

- Después del éxito de la colaboración en el proyecto Leonardo-Diogenes, EADA ha sido invitado a participar en el nuevo proyecto DEVES y actualmente está iniciando relaciones con instituciones de Finlandia, Grecia, Reino Unido, Estonia y Alemania. El **proyecto internacional DEVES** (Development of Essential Managerial Skills for Business Survival of SMES and Entrepreneurship) trata del desarrollo de habilidades directivas para la supervivencia de las PYMES y el empresario.
- El Dr. Martin Rahe ha sido invitado de nuevo a presentar una ponencia en el **International Business Conference on Global Business and Economic Development** que tendrá lugar en Bratislava, Eslovaquia a finales de este año. También ha aceptado la invitación de ser representante de España y Portugal y coordinar todos los trabajos presentados, a la vez que promociona esta conferencia entre instituciones de formación en Europa occidental.
- El 26 y 27 de octubre, Nina Hofmann se desplazó a Suecia para visitar la **Universidad de Linköping**, institución con la que tiene una larga historia de relaciones y de colaboración, como el intercambio de alumnos. Se entrevistó con Steffan Hard, Director del Programa de International Business de Linköping, para trazar las nuevas líneas de colaboración en el ámbito del intercambio de profesores. Como primer fruto de este nuevo acuerdo, contaremos con dos profesores de la Universidad de Linköping, durante la semana internacional de los programas master que tendrá lugar el próximo mes de marzo.
- En noviembre también se firmó otro acuerdo con el **School of Management, Asian Institute of Technology** para intercambios de profesorado y alumnos y con esta nueva colaboración. Se espera realizar investigación más adelante a raíz de estas colaboraciones.

- Following the success of the collaboration in the Leonardo-Diogenes project, EADA has been invited to take part in a new DEVES Project and it is in the initial stages of developing a partnership which will involve institutions from Finland, Greece, UK, Estonia and Germany. The international **DEVES project** will research the development of essential managerial skills for business survival of SMES and entrepreneurship.
- Following his successful participation in last year's International Conference, Dr Martin Rahe has been invited to present a paper and also to co-ordinate papers from Spain and Portugal for the **6th International Business Conference on Global Business and Economic Development** which will be held in Bratislava, Slovakia at the end of the year. He will also be involved in promoting this conference among other faculty in Western Europe.
- In October Nina Hofmann visited **Linköping University** in Sweden, an institution which has a long history of alliance with EADA and with which there has been an exchange of students on the postgraduate programme for some years. Steffan Hard, Director of the International Business Programme agreed on a new collaboration agreement for faculty exchange. To initiate this agreement, two Linköping teachers will visit Barcelona in March to give seminars during International Week, one objective of this visit being to discuss future research collaboration between the two institutions.
- In November, a similar agreement was signed with the **School of Management, Asian Institute of Technology** which will involve an exchange of faculty and students. With a view to EADA's strategy of facilitating faculty exchanges for research activities, it is expected that these exchanges will provide the momentum to work closely on future research projects.



This newsletter is produced by EADA's Academic Management Department. If you have any queries, contact [amcglacken@eada.es](mailto:amcglacken@eada.es)

Este documento es una producción del Departamento de Dirección Académica de EADA. Si está interesado en algún material, puede ponerse en contacto con [amcglacken@eada.es](mailto:amcglacken@eada.es)

C/ Aragón, 204. 08011 - Barcelona - España. Tel: (34) 934 520 844 Fax: (34) 933 237 317  
e-mail: [info@eada.es](mailto:info@eada.es) - <http://www.eada.es>



## INTRODUCTION

An important part of EADA's future strategy is to develop new lines of research which are coherent with EADA's internationalisation process. This entails co-ordinating innovating projects and collaborating on an international level with other research active institutions, while continuing to dedicate time to its traditional research activities, one of which is the **Premio EADA**.

Every two years, EADA presents this award which encourages research and development in business management by offering 7,500 € to publish the best work presented. The jury consists of Dr. Oriol Amat Salas from the Pompeu Fabra University, Dr. Pere Nicolás Plans who represents the Autonomous University of Barcelona, Dr. Francesc Solé Parellada from the Polytechnic University of Catalonia, Mr. Luis Tarín Martínez representing the Open University of Catalonia, Dr. Joaquín Trigo Portela from Barcelona University and Dr. Irene Vázquez Mier, President of EADA. Twenty works were presented this year and the quality was high. This year's prize was finally awarded in November to the work "La Valoración de Marcas" (Evaluating Brand Names) by Teresa Torres Coronas from the University Rovira y Virgili in Tarragona. This book illustrates the current brand accounting treatment and its impact. It will be published short by the editorial Gestión 2000.



Director General, David Parcerisas accepted the invitation to become a member of the EQUIS Awarding Body, following an active period of auditing over the last couple of years. Academic Director Lluís Torras has also taken part in an EQUIS audit this year and he has been invited by the efmd to represent EADA for the Executive Education Network Meetings.

## INTRODUCCIÓN

Una parte muy importante de la estrategia futura de EADA es aumentar sus actividades de investigación y crear nuevas líneas de investigación que son coherentes con su proceso de internacionalización. Esto requiere la coordinación de proyectos innovadores y la colaboración con otras instituciones que apuestan por la investigación. EADA se compromete a este reto mientras sigue dedicando tiempo a sus actividades tradicionales de investigación, una de las cuales es el **Premio EADA**.



Cada dos años EADA concede este premio que reconoce, valora y fomenta la divulgación de la investigación en el campo de la gestión y administración de empresas. Un jurado selecciona la mejor obra entre las presentadas y concede al autor un premio de 7.500 €, que permite la publicación dentro de la colección de libros "EADA GESTION". El Jurado del Premio EADA está integrado por el Dr. Oriol Amat Salas de la Universitat Pompeu Fabra, el Dr. Pere Nicolás Plans de la Universitat Autònoma de Barcelona y el Dr. Francesc Solé Parellada de la Universitat Politècnica de Catalunya, el Sr. Luis Tarín Martínez de la Universitat Oberta de Catalunya, el Dr. Joaquín Trigo Portela de la Universidad de Barcelona, la Dra. Irene Vázquez Mier en representación de EADA. Este año se presentaron veinte obras de alta calidad. Entre las cuales el premio fue concedido, en noviembre a la obra "La Valoración de las Marcas" de Teresa Torres Coronas de la Universidad Rovira y Virgili de Tarragona. El libro plantea el problema de la aceptación del valor del capital comercial y lo publicará en la primavera de 2001 por la Editorial Gestión 2000.

El Director General, David Parcerisas ha aceptado la invitación de la efmd para ser miembro del EQUIS Awarding Body, después de varios años de ser muy activo como auditor en el proceso EQUIS. Lluís Torras Director Académico también ha sido auditor del EQUIS este año y acaba de aceptar una invitación para representar a EADA en las reuniones de Executive Education Network de la efmd.

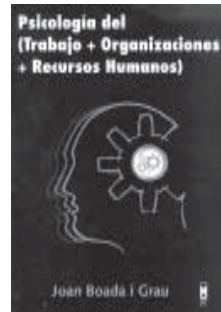
## CONTENT / CONTENIDO

- Books and contributions to books  
*Libros y contribuciones en libros* ..... p 2
- Articles  
*Artículos* ..... p 3
- Case Studies  
*Casos* ..... p 4
- Technical Notes  
*Notas Técnicas* ..... p 6
- Conferences  
*Conferencias* ..... p 7
- Projects  
*Proyectos* ..... p 10
- Research Alliances  
*Colaboraciones en Investigación* ..... p 12



- **Boada i Grau, Joan**  
**«Psicología del (Trabajo + Organizaciones + Recursos Humanos)».**  
*Barcelona: Ediciones PPU, 1999.*

**Resumen:** Se trata de un manual generalista donde predominan las definiciones, los modelos, las teorías, los autores clásicos y modernos, españoles y extranjeros. Se enfatiza lo básico, lo esencial y lo útil. El texto tiene cuatro partes, siguiendo el modelo europeo propuesto por la ENOP (European Network of Organizational and Work Psychologist). En la parte 1 se hace referencia a los "Orígenes y Evolución". La parte 2 está referida a la Psicología del Trabajo (T+O+RH). La parte 3 incluye tópicos conceptuales específicos de la Psicología de las Organizaciones y de la Psicología de los Recursos Humanos y en la parte 4 se tratan Técnicas de Investigación en Psicología (T+O+RH) como la entrevista, los tests, el meta-análisis, etc.



- **Biosca Vidal, Domènec**  
**«Empresa y Familia: Problemas y Soluciones».**  
*Barcelona: Detur Publicaciones, 2000.*

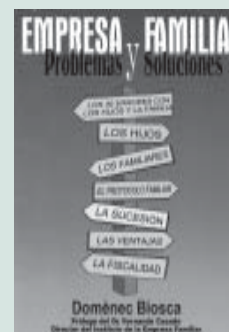
**Resumen:** En este libro encontrará las soluciones a los problemas de la Empresa Familiar tales como: integrar sin problemas a los hijos y familiares, evitar los errores que conducen a la crisis en la empresa familiar, desarrollar un eficaz plan de sucesión, todo lo referente a la fiscalidad en la empresa familiar, cómo relacionarse con los profesionales externos y cómo redactar un testamento equilibrado.

- **Boada i Grau, Joan**  
**«Psicología del (Trabajo + Organizaciones + Recursos Humanos)».**  
*Barcelona: Ediciones PPU, 1999.*

**Summary:** This is a general manual in which definitions, models, theories, classic and modern authors predominate and emphasis is placed on the basic, essential and useful. It is in four parts in line with the European model of ENOP. Part 1 refers to "Origins and Development". Part 2 refers to Psychology of Work, Part 3 includes specific conceptual topics of Psychology of Organisations and Psychology of Human Resources and Part 4 includes Research Techniques in Psychology: interviewing, tests, meta-analysis etc.

- **Biosca Vidal, Domènec**  
**«Empresa y Familia: Problemas y Soluciones».**  
*Barcelona: Detur Publicaciones, 2000.*

**Summary:** This book provides solutions to the problems which family businesses confront, such as the integration of children and family members, avoiding the typical mistakes which can provoke a crisis, developing an efficient plan of succession, tax issues which concern a family business and how to draw up a balanced will.



**NEW MOTORS, S.A.U.**

David Giménez, Pere Moreno, Josep Parellada

New Motors es una empresa que se dedica a la fabricación y desarrollo de motores eléctricos asíncronos. El proyecto consiste en un plan de negocio para evaluar la viabilidad de una oportunidad de integración vertical y posterior diversificación concéntrica. Esta oportunidad consiste en la creación de una empresa encaminada al diseño, desarrollo y fabricación de motores eléctricos.

**OBRART**

Richard Cuello, Joseph Saladí, José Francisco Bueno

OBRART es un proyecto sobre un obrador industrial de pastelería artesanal. El proyecto consiste en el desarrollo de un plan de empresa para crear "una pastelería industrial", suministradora de productos, acabados y semi-acabados de repostería y pastelería fresca de alta calidad para el sector de la hostelería y restauración. Este proyecto responde a una necesidad real en el segmento de calidad media/media alta, que no disponen de una oferta de postres de calidad, que les permita ofrecer la diferenciación y reducción de sus costes.

■ **Área Operaciones**

(Director del Departamento, Cesar Mejía)

**GYR TINTAS**

Paco Ruiz de Peralta Medina

En este proyecto, los objetivos son varios: potenciar los colores especiales, incrementando la capacidad y el servicio. rediseñar la producción offset y ofrecer pocos productos pero muy estándar y flexibilidad (la posibilidad de personalizar). Ajustar la coherencia producto-proceso.

**WÜRTH ESPAÑA**

José Izquierdo Olid

Würth es una multinacional alemana que se dedica a distribuir componentes al mercado profesional de todo el mundo. El siglo XXI se presenta con una serie de objetivos muy ambiciosos por parte de la empresa, basándose principalmente en la continuación de la filosofía directiva del fundador de la empresa, generando un holding de empresas en el estado español para potenciar la creación y desarrollo de nuevos proyectos Würth en todo el mercado sudamericano. El plan de acción se basa en que ha habido un elevado número de reclamaciones en los envíos realizados. Objetivos en tres años:

- Conseguir que el 50% de la distribución sea propia
- Especialización de envíos por una agencia concreta: productos químicos, productos voluminosos y pesados, destinos no peninsulares etc...
- Crear un circuito de trabajo interno para distribuir la mercancía directamente desde sus instalaciones.
- Conseguir que el tiempo de servicio normal sea inferior a las 24 horas.

**NEW MOTORS, S.A.U.**

David Giménez, Pere Moreno, Josep Parellada

New Motors is a company which manufactures and develops asynchronous electric engine. The business plan evaluates the feasibility of an opportunity of vertical integration and later concentric diversification. This opportunity is in the creation of a company which deals with the design, development and manufacturing of electric engines.

**OBRART**

Richard Cuello, Joseph Saladí, José Francisco Bueno

The OBRART project deals with a company in the home made pastry industry. The project consists of developing a business plan for a company to create "an industrial pastry makers" a supplier of finished and semi-finished products of top quality fresh cakes and pastries for the restaurant and catering sector. The project is developed to meet a real demand for medium/top quality products in the sector which is scarce in quality products, and would bring about differentiation and cost reduction.

■ **Operational Management**

(Department Director, César Mejía)

**GYR TINTAS**

Paco Ruiz de Peralta Medina

The company produces dyes and the project aims to: promote specific colours by increasing capacity and service. Redesign offset production by having few products but standardised ones and creating flexibility (possibility of personalising products) Adjust the product-process coherence.

**WÜRTH ESPAÑA**

José Izquierdo Olid

Würth España is a German multinational which distributes all types of components for the professional market worldwide. The company's series of ambitious projects is based mainly on the continuing philosophy of the company founder. It aims to create a holding of companies in Spain to promote the creation and development of new Würth projects in the Latin American market.

The plan is based on the fact that there have been a high number of complaints received by post.

3 year objectives:

- 50% of its distribution to be its own.
- Specialisation of dispatches by a specific agency: chemical products, large and heavy products, destinations off land etc.
- Create an internal circuit to distribute goods directly from the premises.
- Get the normal service time down to less than 24 hours.



■ **Área Recursos Humanos**

(Director del Departamento, Lluís González de Rivera)

**Implantación C.H.A.M.P.S Fase II-Tricon Global Inc.**  
Jesús Sánchez Soler

Este proyecto trata de la implantación de un programa de formación para Tricon, la antigua división de la multinacional norteamericana Pepsico, Cinc. Es la mayor compañía mundial de restaurantes de comida rápida y opera con más de 29.000 restaurantes en 101 países. El objeto es definir la estrategia y tácticas propuestas para dar respuesta a los retos y desafíos que surgirán en la implantación de la segunda fase de CHAMPS en los restaurantes de mayor socio franquiciado en España.

CHAMPS es un sistema de excelencia en los restaurantes que está basado en las seis necesidades que muestran los estudios realizados por Tricon, necesidades que son comunes a todos los clientes del mundo de todas las culturas: *Cleanliness, Hospitality, Accuracy, Maintenance, Product Quality, Speed of Service*. La implantación de CHAMPS fase II debe realizarse en dos fases:

- 1ª: La implantación de los programas **Manual de Normas CHAMPS (CSL)** y **Revisión de la Excelencia en CHAMPS (CER)**.
- 2ª: La implantación del programa de formación **Desarrollando Campeones (DC)**.

■ **Área Finanzas**

(Director del Departamento, Eliseu Santandreu)

**El Departamento de Tesorería como Centro de Beneficios**

Conxa Codesal Paradell, Santiago Facet Sotos, Mª Mercè Faus Griera, Jaume Pujol Zamora

Este estudio ofrece una perspectiva novedosa en el trato de la gestión de tesorería. Se plantea una ampliación hacia mecanismos de gestión externa de actividades de la empresa como el outsourcing, así como un análisis de las posibles valoraciones que una entidad financiera puede realizar para instalarse internamente en la organización como un implante bancario.

■ **Área Política de Empresa**

(Director del Departamento, Lluís Torras)

**AIRPUR**

Carles Tubert, Daniel Davicino, Ramón Aguinalliu

El proyecto está basado en la fabricación y comercialización del producto AIRPUR. Airpur es un aparato modular cuya función principal es la de separar las zonas de elaboración de comida (humos y olores) del resto del local, edificio. El proyecto pretende ser una aportación a un nuevo uso de una aplicación existente, que sólo se utiliza fundamentalmente en el área industrial, para hacerlo servir con otra finalidad en el área doméstica. El producto no es un sustitutivo de los sistemas tradicionales de extracción sino un complemento para mejorar su función.

■ **Human Resources**

(Department Director Lluís González de Rivera)

**Implementation of C.H.A.M.P.S Phase II-Tricon Global Inc.**  
Jesús Sánchez Soler

Tricon was an old division of the American multinational Pepsico, Cinc. It is the world's largest company of fast food restaurants and the aim of the project is to define the strategy to meet the challenge which will arise in the implementation of the second phase of CHAMPS in the restaurants of the greatest franchise partner in Spain.

CHAMPS is a system of excellence in restaurants which is based on the six needs common to clients of all cultures worldwide: *Cleanliness, Hospitality, Accuracy, Maintenance, Product Quality, Speed of Service*.

The implementation needs of CHAMPS phase II needs to be undertaken in two steps:

- 1: The implementation of the programmes Manual of Regulations CHAMPS (CSL) and Review of Excellence in CHAMPS (CER).
- 2: The implementation of the training programme Developing Champions (DC).

■ **Finance**

(Department Director, Eliseu Santandreu)

**Cash Management as a Profit Centre**

Conxa Codesal Paradell, Santiago Facet Sotos, Mª Mercè Faus Griera, Jaume Pujol Zamora

This study provides a new slant on the treatment of cash management as well as proposing an extension towards mechanisms of external management mechanisms of the company's activities such as outsourcing, the analysis of possible evaluations which a financial institution may carry out.

■ **Business Policy**

(Department Director, Lluís Torras)

**AIRPUR**

Carles Tubert, Daniel Davicino, Ramón Aguinalliu

The project is based on the manufacturing and sales of AIRPUR Airpur is a modular apparatus whose main function is to separate the areas where food preparation takes place (smoke and smells) from the rest of the premises.

■ **Assens, Jordi**



«¿Por qué se van los empleados?».  
*Expansión* (14.07.2000)  
«Why do employees leave?»

■ **Assens, Jordi/Dinwoodie, David**

«¿Por qué fracasa la implantación de sistemas?».  
*Expansión* (20.09.2000)  
«Why do systems fail to work?»

■ **Morata, Pau**

«Mantenga el tipo».  
*Actualidad Económica* (25.09.2000)  
«Maintaining the rate»

«Que hable con el fiscalista».

*Actualidad Económica* (16.10.2000)  
«Speak to your taxman»

■ **Parcerisas, David**

«Un puente entre la educación y el empleo».  
*ABC Nuevo Trabajo* (3.9.2000)  
«A bridge between education and employment»

■ **Ponti, Franc**



«Empresas mecanismo y empresas sistema».  
*Expansión* (6.11.2000)  
«Mechanism companies and system companies»

■ **Santandreu, Eliseu**

«Los macromercados bursátiles».  
*Expansión* (3.07.2000)  
«Macro Stock Markets»

«El futuro del "psicoeuro"».

*Expansión* (17.10.2000)  
«The Future of the "Psychoeuro"»

«La bolsa ya no es lo que fue en otros tiempos».

*Expansión* (1.11.2000)  
«The Stock Market isn't what it used to be»

«Banco Sabadell y La Caixa, todos contentos».

*Expansión* (16.11.2000)  
«Banco Sabadell and La Caixa: Everyone is happy»

«La arrogancia de algunos "gurús"».

*Expansión* (24.11.2000)  
«The arrogance of some gurus»

«El capital-riesgo: nuevas perspectivas para la financiación empresarial (Part1)».

*Finanzas & Contabilidad (Harvard-Deusto)* (nov-dic 2000)

«Capital Risk: A New Outlook for Company Financing»

«Las ideas y la rentabilidad».

*Expansión* (14.12.2000)  
«Ideas and Profitability»

■ **Santandreu, Pol**



«La importancia de las microempresas».  
*Expansión* (14.09.2000)  
«The importance of microcompanies»

■ **Torras, Luis**

«Pleno empleo».  
*Expansión* (25.09.2000)  
«Full Employment»

■ **Trallero, Alberto**

«La franquicia bancaria».  
*Expansión* (6.12.2000)  
«The Banking Franchise»

51681

**EADA Collbató**

Parcerisas Vázquez, David

El caso trata sobre la adquisición de una empresa y cómo se compagina la estrategia de la empresa compradora con los intereses de las personas que trabajan en la empresa adquirida. Se explica el papel de los símbolos para reforzar una determinada estrategia.

**Temas:** adquisición de la empresa, fusión de empresas, motivación, política de empresa.

51735

**HEYPER, S.A.**

Santandreu Martínez, Eliseu

En este caso se analizan distintas opciones desde el punto de vista de los intereses de la empresa estudiada: la refluotación de la empresa, propuesta de estrategias y políticas, fusionarse, vender o cerrar la empresa.

**Temas:** Valoración, adquisición y venta de empresas.

51771

**Barcelonesa del Algodón, S.A.**

Ors Hernández, Joan

Se trata de un caso de aplicación de los principios contables y las normas de valoración, así como de elaboración de los estados financieros.

**Temas:** Contabilidad, balance.

51800

**La Rueda del Marketing**

Departamento de Marketing

Ejercicio mediante el cual los participantes tienen que ordenar cronológicamente los diferentes pasos a seguir, marketinariamente hablando, en el proceso de comercialización de un producto, desde la I+D hasta la venta al público final.

**Temas:** Marketing, ventas, vendedores.

51812

**Coca Cola: máquina expendedora para empresas**

Blanxer Fernández, Cristina

El caso refleja los intentos de Coca-Cola por penetrar en un nuevo segmento de mercado desatendido hasta ahora: el de la empresa. Para ello, desarrolla una nueva máquina expendedora. El caso plantea cuestiones sobre los posibles segmentos del mercado al cual dirigimos, para determinar el marketing estratégico y los comportamientos críticos que debe desarrollar Coca-Cola para conquistar el mercado objetivo.

**Tema:** Estrategia.

51813

**Trap-Ease**

Blanxer Fernández, Cristina

Un buen producto no basta para tener éxito en su lanzamiento. Trap-ease, plantea la situación en la que se encuentra una empresa tras lanzar un nuevo concepto de producto que permite eliminar a los ratones de una forma diferente a la actual. El producto es muy bien aceptado por el mercado, pero las ventas no responden a las expectativas creadas.

**Tema:** Estrategia.

51681

**EADA Collbató**

Parcerisas Vázquez, David

The case deals with the acquisition of a company and how the business strategy of the purchasing company manages to satisfy the interests of the workers in the company acquired. It explains the role of symbols to reinforce a specific strategy.

**Topics:** Mergers and acquisitions, motivation, strategy

51735

**HEYPER, S.A.**

Santandreu Martínez, Eliseu

This case deals with different options from the point of view of the interests of the company under study: various proposals of business strategy are made including: merger, sale or closure of the company.

**Topics:** Valuation, purchase or sale of companies.

51771

**Barcelonesa del Algodón, S.A.**

Ors, Joan

This case deals with Accounting Principles and Regulations as well as the writing up of financial accounts.

**Topics:** Accounting, Balance sheets.

51800

**The Wheel of Marketing**

Marketing Department

The participants are asked to put various steps into chronological order starting with R+D through to the final sale of the product.

**Topics:** Marketing, sales, sales people.

51812

**Coca Cola: A New Dispensing Machine for Companies**

Blanxer Fernández, Cristina

The case deals with Coca Cola's attempt to penetrate a new segment of the market which has been ignored up to now: the company. To do so, they need to produce a new dispensing machine. The case poses questions about the possible market segments to determine the marketing strategy and the critical behaviour which Coca Cola will need to be able to conquer the target market.

**Topic:** Strategy.

51813

**Trap-Ease**

Blanxer Fernández, Cristina

It is not enough for a good product to be successful on its launch. Trap-ease, deals with the situation of a company after it has launched a new concept of product which gets rid of mice in a different way to

empresa, banca y bolsa". Distinguidos representantes del mundo de la banca y la bolsa analizaron las repercusiones en el entorno bancario de las nuevas tecnologías, la puesta en marcha del euro y las fusiones y alianzas estratégicas entre empresas. El director del Departamento de Finanzas y Banca de EADA, Eliseu Santandreu, analizó el desarrollo de la banca en España, en sus 218 años de historia. Este estudio será publicado en un próximo boletín de investigación.

■ El 20 de noviembre, David Parcerisas, Director General de EADA se desplazó a Bilbao para asistir a la reunión de **AEEDE (Asociación Española de Escuelas de Dirección de Empresas)** que se celebró en la sede de la Comercial (Universidad Comercial Deusto). EADA es miembro fundador de la asociación y además ostenta la Secretaría General.

■ Entre el 20 y el 25 de noviembre, Pepa Boté, tutora del Departamento de Sanidad de EADA se desplazó a Gran Canaria para participar en el Consejo General de Colegios de Farmacéuticos, con una ponencia titulada "La Calidad del Consejo en Dermofarmacia".

■ El 24 de noviembre, Jordi Mauri estuvo en Nantes, Francia, participando en una mesa redonda con el título "La nueva economía y la Educación", que formaba parte de las actividades organizadas para celebrar el Centenario de AUDIENCIA Nantes, École de Management, institución con la que EADA tiene acuerdos de colaboración.

■ El 30 de noviembre, con motivo de la inauguración de las actividades de EADA-CLUB 2000/2001, el Director General de IOR CONSULTING, Josep Aguilà pronunció una conferencia coloquio sobre "El Perfil del directivo del tercer milenio". Habrá que tener en cuenta tres aspectos importantes en el contexto del tercer milenio: Los valores, la globalización de los mercados e Internet. El Sr. Aguilà resaltó que a partir de ahora un trabajo va a ser más un proyecto, no una ocupación de por vida como antaño.

■ En diciembre, David Parcerisas asistió a una reunión del **COS (Centre for Organisational Studies)** en Bonn para preparar la próxima mesa redonda que se celebrará en el mes de septiembre de 2001 **AUDIENCIA Nantes, Ecole de Management**.

■ En diciembre 2000, Joan Elías; profesor del departamento de Marketing de EADA, impartió varias conferencias sobre la comunicación en sanidad para las siguientes instituciones: **la Sociedad Española de Enfermería Neurológica, Institut Càtala de la Salut y el Hospital de Bellvitge**.

■ On 15 November, the **XVII Conference of EADA's Associated Companies** was held at EADA's residential centre in Collbató. This conference is held every six months for EADA's associated companies of which there are over 270 and the theme was "The New Financial Framework". Distinguished representatives of the banking and stock market world analysed the repercussions which new technologies are going to have, the introduction of the euro zone as well as strategic mergers or alliances within companies and especially in the banking sector. The Director of EADA's Finance and Banking Departments, Eliseu Santandreu, analysed the development of the Bank in Spain, in its 218 years of history and this study which be published as a research paper in the near future.

■ On 20 November, David Parcerisas, Director General of EADA was in Bilbao for a meeting of **AEEDE (Asociación Española de Escuelas de Dirección de Empresas)** was held at the headquarters of the Comercial (Universidad Comercial Deusto). EADA is a founding member of the association and David Parcerisas is the Secretary General.

■ Between 20 and 25 November, Pepa Boté, tutor of the Health Management Department of EADA went to Grand Canary to participate in the **Consejo General de Colegios de Farmacéuticos**, with a talk on "the Quality of Counselling in Dermopharmacy".

■ On 24 November, Jordi Mauri was in Nantes, France participating in a round table concerning "the New Economy and Education", which was part of the activities organised to celebrate the Centenary of **AUDIENCIA Nantes, Ecole de Management**, an institution which EADA has a collaboration agreement with.

■ On 30 November, EADA-CLUB 2000/2001 initiated the academic year with its first conference, the Director General of IOR CONSULTING, Josep Àguila spoke about "The Profile of the Manager in the Third Millennium" in the context of the third Millennium.

■ On 30 November, David Parcerisas attended an Awarding Body meeting organised by the **efmd** in Brussels.

■ In December 2000, Joan Elías, tutor of EADA's Marketing Department, gave three conferences in and around Barcelona related to communication within the health service for the **Spanish Society of Neurology, Catalan Institute of Health and Bellvitge Hospital**.



El objetivo es plantear la necesidad de sensibilizar a ambos colectivos de las necesidades y posibilidades que esta colaboración puede tener, para la mejora de la docencia universitaria y la inserción laboral. En algunos países, las dificultades de colaboración han llevado a varias empresas a crear sus propias universidades.

- Del 26 al 28 de octubre, Lisa Larson y Beatriz Soler, asistieron en representación de EADA, a la **MBA Directors' Meeting** organizada por la efmd en el HEC Management School en París. El tema central del encuentro se centró en el impacto de los cambios producidos por la nueva economía, la globalización y las TICs en los programas MBA y su público objetivo.
- Del 1 al 5 de noviembre, M<sup>a</sup> Luisa Crespo, asistió a la conferencia **Eurhodip 2000** en Sevilla organizada por la escuela Superior de Hostelería de Sevilla. En el congreso participó como ponente, el Sr. Ives Kmiecik, Profesor del área de Restauración y Turismo de EADA. Durante las jornadas se logró refrendar a nivel internacional la calidad del humanismo europeo, los avances de la tecnología americana y el espíritu innovador del mundo oriental y asiático.
- El 9 de noviembre, se celebró la "**Jornada dels Economistes**". David Parcerisas, Director General y dos profesores más de EADA asistieron a las sesiones.
- La semana del 12 al 18 de noviembre el Dr. Lalit Johri, profesor y coordinador del profesorado del programa MBA del "**Asian Institute of Technology**" visitó EADA para impartir seminarios al profesorado y a estudiantes del programa de postgrado. Impartió un seminario bajo el título "Great Thinkers: The lessons managers can learn from their teachings".  
Para los estudiantes del programa de postgrado impartió un seminario en dos sesiones sobre el International Joint Ventures and Strategic Alliances, en el cual definió los conceptos y explicó los diferentes tipos de Joint venture y objetivos: el competitivo y el estratégico. También explicó el concepto de globalización: cómo el mercado está cambiando hacia una corporación y globalización más amplia entre los distintos continentes. La visión que Lalit dió sobre el mundo empresarial y la cultura en Asia, fué muy valorada por los alumnos.
- El 15 de noviembre tuvo lugar en Collbató la XVII Jornada de Empresas Asociadas. Estas jornadas tienen lugar cada 6 meses y van destinadas a este colectivo, compuesto actualmente por unas 270 empresas. El tema que se trató fue "El nuevo marco financiero:



and representative of the "Xarxa Barcelona Qualitat" (Barcelona Quality Network), chaired a round table which concentrated on "Collaboration for the improvement of the entry into the labour market". The session concentrated particularly on the University-Company collaboration. Both sides need to be made aware of the needs and possibilities. In some countries difficulties in collaboration have led several companies to create corporate universities.

- From 26 to 28 October, Lisa Larson and Beatriz Soler represented EADA, at the **MBA Directors' Meeting** organised by the efmd at the HEC Management School in Paris. The central theme was the impact of changes produced by the new economy, globalisation and the TIC's in the MBA programmes and their target public.
- Between 1 and 5 de November, M<sup>a</sup> Luisa Crespo, attended the **Eurhodip 2000** Conference in Seville organised by the Seville School of Catering. One of the speakers was Mr. Ives Kmiecik, EADA tutor in catering and tourism. The themes of the conference were the quality of European humanism, America's technological advances and the innovating spirit of the oriental and Asian world.
- On 9 November, 3 EADA tutors attended the "**Jornada dels Economistes**" David Parcerisas, Director General of EADA attended the sessions.
- Between 12-18 November, visiting professor Dr Lalit Johri, Professor and Faculty Co-ordinator of **School of Management, the Asian Institute of Technology** give a series of seminars to faculty and Masters students. Dr Johri gave a seminar of two sessions entitled the "Great Thinkers Seminar: the lessons managers can learn from Teachings" using the concepts of political economists and philosophers to demonstrate how complex business management issues can be simplified following the train of thought of the world's great thinkers. Dr Johri used several case studies to demonstrate how useful, simple and effective practical applications can be found to today's complex business solutions. When complex issues are faced without a deep knowledge of certain concepts, problems arise in leadership because these values-based issues require moral judgement on the part of decision makers. Dr Johri also gave two seminars on International Joint Ventures and Strategic Alliances to the postgraduate students. He defined these concepts and that of globalisation and outlined how the market is changing to a broader corporation and globalisation among the different continents. Participants valued highly the speaker's keen insight into the Asian culture and the business environment.

51896

#### **Atención al cliente: mini casos de investigación**

Roman Coy, David

Incidentes críticos de situaciones empresariales en los que las empresas tienen carencias de información que, mediante la utilización de la investigación de mercados, los alumnos han de definir conceptos básicos de formulación de la técnica, metodología y público objetivo cara a la planificación de la investigación.

**Tema:** Investigación del mercado.

51927

#### **El estrés laboral en una empresa de servicios de urgencias hospitalarias**

Boada, Joan

Se analiza el estrés laboral de un empleado de una empresa de servicios hospitalarios urgentes. Se entremezclan situaciones personales, familiares y organizacionales. Se describe la relación del empleado con sus compañeros y jefes. Asimismo, se hace referencia a los comportamientos que tiene el empleado, sus manifestaciones psicósomáticas y también la incidencia de ciertas variables organizacionales.

**Tema:** Recursos Humanos.

51929

#### **IBFLY y RAILWAY**

Boada, Joan

Dado un posible cambio del escenario socio-económico (por ejemplo, la aparición de nuevos competidores, la creación de la Zona Euro etc.) se plantea la posible negociación de dos compañías de transporte, la IBFLY (servicios aéreos) y la RAILWAY (servicios ferroviarios) para conquistar el mercado a medias distancias (máximo 500-600 km).

51970

#### **El Naufragio**

Roman Coy, David

Caso para la consolidación del grupo de trabajo mediante el cual los participantes tienen que primero trabajar a nivel individual sobre 15 productos que quedan después de un naufragio, posteriormente coincidir en grupo de trabajo y contrastar los resultados con la clasificación de los marines americanos.

**Tema:** Equipo.

52007

#### **Colonia para hombres**

Soler, Beatriz

Perdeguer, A.

Empresa de perfumería que desea ampliar la cuota del mercado que ocupa, para ello diseña un test de producto de comparación con la marca líder.

**Tema:** Marketing.

the current one. The product is well received but sales do not meet expectations.

**Topic:** Policy.

51896

#### **Customer care: mini research case studies**

Roman Coy, David

Situations in which companies lack information and by the use of market research, the participants have to define basic concepts in how to formulate a technique, methodology and target public against the planning of research.

**Topic:** Market Research.

51927

#### **Burnout of a Sales Manager**

Boada, Joan

Burnout is analysed in a worker in a hospital service company supplying the accident and emergency unit of the hospital. Personal, family and organisational situations are all dealt with and the worker's relationship with employer and colleagues is studied. The worker's behaviour, psychosomatic tendencies and changes in the organisation are discussed.

**Topic:** Human Resources.

51929

#### **IBFLY and RAILWAY**

Boada, Joan

Given a possible change in the social-economic scene (for example, the appearance of new competitors, the creation of the Euro Zone etc) the negotiation of two transport companies IBFLY (air services) and RAILWAY (rail services) is considered with a view to capturing the medium distance travel (maximum 500-600km).

**Topic:** Human Resources.

51970

#### **The Shipwreck**

Roman Coy, David

This case deals with the consolidation of group work in which participants first have to work individually on 15 products which have been left following a shipwreck, and then match these in group work and later contrast the results with classification given by American marines.

**Topic:** Team.

52007

#### **Cologne for men**

Soler, B.

Perdeguer, A.

A perfume company wishes to increase its market share and it needs to design a product comparison test with the leading brand.

**Topic:** Marketing.



51889

**El programa de acogida e integración de los nuevos colaboradores**

Assens, Jordi; Van Zoggel, Jeroen

Este documento describe el proceso que debe seguirse para implantar en una empresa un plan de integración. Describe también los elementos que son habituales en dichos planes y muestra varios ejemplos concretos de empresas que lo han implantado.

**Temas:** Comunicación en la empresa, motivación, recursos humanos, relaciones humanas.

51899

**Cash Management**

Santandreu Martínez, Eliseu

El cash management o gestión de la tesorería es aquel área de gestión cuya misión consiste en considerar a la empresa como un centro de movimientos monetarios, con independencia de su actividad económica. El cash management es, pues, aquella actividad de gestión más común en todas las empresas y un objetivo prioritario en muchas de ellas.

**Temas:** Banca, contabilidad, crédito, finanzas, flujo de caja, futuros financieros, leasing, ratios de gestión, rentabilidad, riesgo.



52053

**El Consejo de Administración**

Torras Arruga, Lluís

Esta nota técnica introduce la problemática específica de los consejos de administración y el concepto de eficacia. De todos es conocido la poca eficacia de muchos de los consejos. La nota reflexiona sobre los criterios de eficacia y sobre como los diferentes perfiles de los consejos (diversidad de consejos, número de consejeros, duración del mandato) pueden afectar la cohesión y la eficacia de los mismos.

**Tema:** Consejo de Administración, Dirección de Empresas, Directivo, Empresa Familiar.

51889

**An Induction Programme for new collaborators**

Assens, Jordi; Van Zoggel, Jeroen

This document describes the process of introducing an induction programme into a company. It also describes the usual elements in these plans and gives several examples of companies which have introduced it.

**Topics:** Communication in business, motivation, human resources, human relations.

51899

**Cash Management**

Santandreu Martínez, Eliseu

Cash management is an area whose mission is to see the company as a centre of monetary exchange, independently of its economic activity. It is therefore the most common form of management in all companies and a priority objective in many of them.

**Topics:** Banking, accounting, credit, cash flow, financial futures, leasing, management ratios, yield, risk.

52053

**The Board of Directors**

Torras Arruga, Lluís

This introduces the specific problem of the Board of Directors and the concept of efficiency. The inefficiency of many boards is a well known fact. The note considers this criteria and just how the different profiles of the boards (diversity of board, number of board members, length of presidency) may affect their cohesion and efficiency.

**Topics:** Board of Directors, Business Management, Director, Family Business.



- Entre el 14 y el 16 de septiembre, Lluís Torras, Director Académico asistió a la reunión de la efmd - Executive Education Network Meeting que tuvo lugar en Instituto de Empresa, Madrid. Se discutieron temas relacionados con la nueva economía, con los centros de formación internos de las grandes organizaciones como nuevos competidores, el papel de las nuevas tecnologías en los procesos de desarrollo de directivos y los nuevos modelos de plataformas que compran los conocimientos, los empaquetan y los distribuyen.
- Del 26 al 29 de septiembre se celebró en Barcelona la **XXXV Asamblea Anual de CLADEA**, (El Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración). El programa se desarrolló en las instalaciones de ESADE y constó de sesiones plenarias y workshops a las que asistieron David Parcerisas y Nina Hofmann en representación de EADA.
- El 4 y 5 de octubre se celebraron en el Palau de Congressos de Barcelona, unas jornadas de Recursos Humanos organizadas por **AEDIPE** (Asociación Española de Dirección de Personal) y Lluís González de Rivera y Jeroen Van Zoggel asistieron en representación de EADA.
- El 4 de octubre EADA-CLUB organizó una conferencia-coloquio dentro de la sección **Forum-EADA** con la presencia del Sr. Miquel Roca i Junyent quien trató el tema "Negociación, ¿Por qué? La conferencia sirvió para presentar la primera edición del Programa de Negociación de EADA.
- Los días 10 y 11 de octubre Nina Hofmann estuvo en Henley para una reunión del "**Steering Committee of the External Relations Meeting**" de la efmd. El tema central que se ha determinado en esta primera reunión organizativa es el "Customer Relationship Management".
- Los días 13 y 14 de octubre, Joan Ors del Departamento de Finanzas estuvo en Ibiza participando en el **IX Encuentro AECA** (Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas).
- Los días 18 y 19 octubre se celebró el **XI Congreso de Valores de Empresa**, en el Palau de Congressos de Catalunya. Dentro de este marco David Parcerisas, Director General de EADA y representante de la Xarxa Barcelona Qualitat, actuó de mediador de una mesa redonda sobre "Colaboración para la mejora de la inserción laboral". Se trataba de la colaboración Universidad-Empresa.
- EADA's Academic Director, Lluís Torras participated in the **efmd Executive Education Network Meeting** which was held at Instituto de Empresa in Madrid between 14 and 16 September. The theme was "what keeps you awake at night? Nightmares and Dreams and the discussion was based on the new economy, the role of new technologies in the development process of managers and how this implicates suppliers of business management training and their clients How this affects future alliances, agreements and management processes and where we go from here.
- Between 26 and 29 September, CLADEA (El Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración) held its XXXV Annual Assembly at ESADE in Barcelona and Director General, David Parcerisas and International Programmes Director, Nina Hofmann represented EADA at the sessions and workshops.
- On 4 and 5 October, the Human Resources conferences organised by AEDIPE (Spanish Association of Personnel Management) were held at the Barcelona Palace of Congresses and attended by EADA tutors, Lluís González de Rivera and Jeroen Van Zoggel.
- On 4 October, EADA-CLUB organised a conference entitled "Why Negotiate?" and Sr. Miquel Roca i Junyent was invited to act as speaker. This conference initiated the first edition of the new Programme of Negotiation which EADA has launched this year. The programme director is Franc Ponti.
- On 10 and 11 October, Nina Hofmann was in Henley for the Steering Committee of the External Relations Meeting organised by the efmd. The theme which was decided on for the next meeting is «Customer Relationship Management» taken from the perspective of what new technologies have to offer in this area.
- On 13 and 14 October, Joan Ors, tutor of the Finance Department, was in Ibiza participating in the **IX Encuentro AECA** (the Spanish Association of Accounting and Business Administration).
- On 18 and 19 October, **XI Congress of Company Values**, was held at the Palace of Congresses of Catalonia. David Parcerisas, Director General of EADA and representative of the "Xarxa Barcelona Qualitat" (Barcelona Quality Network), chaired a round table which concentrated on "Collaboration for the improvement of the entry into the labour market". The session concentrated particularly on the University-Company collaboration. In some countries difficulties in collaboration have led several companies to create corporate universities.

