en el camí cap a una nova entesa de la discapacitat i de la inclusió, i les ajuda a prendre mesures concretes per garantir el ple exercici dels drets de les persones amb discapacitat intel·lectual.

I finalment, la **Fundación Ana Bella** crea xarxes de dones supervivents de violència de gènere que acompanyen altres dones en situació de maltractament, permetent que s'empoderin i siguin visibles als serveis socials de l'administració local.

### **Sobre Ashoka Espanya**

Ashoka és una organització sense ànim de lucre que identifica, connecta i acompanya els i les líders de la innovació social. El seu propòsit és aconseguir que totes les persones siguin conscients del seu poder per millorar el món i l'utilitzin. Per això, Ashoka impulsa persones líders del canvi –Emprenedors i Emprenedores Socials, Joves Innovadors Socials i Líders Educatius– per construir una societat capaç de generar un canvi positiu a gran escala. A nivell global, la xarxa compta amb més de 3.700 emprenedors socials, 52 a Espanya i Portugal. El seu fundador, Bill Drayton, va rebre el Premi Príncep d'Astúries de Cooperació Internacional el 2011.

### **Sobre EADA Business School**

EADA Business School va ser creada el 1957 com una institució independent tant des del punt de vista ideològic com econòmic. A més d'aparèixer als reconeguts rànquings internacionals del Financial Times o The Economist, entre les 100 millors escoles del món, disposa de l'acreditació EQUIS que concedeix l'EFMD (European Foundation for Management Development) així com l'AMBA que reconeix la qualitat dels programes MBA.

#### **Si necessites sol·licitar més informació contacta amb:**

Camila García Torighelli  
Directora de Comunicació i Màrqueting Ashoka Espanya  
669 844 880  
[camilagarcia@ashoka.org](mailto:camilagarcia@ashoka.org)

Carlos Bascones  
Responsable de Premsa - Gabinet de Premsa EADA Business School  
934 15 62 62 / 609 32 33 94  
[cbascones@impart.es](mailto:cbascones@impart.es)