

**“Nivel digital directivo en Colombia”**

Análisis de la madurez digital de los altos ejecutivos

## Así se mueven los ejecutivos colombianos en el mundo digital

- Uno de cada dos altos ejecutivos en Colombia consideran que su empresa no utiliza las herramientas digitales para mejorar la competitividad de su compañía.
- El panorama actual en Colombia es: la política digital de las empresas está liderada por las áreas de tecnología, más que por la alta dirección; por lo tanto, las herramientas tienen un uso más operativo que estratégico. Situación similar a la que se vivía en España en 2015
- Las compañías colombianas aún no se benefician de tendencias digitales como *Blockchain* y *Big Data* que están transformando la industria mundial.

**Bogotá, 15 noviembre de 2017.** Actualmente, las tecnologías digitales están presentes en todas las áreas de negocio de las compañías, a lo que se suma que la tendencia a implementar herramientas que faciliten las labores empresariales ha crecido exponencialmente en las últimas dos décadas. Pero ¿se usan estas herramientas digitales desde las esferas directivas de las organizaciones?

El primer estudio <<Nivel digital directivo en Colombia>>, presentado hoy en Bogotá, es fruto de la colaboración entre *EADA Business School* Barcelona y EY Colombia. La investigación dirigida por el profesor de la escuela de negocios Ramón Costa, se ha elaborado a partir de una encuesta a cerca de 400 directivos de diferentes sectores y tamaños de empresa en el país. El estudio también se llevó a cabo en España, en dónde se realizó por segunda ocasión.

Los resultados evidencian la necesidad de las empresas por implementar protocolos digitales para usar las herramientas de manera estratégica, en busca de mejorar la competitividad. Así mismo, en los hallazgos se destacan aspectos como:

- Existe un alto nivel de conocimiento y comunicación digital.
- Hay un aprovechamiento de las tecnologías para trabajar en distintos lugares y de manera sincronizada.
- Los directivos se comunican bien con el equipo mediante herramientas digitales.
- Se busca de manera eficiente en Internet, aplicando herramientas avanzadas.



Sin embargo, en la medida en que los ejecutivos se alejan de su zona de confort, la cuestión se complica considerablemente. “Las empresas de Colombia tiene *mucho margen de mejora para*

aprovechar el valor de estas herramientas, liderar el cambio cultural asociado y transformar digitalmente sus organizaciones” señala Costa.

**Así se mueven los directivos de las empresas con las herramientas digitales**

41% de los encuestados colombianos declaran tener un alto nivel de competencias digitales, 42% consideran que es medio y 17% declaran que poseen un bajo nivel. Pero en realidad ¿cuál es el nivel de madurez digital de los directivos en Colombia?

La nota media de los ejecutivos colombianos es de 5.9 sobre 10, lo que indica que aún existe un gran camino por recorrer. Los ejecutivos se destacan en habilidades que se aplican a la manera de trabajar y comportarse como individuos y son principalmente operativas (6,9), aprueban en trabajo en equipo (5,3) pero no así en el ámbito de toda la organización (4,8) o en el entorno en el que operan (4,4). Se puede concluir que las habilidades operativas son las que están más desarrolladas en el entorno directivo nacional, algo que no ocurre con las de aplicación más estratégica.

Lo que están haciendo bien	Lo que les falta
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprovechar las tecnologías para trabajar en distintos lugares y de manera sincronizada (correos, documentos, agenda,...)</li> <li>• Comunicarse con el equipo mediante herramientas digitales, distinguir la más adecuada en cada momento y el lenguaje a utilizar.</li> <li>• Buscar de manera eficiente en internet aplicando herramientas avanzadas.</li> <li>• Usar protocolos, recomendaciones o precauciones para trabajar de manera más segura.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicar nuevas tecnología digitales (<i>Blockchain</i>, IoT, Big Data, IA, RV/RA....) en la empresa</li> <li>• Utilizar y seguir indicadores de reputación social de la empresa, competencia y sector.</li> <li>• Tener definida una marca personal para gestionar el perfil profesional en la red.</li> <li>• Monitorear y seguir la actividad de los clientes y sus necesidades a través de herramientas digitales.</li> <li>• Agilizar procesos y actividades ‘no estructuradas’ de la organización</li> <li>• Participar en redes sociales corporativas.</li> </ul>

En definitiva, los directivos están en un estadio de “Exploración” (conocen y aplican puntualmente) en el uso de una buena parte de las tecnologías digitales y las habilidades asociadas pero no han llegado al estadio de “Integración” (aplicación habitual) ni tienen claro como aprovechar el valor estratégico de estas herramientas.

EY es líder mundial en auditoría, impuestos, transacciones, consultoría y asesoría legal y tributaria. Los puntos de vista y servicios de calidad que ofrecemos ayudan a construir confianza, en los principales mercados y economías donde estamos presentes. Desarrollamos líderes excepcionales que trabajan en equipo para lograr cumplir nuestros compromisos con nuestros distintos grupos de interés. Al hacerlo, jugamos un papel fundamental en la construcción de un mejor mundo laboral; para nuestros colaboradores, clientes y comunidades.

EADA Business School fue creada en 1957 como una institución independiente tanto desde el punto de vista ideológico como económico. Además de aparecer en los reconocidos rankings internacionales del Financial Times o The Economist, entre las 100 mejores escuelas del mundo, dispone de la acreditación EQUIS que concede la EFMD (European Foundation for Management Development) así como la AMBA que reconoce la calidad de los programas MBA.

**Información adicional:**

**IMPART**

**[impart@eada.edu](mailto:impart@eada.edu)**

**Teléfono para medios de comunicación: +34 934 156 262**