

Memoria de
la Fundación
Privada
Universitaria
EADA

**2020
2021**



**BUSINESS
WITH A
PURPOSE**

Sumario

PROPÓSITO

3	¡SEGUIMOS MÁS REFORZADOS QUE NUNCA!
4	CON ELLA EMPEZÓ TODO
5	60 AÑOS DE RECORRIDO
6	EJES DE ACTUACIÓN
7	ÓRGANOS DE GOBIERNO
8	BUSINESS WITH A PURPOSE
9	COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE
10	ACREDITACIONES, RANKINGS & RATINGS
12	PLAN ESTRATÉGICO
13	HITOS 2020-2021

PROTEGER LA FORMACIÓN, PREPARARSE PARA EL CAMBIO

16	IMMERSIVE LEARNING
17	PROPUESTA FORMATIVA 2021-2022
19	EQUIPO EADA
21	INVESTIGACIÓN
22	INFORMES Y ESTUDIOS DIVULGATIVOS
23	CORPORATE
24	PARTNERS INTERNACIONALES
25	NUESTROS CAMPUS

IMPACTO - COMPROMISO

26	ALUMNI & CAREER SERVICES
27	KNOWLEDGE & INFORMATION CENTRE
28	THE EADA FUND FOR POSITIVE IMPACT
29	TOP 2020-2021 EADA
30	VISIBILIDAD
31	DATOS ECONÓMICOS



MENSAJE DEL PRESIDENTE

¡Seguimos más reforzados que nunca!



En un año académico nuevamente marcado por la pandemia, EADA ha seguido dando continuidad a esta nueva realidad adaptándose a las circunstancias que garantizan, como siempre, una excelente experiencia educativa tanto para nuestros participantes internacionales, como locales o corporaciones y empresas. La aplicación de la metodología *Immersive Learning* ya implantada al inicio de la pandemia, nos ha permitido dar continuidad a nuestras sesiones de manera presencial, *online* o híbrida, garantizando la posibilidad de "estar en un aula", reunión o grupo de trabajo ya sea física o virtualmente.

Hemos vivido este período como una oportunidad para seguir innovando y asumir nuevos retos. Así, por ejemplo, hemos lanzado una decena de nuevos masters *online* relacionados con las posiciones profesionales, hoy más demandadas, como son las relacionadas con la tecnología *FinTech*, *Analytics*, *Big Data* e Inteligencia Artificial, así como el auge de las Organizaciones Exponenciales. Del mismo modo, hemos actualizado varios programas de *Executive Education* poniendo el foco en nuevas competencias que demandan las empresas y tendencias que impactan en cada sector. Sin olvidar el nuevo capítulo que hemos iniciado este año al lanzar el nuevo Global BBA (Bachelor in Business Administration - ADE) junto con **SKEMA Business School**, con doble titulación y dirigido a jóvenes que aspiran a un futuro profesional en un contexto global e internacional.

Este ha sido un año en el que la nueva dirección dual de EADA por parte de **Jordi Díaz**, *Dean* de la escuela, e **Isabel Jiménez**, Directora Corporativa, ha reforzado la apuesta de la institución por el liderazgo, la innovación y la sostenibilidad. Estos son los tres pilares sobre los que se sustenta nuestra metodología de aprendizaje y los que marcarán el plan estratégico 2022-25 en el que ya estamos inmersos. En este año académico hemos afianzado nuestro compromiso con un liderazgo sostenible y responsable, inculcando la necesidad de contribuir a una sociedad mejor, el bien común, generar el cambio y dar respuesta a los nuevos desafíos sociales y medioambientales. Hemos realizado una nueva edición de la *Sustainability Week*, en esta ocasión, en formato *online* debido a la pandemia, donde expertos de diferentes sectores han compartido su experiencia con nuestros participantes. A lo que cabría añadir el *Sustainability and Business Impact Path of Development* del International MBA, el *Sustainability Club* para participantes de masters internacionales y MBA, el

acuerdo con **Ashoka** que permitió a los participantes del Master in Sustainability Business & Innovation ejercer de *changemakers* en diversos proyectos sociales impulsados por emprendedores de Ashoka. Y, también, los acuerdos con instituciones con propósito, como **B Lab Spain o Barcelona & Partners**.

De los diversos estudios que hemos realizado este año académico, me hace especialmente ilusión el estudio *Leaders4Good*, el primer *Estudio sobre sostenibilidad y liderazgo de las personas directivas en España*, que lanzamos junto a **Both People & Coms**, un trabajo de investigación liderado por los profesores de EADA Ferran Velasco, Federica Massa-Saluzzo y Davide Luzzini, que propone un índice de madurez en sostenibilidad e identifica las competencias clave en el liderazgo sostenible.

No menos importantes han sido los logros conseguidos en este periodo a nivel de acreditaciones y rankings, lo que constata nuestra excelencia formativa y nos sitúa entre las mejores escuelas de negocios del mundo. Por una parte, EADA ha renovado por cinco años la acreditación académica EQUIS -*European Quality Improvement System*-, otorgada por la **EFMD** (European Foundation for Management Development) y considerada la de mayor prestigio internacional en el ámbito de la formación de directivos. En España, EADA se convierte en una de las cuatro únicas escuelas acreditadas por EQUIS por cinco años -3 en Barcelona, siendo uno de los clústeres más fuertes del mundo en educación directiva-. Por otra parte, hemos avanzado posiciones en los más prestigiosos rankings internacionales, como los del **Financial Times**, **The Economist**, **Bloomberg Business Week** o **Corporate Knights**, situándonos en el Top 25 de las mejores *business schools* de Europa.

Por todo ello, encaramos esta nueva etapa con optimismo e ilusión, reforzados para afrontar cualquier reto, afianzados en nuestro compromiso con la sostenibilidad y el bien común, con más proyección internacional y más conectados con el mundo empresarial. ¡Gracias a tod@s por acompañarnos en esta apasionante aventura!

Koke Pursals

Presidente del Patronato de la Fundación Privada Universitaria EADA

Irene Vázquez Mier / 1926-2021

Con ella empezó todo

Irene Vázquez Mier, fundadora y presidenta de Honor del Patronato de la Fundación Privada Universitaria EADA, falleció el pasado 4 de noviembre. Doctora en Psicología y empresaria, su historia, en la que bien podría haberse inspirado el tópico de mujer avanzada a su tiempo, empieza en Asturias, en 1923. Era la mayor de seis hermanos y su padre la educó para que fuese una mujer independiente y autosuficiente. "Estudia y aprende –le decía– porque en la vida te pueden arrancar muchas cosas, pero no los conocimientos".

Escribir a máquina y hablar francés le ayudaron a sobrellevar el exilio a Francia, huyendo de la guerra, donde hizo de intérprete para los refugiados. Ya en Barcelona, estudió Enfermería y Psicología. Más tarde, obtendría el doctorado en Psicología.

Seguramente, lo más destacable y me atrevería a decir que increíble fue que una mujer a finales de los 50 fundara una escuela de directivos, la primera de Barcelona. Ser mujer y pionera en formar a directivos y empresarios en España en los años 50 no deja lugar a dudas de su carácter. Una trayectoria que ha marcado un estilo en el desarrollo de la formación directiva, en la inserción de la mujer en el mundo laboral y en el progreso económico y social.

Doctora en psicología y empresaria, su historia podría inspirar el tópico de mujer avanzada a su tiempo

Fue una persona tenaz, luchadora, convencida de sus ideas, pero dialogante con quienes pensaban de otra manera. Su profundo conocimiento de la conducta humana le permitió rodearse de grandes colaboradores y, entre todos, levantó y consolidó un proyecto, que más que una escuela de negocios es una ilusión colectiva, un sueño hecho realidad, una utopía cabalmente aterrizada.

Irene fue también una persona crítica. Sabía ver en todos nosotros lo que podía mejorarse. Y nos lo decía sin ambages, de forma clara, asertiva y elegante. Su mirada, a veces algo estricta, escondía, sin embargo, una sonrisa franca que provenía de un gran corazón. Irene era



generosa y apoyaba siempre a los más débiles. Todos aprendimos mucho de ella, y no son pocos los que la consideramos nuestra madre profesional.

Recuerdo los días de exámenes psicológicos, cuando la ayudábamos con las pruebas y los dictámenes grafológicos. Hacía su trabajo con devoción, procurando descubrir los aspectos más recónditos de las personas que evaluaba. Disfrutaba con su trabajo y transmitía entusiasmo por las cosas bien hechas. No dejaba un detalle al azar, era perfeccionista y exigía rigor y método a los que la rodeaban. Tuvo el privilegio de conocer a los mejores maestros de la psicología y supo transmitir lo que aprendió.

Irene fue una persona independiente y creó una escuela independiente. Por ello, potenció el pensamiento autónomo a través de la libertad de cátedra y el respeto a la persona y a los valores democráticos. Por todo ello, recibió durante su trayectoria distinciones como la Creu de Sant Jordi (2003), la Medalla al Treball President Macià o el Premio a la Mujer Emprendedora que otorga el Fidem (Fundació Internacional de la Dona Emprendedora). Irene Vázquez fue, sin duda, una mujer excepcional, luchadora y emprendedora, que lideró un proyecto empresarial que se convirtió en una de las escuelas de negocios de referencia de la ciudad. Muchos de nosotros la vamos a echar de menos. Sus charlas, sus palabras de apoyo, sus comentarios llenos de sabiduría y sus miradas de complicidad. Descansa en paz, Irene, mereces con creces subir al cielo en que tanto creíste.

FRANC PONTI
Profesor de innovación de EADA

En nombre de todo el equipo EADA: **Hasta siempre Irene**

60 años de recorrido

UNA INSTITUCIÓN PIONERA EN LA CIUDAD Y EN CONTINUA EVOLUCIÓN		
<p>1957</p> <p>Irene Vázquez y Arturo Alsina fundaron, en un pequeño despacho de Barcelona, lo que años más tarde se convertiría en EADA, una institución formativa independiente que hoy en día aún conserva los valores de tolerancia, espíritu crítico, esfuerzo y compromiso que caracterizaron su creación.</p>	<p>Años 60</p> <p>EADA implanta la metodología "<i>learning by doing</i>", acercándose a las empresas multinacionales que se instalaron en Barcelona en los 70 para introducir innovación en la enseñanza y el <i>expertise</i> de profesores. Todo ello incorporando el famoso Método del Caso implantado por Harvard ya en 1929 donde, por primera vez, se daba protagonismo al alumno y no al profesor.</p>	<p>Años 70</p> <p>EADA empezaba a considerarse una gran <i>business school</i>, coincidiendo con la creación del primer departamento de idiomas, el lanzamiento del primer Executive MBA en 1979 y la incorporación de programas a medida.</p>
<p>Años 80</p> <p>En 1981 EADA pasa a convertirse en una <i>business school</i> estructurada en la línea del resto de escuelas internacionales, conservando los valores que caracterizaron su fundación: "El lugar donde las personas del mundo de los negocios crecen."</p>	<p>Años 90</p> <p>EADA da el gran salto a nivel internacional y amplía el portfolio con nuevos programas formativos enfocados a las demandas del mercado: masters especializados (93) y MBA full-time (94). La institución recibe por primera vez la acreditación internacional EQUIS (99), la más prestigiosa a nivel mundial que ratifica el cumplimiento de los estándares de calidad de los programas formativos.</p>	<p>2000</p> <p>EADA obtiene la acreditación de AMBA (Association of MBAs) y Financial Times la incluyó entre las primeras 50 escuelas de negocios de Europa en el 2006. Durante la segunda década se lanza el primer Global MBA, se crea el actual logotipo de EADA, se firma el convenio EADA-UOC para lanzar el mejor MBA online en español y finalmente, EADA inaugura su nuevo edificio del campus de Barcelona, completamente renovado tras 3 años de obras.</p>
<p>2020</p> <p>Estallido de la pandemia en el mundo. EADA implanta de forma completa su <i>Immersive Learning</i>, la metodología de aprendizaje en cualquier circunstancia y lista para la nueva normalidad. Lanzamiento del Plan de Becas de EADA habitual, pero al que se le suman para aquellos colectivos profesionales especialmente afectados por la pandemia. El nuevo rating mundial de las mejores <i>business schools</i> PARA el mundo sitúa a nuestra institución entre los primeros puestos mundiales. Presentación del Estudio elaborado por EADA sobre "Teletrabajo en tiempos de COVID"</p>		

NUESTRA RAZÓN DE SER: EL LUGAR DONDE LAS PERSONAS DEL MUNDO DE LOS NEGOCIOS CRECE

Where: Barcelona posee una larga tradición empresarial, industrial, comercial y turística. La ubicación privilegiada del campus y las características de la ciudad propician que nuestros programas incorporen y reflejen lo mejor de la cultura cosmopolita de la ciudad, su historia y actitud receptiva hacia la diversidad, la creatividad y la innovación.

Business: Desarrollamos investigación aplicada y relevante, cuyo objetivo es impactar en nuestros programas y fortalecer nuestras relaciones con instituciones y empresas a las que ayudamos en su crecimiento.

People: Nuestro objetivo es formar a profesionales con una profunda conciencia de sus propias habilidades y competencias directivas, así como del potencial efecto de su liderazgo a la hora de transformar las empresas en organizaciones con impacto positivo en la sociedad.

Grow: Nos centramos en ayudar y facilitar el desarrollo y la transformación de las personas y organizaciones en las diferentes fases de su trayectoria y vida profesional.

Ejes de actuación



EL LIDERAZGO

Despertar, hacer crecer y potenciar líderes capaces de generar el cambio, sólidos y con un gran desarrollo de las *soft skills* (competencias y habilidades complementarias a sus disciplinas profesionales específicas) y sensibles en el *upskilling* y *reskilling* de sí mismos y de sus equipos para estar preparados ante un mundo en constante cambio.



LA INNOVACION

La innovación entendida como la capacidad, no solo de innovar, sino también de adaptar nuestras organizaciones y equipos ante nuevas e inesperadas circunstancias. La orientación a la innovación debe estimularse, alimentarse y formarse. Nuestros programas impregnan innovación y adaptación para generar o asumir cambios.



LA SOSTENIBILIDAD

Empresas, líderes, empleados y todo el ecosistema organizacional no puede quedarse al margen de la responsabilidad que juegan en el mundo mediante su actividad y el impacto que genera. Formar líderes y equipos éticos, responsables y activos por el cambio y otra manera de hacer esa actividad de forma sostenible y con impacto.

NUESTROS VALORES

Desde su fundación, EADA se fundamenta en los siguientes valores:

Independencia: Somos una fundación independiente y sin ánimo de lucro, que defiende la libertad de pensamiento y de expresión de sus participantes, profesorado y demás *stakeholders*.

Diversidad: En nuestros programas y actividades incorporamos, desarrollamos y potenciamos lo mejor de las personas y culturas que nos rodean. Reflejamos, así, la esencia cosmopolita de la ciudad de Barcelona, su diversidad y creatividad, así como la larga tradición de iniciativa empresarial, actividad comercial y hospitalidad.

Cercanía: Trabajamos de la mano de las organizaciones y empresas, y formamos a profesionales capacitados para actuar con eficacia y progresar en su ámbito laboral.

Calidad: Nuestra formación se basa en una excelencia acreditada nacional e internacionalmente y en una investigación comprometida con el mundo de la empresa.

Respeto: Creemos en las personas, en la equidad, y en la pluralidad de perspectivas como eje central de las organizaciones.

Integridad: Formamos a profesionales en la honestidad para que velen por el futuro sostenible de sus empresas y de la sociedad que les rodea.

Innovación: Creamos constantemente contenidos y formatos innovadores en nuestras actividades para que contribuyan a superar, de modo sostenible, los cambios que se originan en nuestro entorno.

Colaboración: El equipo de personas de EADA desarrolla su misión compartiendo, comunicando y desarrollando los valores de la institución.

Sostenibilidad: Representa el eje transversal que une los diferentes valores de EADA con su propósito y el plan estratégico de la institución.

Órganos de gobierno

GOBIERNO INTERNO: PATRONATO

Es el máximo órgano de gobierno de la Fundación y en él están representados los diferentes grupos de interés. Sus miembros son:



KOKE PURSALS
Presidente del Patronato de la Fundación EADA.



IMMACULADA AMAT
Presidenta del Consejo de Administración de Amat Immobiliaris.



MARGARET CHEN *Presidenta de Honor China Club Spain. Fundadora de Optimus Horizon.*



PILAR CONESA
CEO Anteverti.



MARC GÓMEZ
CEO Ence Energía.



CARLES GRAU
CEO Mobile World Capital Barcelona.



JOSEP M. MARTORELL
Director Asociado BarcelOna Supercomputing Center



CÉSAR MOLINS
CEO AMES Group Sintering



CARME MUR
Fundadora de Mur & Partners.



ALBERTO OJINAGA
Director General Desigual.



LUÍS PARDO CÉSPEDES
CEO SAGE España y Portugal.



MARTA REYNAL-QUEROL
Research Professor ICREA. Catedrática de Economía, Dept. Economía. Directora IPEG.



JOHN RIGAU
Vicepresidente y Consejero General PepsiCo Western Europe. VicePresidente de la Asociación Española de Bebidas Refrescantes - ANFABRA.



GUAYENTE SANMARTÍN
General Manager and Global Head of Large Format Printing.



PERE VALLÈS
CEO Exoticca.



SUSANA BLEIER
Secretaria (no miembro) Secretaria del Patronato. Abogada.

conoce + al patronato 

Business with a purpose

UN MUNDO DE NEGOCIOS CON PROPÓSITO

En EADA apostamos decididamente por un mundo de negocios con propósito impulsado por organizaciones cuya estrategia se orienta más allá de generar un crecimiento económico y valor a la sociedad, con responsabilidad social y conductas éticas, y ocupándose del bienestar común de sus grupos de interés.

Nuestra misión es promover el desarrollo profesional y el crecimiento de las personas y organizaciones, acompañándolas desde su incorporación al mercado laboral hasta su crecimiento y madurez profesional, siempre aplicando un modelo de liderazgo sostenible y responsable.

Trabajamos con un modelo propio de Liderazgo Sostenible: el liderazgo que no sólo potencia competencias y habilidades profesionales sino también valores y prácticas sustentado en la sostenibilidad, el entorno social, medioambiental, económico, ético y de igualdad de oportunidades.

Creemos firmemente que los profesionales y organizaciones con propósito generan impacto y un efecto multiplicador en la sociedad, tanto en las empresas ya existentes y que se orientarán hacia modelos más sostenibles, como en organizaciones que ya nacen de forma nativa con propósito.

Seguiremos potenciando los 3 ejes en los que se sustenta nuestro aprendizaje: innovación, sostenibilidad y liderazgo acompañando a nuestros participantes en su desarrollo mediante los +70 programas formativos, un equipo totalmente implicado en la misión y una Comunidad de +120.000 Alumni.

Los ODS en EADA

En EADA generamos impacto, abogamos por la transparencia y trabajamos en alianza. Creemos profundamente que nuestra misión debe generar impacto rigiéndonos bajo 8 ODS:



**BUSINESS
WITH A
PURPOSE**

Innovation - Sustainability - Leadership

POSTGRADUATES - MASTERS - MBAs - LIFELONG LEARNING

conoce + información

<https://landings.eada.edu/es/c/business-with-a-purpose>

Compromiso con el medio ambiente

INDICADORES 2020-21



CONSUMO ELÉCTRICO
EQUIVALENTE A
BOMBILLA

41.951h

CAMPUS
BARCELONA
401.664KWH

CAMPUS
COLLBATÓ
366.061KWH



CONSUMO GAS
CAMPUS COLLBATÓ

547.636KWH



CONSUMO AGUA
CAMPUS
BARCELONA

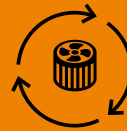
2.211M³

CAMPUS
COLLBATÓ
4.816M³



PAPEL
RECICLADO

2.752KG



FILTROS
DE AIRE

180KG



UNIDADES RESIDUOS
HIGIÉNICOS

642



MATERIAL
INFORMÁTICO

60KG



LITROS
DE ACEITE

380



TOTAL
HOJAS

141.521



PRME Principles for Responsible
Management Education

EADA promueve en todos los programas formativos la adopción de los seis principios PRME -Principles for Responsible Management Education-, una iniciativa impulsada en 2007 por varias escuelas de negocios, con el apoyo de Naciones Unidas, cuyo objetivo es fomentar una educación responsable para directivos.



Además, como socio firmante, EADA incorpora y difunde los 10 principios del pacto mundial.

Datos 2020-2021

eada® business school
barcelona

Both People
& Comms.

En colaboración con
B Lab

Desde EADA Business School, y juntamente con Both. People & Comms. y en colaboración con B Lab, hemos impulsado el 1r Estudio sobre Sostenibilidad y Liderazgo de las Personas Directivas en España.

Accreditaciones, rankings & ratings

Durante el ejercicio 20-21 EADA Business School ha renovado por cinco años la acreditación académica EQUIS –*European Quality Improvement System*–, otorgada por EFMD Global (*European Foundation for Management Development*) y considerada la de mayor prestigio internacional en el ámbito de la formación de directivos. EADA ha ido renovando esta acreditación desde 1999, la –primera vez que le fue concedida–, lo que la sitúa en el selecto grupo de *business schools* reconocidas por su excelencia formativa. De hecho, en España, EADA es una de las 4 únicas escuelas acreditadas con EQUIS por 5 años –3 en Barcelona, siendo uno de los clústeres más fuertes del mundo en educación directiva.

Además, en España, EADA también es una de las 4 escuelas de negocios que cuentan con la doble acreditación EQUIS/AMBA. La Association of MBAs (AMBA) es la autoridad imparcial internacional en todo lo relativo a la formación de negocios de postgrados. Su objetivo es aumentar la calidad de la formación ejecutiva y calificar los programas MBA en el Reino Unido y Europa.

Estos reconocimientos son fruto del compromiso de EADA con el liderazgo, la innovación y la sostenibilidad, los tres pilares que guían nuestra misión y que se basan en nuestra historia, cultura corporativa y el esfuerzo de todo el equipo humano.

RANKINGS



FINANCIAL
TIMES

EUROPEAN BUSINESS SCHOOLS RANKING - DICIEMBRE 2021

EADA ubicada en la posición 25 entre las mejores Escuelas de Negocios de Europa.

MASTERS IN MANAGEMENT - SEPTIEMBRE 2021

Posición 37 entre los mejores masters en *management* del mundo.

1º de España en *Career Progress*

1º de España en satisfacción de nuestros participantes

MASTERS IN FINANCE PRE-EXPERIENCE - JUNIO 2021

Número 28º a nivel mundial.

93% de empleabilidad a los 3 meses

1º en alumnos internacionales en España

9º en *Career Progress* en el mundo

MBA - FEBRERO 2021

#78 del mundo #21 de Europa

EXECUTIVE EDUCATION - PROGRAMAS ABIERTOS Y A MEDIDA - MAYO 2020

43 del mundo en el ranking combinado.

ONLINE MBA RANKING - MARZO 2017

EuroMBA. Número 12 a nivel mundial.





RANKINGS



MASTERS EN MANAGEMENT - SEPTIEMBRE 2021

#19 del mundo
#6 del mundo en calidad del profesorado
#7 del mundo en porcentaje de empleabilidad a los 3 meses de ser graduados

MBA - ENERO 2021

#62 del mundo
#20 de Europa

CORPORATE KNIGHTS

Better World MBA Ranking - NOVIEMBRE 2021

Posición 34 entre los mejores MBA considerando la sostenibilidad, el balance de género y la diversidad.

RATINGS



POSITIVE IMPACT RATING FOR BUSINESS SCHOOLS - JUNIO 2021

EADA está entre las 24 Mejores Escuelas de Negocios PARA el mundo en la categoría Transforming Schools (nivel 4)

DE SER LAS MEJORES DEL MUNDO A SER LAS MEJORES PARA EL MUNDO

El Positive Impact Rating mide cómo las escuelas de negocios contribuyen a resolver desafíos sociales mediante la dinamización de la escuela y su cultura, formando líderes responsables y siendo una institución ejemplar.

ACREDITACIONES



La EFMD (European Foundation for Management Development), un reconocido organismo de acreditación cuyo objetivo es aumentar los estándares de la formación ejecutiva en todo el mundo, concede la acreditación EQUIS.



La Association of MBAs (AMBA) es la autoridad imparcial internacional en todo lo relativo a la formación de negocios de postgrados, y su objetivo es aumentar la calidad de la formación ejecutiva y calificar los programas MBA en el Reino Unido y Europa.



Acreditación que sigue los más estrictos estándares internacionales orientado a convertir y formar a los participantes en coaches profesionales en el ámbito del coaching ejecutivo, una disciplina que cada vez tiene más implantación y profesionales con el espíritu del aprendizaje, la transformación, y la excelencia de las personas y organizaciones.



La Association of Chartered Certified Accountants (ACCA) ha concedido una acreditación con 5 años de vigencia al Master Internacional en Contabilidad y Finanzas de EADA.



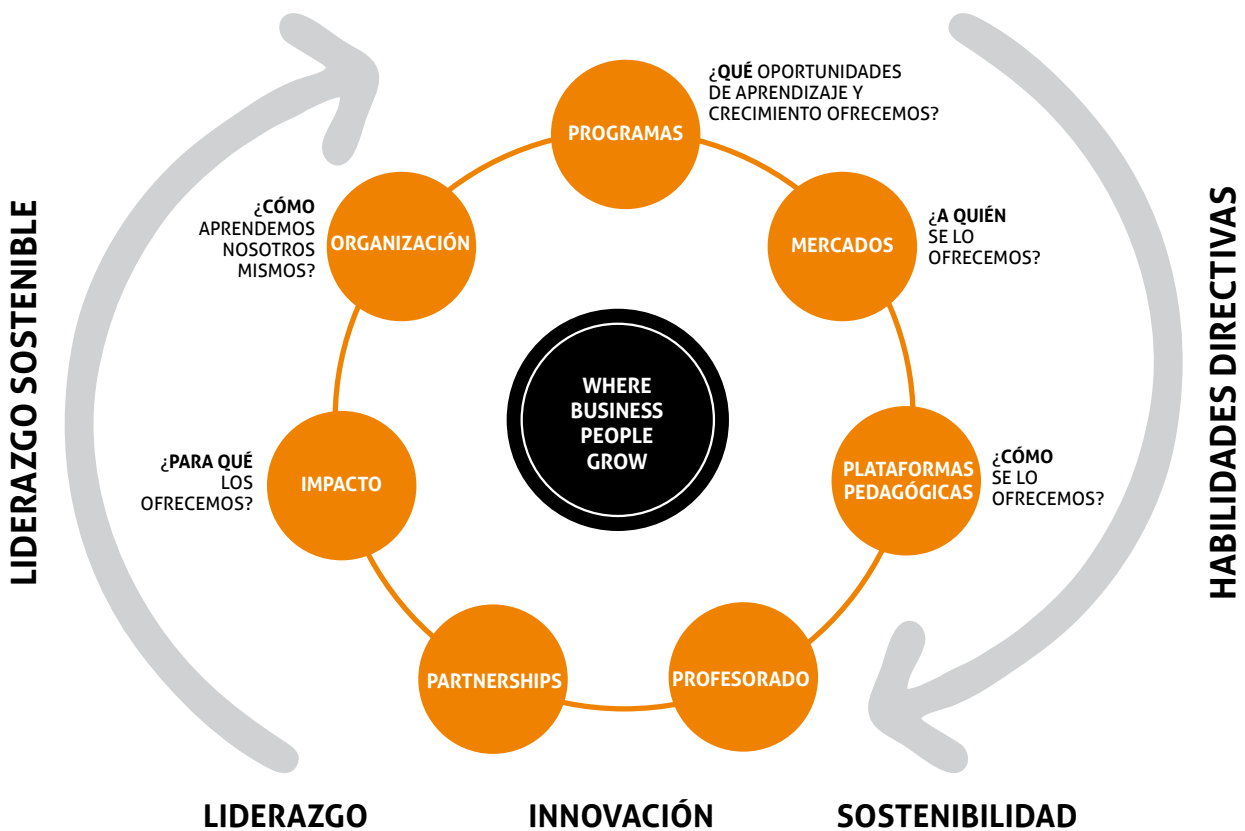
La Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Cataluña, AQU Catalunya, es el principal instrumento para la promoción y la evaluación de la calidad en el sistema universitario catalán. AQU Catalunya tiene como objetivo la evaluación, la acreditación y la certificación de la calidad en el ámbito de las universidades y de los centros de enseñanza superior de Cataluña (enseñanzas, profesorado, centros y servicios).

Plan estratégico

A continuación, se sintetiza el **Plan Estratégico de EADA 2019-2022** desarrollado por los órganos de gobierno y equipos transversales de EADA

PRINCIPALES EJES TRANSVERSALES DEL PLAN ESTRATÉGICO EADA 2019-2022

- 1 Generar una mejor sostenibilidad en los programas de EADA (nuevas tendencias), ofreciendo mayor flexibilidad en el portafolio (modularidad), con un modelo basado en "actividades" que facilite el aprendizaje a lo largo de la vida, especialmente en Executive Education.
- 2 Incrementar la presencia global de EADA impulsando la captación de participantes de la China, India y los EEUU, para una diversidad sostenible.
- 3 Expansión de la plataforma digital y portafolio *online* y semipresencial.
- 4 Incrementar la captación de nuevo profesorado para reforzar nuestra capacidad de transmitir el liderazgo sostenible.
- 5 Desarrollo del Instituto de Investigación en Sustainable Leadership.
- 6 Seguir mejorando la calidad de acuerdo con los estándares internacionales (AQU, AMBA, EQUIS, AACSB).
- 7 Incrementar la visibilidad de la Institución a través de diferentes canales:
 - Empresas, via Patronato y CAB (Corporate Advisory Board), que permitan la captación de nuevos clientes corporativos: Proyecto Top 100 Alumni.
 - Potenciación de la marca en las redes sociales (profesores, *alumni*, empresas...)
 - Reforzar la visibilidad del Programa de Becas con un Plan de Relaciones Institucionales y Alianzas
 - Corporativas que desarrolle la vocación *non profit* de la Fundación.
- 8 Digitalización de la cultura interna:
 - Finalizar la diagramación de los *workflows*.
 - Mejorando los *digital skills*.
 - Potenciar el uso de la intranet corporativa.



Hitos 2020-2021

> **Nuevas Becas Re-Start para colectivos afectados por la Covid-19:** <https://www.eada.edu/es/actualidad/noticias/2020/07/becas-re-start-para-colectivos-perjudicados-por-covid-19>

> **EADA afianza la metodología Immersive Learning, que prevé cualquier escenario posible garantizando la continuidad y calidad de la formación con el formato presencial, híbrido o online:** <https://www.eada.edu/es/actualidad/noticias/2020/08/immersive-learning-en-tiempos-de-covid-19>

> **EADA lanza un Programa para el Desarrollo de Carrera y Empleabilidad:** <https://www.eada.edu/es/actualidad/noticias/2020/08/eada-lanza-un-programa-para-el-desarrollo-de-carrera-y-empleabilidad>

> **EADA e ISDI lanzan el Master in Digital Business:** <https://www.eada.edu/es/actualidad/noticias/2020/10/eada-e-isdi-lanzan-el-master-digital-business>

> **Lanzamiento del Master Online en Dirección de Marketing y Comercial:** <https://www.eada.edu/es/programas/online/master-online-en-direccion-de-marketing-y-comercial>

Agosto
2020

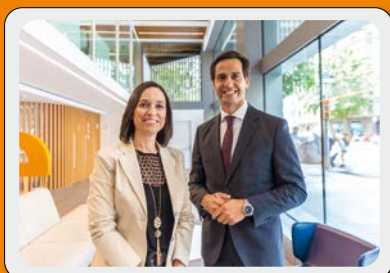
Septiembre
2020

Octubre
2020

Noviembre
2020

> **El Master in Management de EADA escala 9 posiciones en el 'Financial Times Masters in Management 2020' pasando del puesto 41 al 32 del mundo:** <https://www.eada.edu/es/actualidad/noticias/2020/09/master-management-de-eada-entre-los-mejores-del-mundo>

> **EADA inicia una nueva etapa con una dirección ejecutiva compartida por Jordi Díaz e Isabel Jiménez:** <https://www.eada.edu/es/actualidad/noticias/2020/09/eada-refuerza-su-mision-con-una-direccion-ejecutiva-dual>



> **EADA en el top 30 de las mejores business schools de Europa según el Financial Times:** <https://www.eada.edu/es/actualidad/noticias/2020/12/eada-en-el-top-30-de-las-mejores-escuelas-de-negocios-de-europa>

> **Lanzamiento del Master Online en Organizaciones Exponenciales:** <https://www.eada.edu/es/programas/online/master-online-en-organizaciones-exponenciales>

> **Lanzamiento de nuevos itinerarios formativos en Executive Education:** <https://www.eada.edu/es/programas/itinerarios>

> **Reacreditación de AQU Catalunya (Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Cataluña) para el Master Universitario en Gestión Empresarial (programa de la Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya que imparte EADA):** <https://www.eada.edu/es/actualidad/noticias/2020/12/reacreditacion-de-aqu-catalunya>

➤ EADA avanza más de 30 posiciones entre los mejores MBA y se sitúa en el puesto 62 del mundo, según The Economist Full-Time MBA Ranking': <https://www.eada.edu/es/actualidad/noticias/2021/01/el-international-mba-de-eada-entre-los-mejores-del-mundo>



➤ Publicación del 14º Informe Evolución Salarial 2007-2020 de EADA e ICSA Grupo: <https://www.eada.edu/es/actualidad/noticias/2021/01/14o-informe-evolucion-salarial-2007-2020-de-eada-e-icsa-grupo>

➤ Presentación del informe 'La discriminación por edad en el ámbito laboral': <https://www.eada.edu/es/actualidad/prensa/informes/la-discriminacion-por-edad-en-el-ambito-laboral>

➤ Celebración de la Sustainability Week 2021 de los International Masters: <https://www.eada.edu/es/actualidad/noticias/2021/03/eadas-sustainability-week-2021>

➤ Primer encuentro B Academics en España (en colaboración con B Academics y B Lab Spain) con el objetivo de ayudar a la comunidad académica y profesional a definir y ampliar los límites de la investigación y la enseñanza sobre B Corps en el país: <https://www.eada.edu/es/actualidad/eventos/2021/03/b-academics-b-lab-spain-eada-la-academia-como-aceleradora-del-cambio-23>

➤ Nueva edición del Innovation Challenge del International Master in Management: <https://www.eada.edu/es/actualidad/noticias/2021/03/eadas-innovation-challenge-2021-un-bootcamp-en-clase>

➤ EADA e ISDI lanzan el nuevo Master in Fintech & Business Analytics: <https://www.eada.edu/en/programmes/full-time-masters/master-digital-business-dmba-isdi-leadership-eada>

➤ Nuevo Programa de Alta Dirección en Sostenibilidad para consejeros y directivos que quieren sumarse a la revolución sostenible <https://www.eada.edu/es/programas/online/programa-de-alta-direccion-en-sostenibilidad>

Diciembre 2020

Enero 2021

Febrero 2021

Marzo 2021

➤ El MBA de EADA reconocido en el 'Better World MBA Ranking' por su foco en desarrollo sostenible: <https://www.eada.edu/es/actualidad/noticias/2020/11/el-mba-de-eada-reconocido-en-el-better-world-mba-ranking-por-su-foco-en>

➤ Lanzamiento del Master Online en Dirección Financiera: <https://www.eada.edu/es/programas/online/master-online-en-direccion-financiera>

➤ Lanzamiento del Master Online en Dirección de Empresa Digital: <https://www.eada.edu/es/programas/online/master-online-direccion-empresa-digital>

➤ Nuevo acuerdo académico con la Fundación Ashoka para promover el conocimiento pedagógico en materia de innovación social mediante el desarrollo de proyectos conjuntos: <https://www.eada.edu/es/actualidad/noticias/2020/11/participantes-de-eada-trabajarán-con-changemakers-gracias-al-acuerdo>



➤ El International MBA de EADA se sitúa en el puesto número 78 a nivel mundial y en el 21 a nivel europeo, según el 'Global MBA Ranking 2021' publicado por el Financial Times: <https://www.eada.edu/es/actualidad/noticias/2021/02/el-mba-de-eada-entre-los-mejores-mba-del-mundo-en-2021-segun-financial>

➤ **Publicación del 'Informe Brecha Salarial y presencia de la mujer en puestos directivos 2021':** <https://www.eada.edu/es/actualidad/noticias/2021/05/brecha-salarial-y-presencia-de-la-mujer-en-puestos-directivos-2021>

➤ **El Master in Tourism & Hospitality Management de EADA se mantiene en el Top 1 en España y en el Top 10 a nivel internacional, según el '2021 Eduniversal Best Masters Ranking – Tourism Management':** <https://www.eada.edu/es/actualidad/noticias/2021/05/master-tourism-hospitality-management-de-eada-entre-los-mejores-del-mundo-segun>



➤ **EADA renueva por 5 años la acreditación internacional EQUIS:** <https://www.eada.edu/es/actualidad/noticias/2021/07/eada-renueva-por-5-anos-la-acreditacion-internacional-equis>



➤ **Lanzamiento del Programa de Alta Dirección en Healthcare Government Affairs:** <https://www.eada.edu/es/programas/online/healthcare-government-affairs>

➤ **Ceremonias de clausura de los programas de EADA 20-21**

➤ **EADA forma parte de la Agencia de Inversión Privada Barcelona & Partners:** <https://www.eada.edu/es/actualidad/noticias/2021/07/eada-forma-parte-de-la-agencia-de-inversion-privada-barcelona-partners>

Abril
2021Mayo
2021Junio
2021Julio
2021

➤ **Publicación del estudio 'Retos y amenazas del sector Fintech en España':** <https://www.eada.edu/es/actualidad/noticias/2021/04/retos-y-amenazas-del-sector-fintech-en-espana>

➤ **EADA aparece entre las 'Top business schools' de Europa en un reportaje publicado en el prestigioso magazine Foreign Policy sobre los nuevos desafíos de la formación ejecutiva:** <https://www.eada.edu/es/actualidad/noticias/2021/04/las-escuelas-de-negocios-top-de-europa-se-reinventan>



➤ **Los programas de Pharma & Biotech de EADA cumplen 25 años:** <https://www.eada.edu/es/actualidad/noticias/2021/06/25-anos-formando-marketers-y-lideres-de-farma-biotech>

➤ **El International Master in Finance de EADA Business School se consolida en el Top 30 mundial de la formación financiera de postgrado, concretamente en el puesto 28, según el 'Masters in Finance Pre-experience 2021 Ranking' publicado por el Financial Times:** <https://www.eada.edu/es/actualidad/noticias/2021/06/master-finance-de-eada-en-el-top-30-mundial>

IMMERSIVE LEARNING

Seguimos avanzando, más que nunca



Con el estallido de la pandemia, EADA Business School aceleró su optimización en tecnología hacia el 'campus inteligente' en las instalaciones del EADA Barcelona City Centre Campus. Nuestra prioridad ha sido crear un entorno de aprendizaje y colaboración mucho más digital y preparado para la próxima generación de estudiantes, en cualquier espacio y circunstancia de forma más inteligente y productiva. Hoy seguimos mejorando nuestra metodología de aprendizaje *Immersive Learning* para estar preparados para el futuro, mediante el aprendizaje multicanal e inmersión sin fronteras.

Como parte de esta transformación, la institución ha contado con la colaboración de *partners* relevantes del sector tecnológico para desplegar una solución que proporcionase una gestión intuitiva de la señalización digital y agilizase los procesos de trabajo para el personal administrativo, además de crear una plataforma para la difusión de noticias destacadas para nuestra comunidad. Algunas de las acciones completadas durante el ejercicio, incluyen:

- Orquestación de todos los elementos de la infraestructura AV de EADA, brindando al personal de IT un control centralizado sobre las pantallas, proyectores y contenido digital.
- Instalación de tabletas interactivas en el exterior de cada aula en todo el campus para ver información de la clase y permitir a los estudiantes registrar la asistencia a clase con su tarjeta de estudiante, entre otras funcionalidades.
- Sincronización de la información de las tabletas automáticamente con el sistema de gestión académica y el Virtual Campus, además de ser pantallas de señalización digital automatizada.
- Las tecnologías actualmente utilizadas en las aulas giran alrededor de *Zoom*, que integra todos los elementos

audiovisuales y permite retransmitir el contenido del PC del aula así como de las cámaras y los sistemas de digitalización de las pizarras, entre otros.

- Integración de cámaras con seguimiento robotizado del profesor, sistemas de microfonía colaborativa y pantallas de gran formato para seguimiento de los participantes en remoto.
- Disponemos de los derechos digitales de casos de estudio y otros materiales, en el contexto de una perspectiva "paperless" para promover la reducción de papel.
- Todas las acciones vinculadas al aprendizaje se puedan realizar, modificar y conservar en formato digital con el consiguiente ahorro medioambiental, económico y de espacio, optimizando mejor los recursos.
- Mejora de los materiales diseñados específicamente para el aprendizaje *online*, así como de las salas y el equipamiento empleados en las sesiones síncronas y asíncronas (en diferido).
- Virtual Campus y la App asociada continúan su permanente evolución tecnológica y funcional, integrando nuevos contenidos y herramientas de trabajo para el participante, el profesorado y el personal de soporte.

En definitiva, un ejercicio en el que nuestra institución ha dado continuidad a implementar soluciones innovadoras para crear un campus verdaderamente inteligente, impulsar eficiencias y potenciar aún más el aprendizaje activo y colaborativo.

CANALES QUE UTILIZAMOS EN NUESTRA FORMACIÓN MULTICANAL

FACE2FACE
Aprendizaje presencial

HÍBRIDO
Aprendizaje híbrido

ONLINE
Aprendizaje online

ver + info

Si quieres conocer al detalle el Immersive Learning, metodología y tecnología aplicada clicka aquí: <https://landings.eada.edu/es/eada/immersive-learning>

Propuesta Formativa 2021-2022

International Masters & MBA

- > Global Executive MBA Leadtech | EADA - École des Ponts
- > International MBA
- > MBA Internacional - Bilingüe
- > Master in Finance
- > Master in Management
- > Master in Marketing
- > Master in Pharmaceutical & Biotechnology Management
- > Master in Sustainable Business & Innovation
- > Master in Tourism & Hospitality Management
- > Master in Digital Business EADA - ISDI
- > Master in FinTech EADA - ISDI **N**

Undergraduate

- > EADA-SKEMA Global BBA **N**

Executive Education

- > Executive MBA
- > Dirección General (PDG)
- > Master Ejecutivo en Dirección de Operaciones y SCM
- > Master Ejecutivo en Dirección de Marketing
- > Master Ejecutivo en Dirección de Recursos Humanos
- > Master Ejecutivo en Dirección Financiera
- > Master en Liderazgo Transformador (MLT)
- > Agile HR **R**
- > Control de Gestión y Reporting **R**
- > Dirección Comercial y de Ventas
- > Finanzas para Directivos no Financieros **R**
- > HR Analytics
- > HR Business Partner
- > Master en Data Analytics y Gestión de Proyectos **I**
- > Master en Dirección de Marketing y Comercial Especialidad Marketing Digital & Ecommerce **I**
- > Master en Gestión de Empresas Especialidad Finanzas **I**
- > Master en Gestión de Empresas Especialidad Marketing **I**

- > Master en Gestión de Empresas Especialidad RRHH **I**
- > Master en Gestión de Empresas Especialidad Transformación Digital **I**
- > Master en Innovación y Gestión de RRHH **I**
- > Master en Marketing Farmacéutico Especialidad Market Access **I**
- > Master en Transformación Digital & Data Analytics **I**
- > Key Account Management **R**
- > Market Access **R**
- > Marketing Digital & Ecommerce **R**
- > Master en Marketing Farmacéutico
- > Master en Transformación Digital y Dirección de Proyectos
- > Postgrado en Administración de Empresas (PAE)
- > Postgrado en Coaching Ejecutivo
- > Postgrado en Data Analytics **R**
- > Postgrado en Dirección de Proyectos
- > Postgrado en Finanzas Especialización Mercados Financieros y Controller de Negocio **N** **R**
- > Postgrado en Gestión de Recursos Humanos
- > Postgrado en Innovación de RRHH
- > Postgrado en Marketing - Product Manager
- > Postgrado en Operaciones y SCM
- > Postgrado en Recursos Humanos
- > Postgrado en Transformación Digital
- > Postgrado en Transformación Sostenible **N**
- > Programa de Alta Dirección en Healthcare Government Affairs **N**
- > Programa de Alta Dirección en Sostenibilidad **N**
- > Relaciones Laborales Estratégicas **R**
- > Postgrado en Consultoría **N**

N Programa Nuevo

I Programas que junto a otro crea un itinerario con una 3ª titulación

R Programas disponibles en presencial y remoto

D Diseño renovado

PROPUESTA FORMATIVA 2021-2022

Online Programmes

- > MBA *Online* EADA-UOC
- > Master *Online* en Dirección de Analytics, Big Data e Inteligencia Artificial
- > Master en Innovación y Sostenibilidad Empresarial *Online*
- > Master *Online* en Dirección de Operaciones, Logística y SCM
- > Master *Online* en Dirección de Recursos Humanos
- > Master *Online* en Dirección de Marketing y Comercial
- > Master *Online* en Dirección de Proyectos y Gestión del Cambio **N**
- > Master *Online* en Dirección Financiera **N**
- > Master *Online* en Organizaciones Exponenciales
- > Master *Online* En Dirección de Empresa Digital **N**
- > Master *Online* en FinTech **N**
- > Master *Online* en Dirección de Comunicación **N**

EADAX

- > People Analytics
- > Lean Management
- > Marketing digital y e-Commerce | Edición *Online*
- > Metodologías Agile para proyectos, equipos y negocios
- > Innovación disruptiva y nuevos modelos de negocio
- > Digital analytics e Inteligencia Artificial aplicada al Marketing
- > Liderazgo de Equipos de Proyecto
- > Transformación Digital
- > Supply Chain Management
- > Gestión de Carteras
- > Gestión de Compras y Aprovisionamiento
- > Técnicas teatrales para la comunicación: entre tú y la audiencia
- > PNL: 3 letras para lograr la magia en comunicación

Summer School

- > Sostenibilidad e Innovación
- > Liderazgo
- > Introduction to Data Analytics
- > Introduction to Artificial Intelligence
- > Machine *Learning* with Python

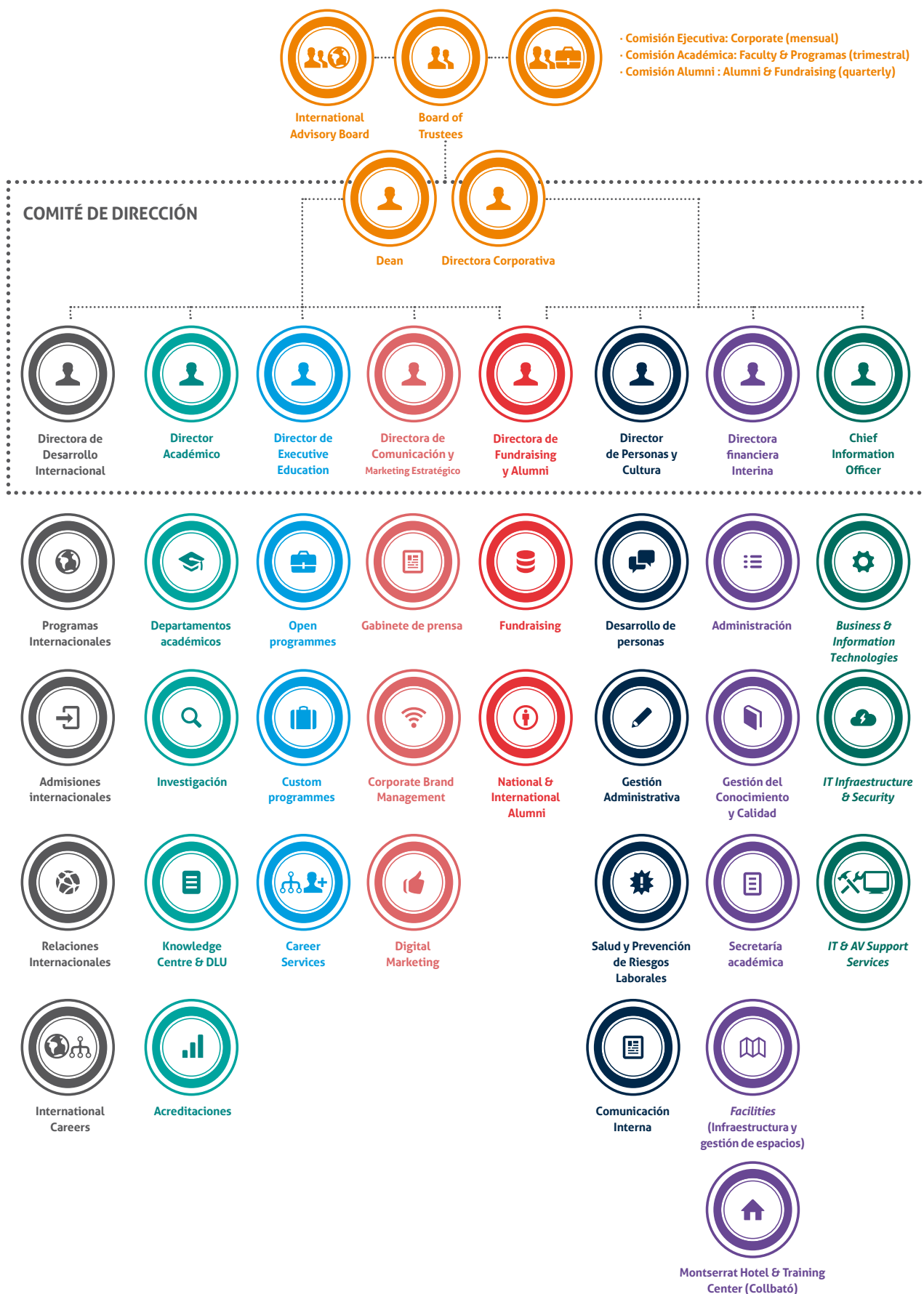
Custom Programmes

- > Nuestra formación a medida refuerza los procesos de desarrollo, transformación y mejora, e impulsa los procesos de creatividad e innovación en las organizaciones.

- N** Programa Nuevo
- I** Programas que junto a otro crea un itinerario con una 3ª titulación
- R** Programas disponibles en presencial y remoto
- D** Diseño renovado



Equipo EADA



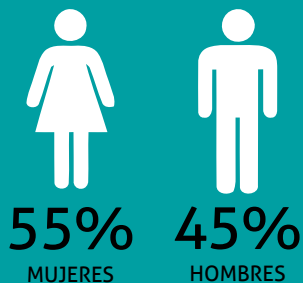
PLANTILLA

DISTRIBUCIÓN PLANTILLA

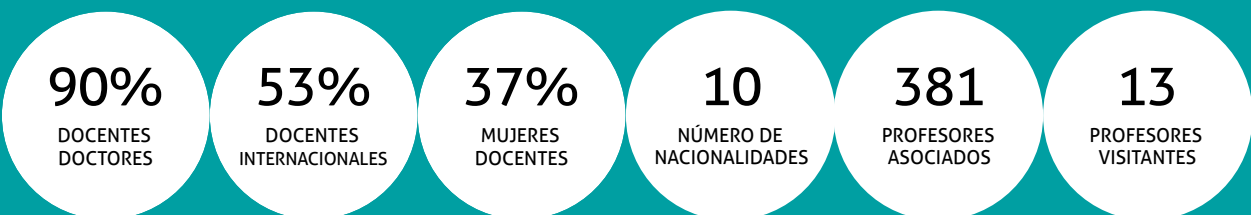
PERSONAL SERVICIOS	84%
ÁREA ACADÉMICA	16%
PERSONAL ACADÉMICO	24
HOMBRES	16
MUJERES	8
PERSONAL DE SERVICIOS	117
HOMBRES	48
MUJERES	69
PLANTILLA NACIONAL	114
PLANTILLA INTERNACIONAL	27
PLANTILLA CAMPUS BARCELONA Y COLLBATÓ	141
PERSONAS EN PLANTILLA QUE HAN REALIZADO FORMACIÓN	42%
PLANTILLA CONTRATO INDEFINIDO	137
PLANTILLA CONTRATO TEMPORAL	4



TOTAL PLANTILLA
141



	MUJERES	HOMBRES
21-29 años	5	6
30-45 años	30	23
46 o más años	42	35



14 ARTÍCULOS PUBLICADOS EN REVISTAS INTERNACIONALES INDEXADOS EN ACADEMIC JOURNAL GUIDE

13
PROFESORADO DEL DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE ESTRATEGIA, LIDERAZGO Y PERSONAS

7
PROFESORADO DEL DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE FINANZAS Y CONTROL DE GESTIÓN

9
PROFESORADO DEL DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE MARKETING, OPERACIONES Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN

29
PROFESORADO TOTAL DEPARTAMENTOS

Investigación

La investigación académica debe tener un impacto positivo en la sociedad. Por ese motivo, EADA considera imprescindible producir investigación aplicada a la empresa y compartir ese conocimiento generado por su profesorado con toda la sociedad.

La investigación es un aspecto clave, tanto para la innovación de los participantes y principales *stakeholders* como para nuestro posicionamiento en un mercado muy competitivo. Cada departamento académico contribuye a la producción intelectual de EADA. El compromiso con el mundo corporativo constituye un estímulo para nuestros centros de investigación, que asumen el reto institucional de trabajar los temas de más interés para el mundo empresarial.

Algunos ejemplos de los artículos de mayor impacto, publicados en revistas internacionales indexadas en el Academic Journal Guide, son:

PRINCIPALES ARTÍCULOS PUBLICADOS 2020-2021:

GARAVAN, T., MCCARTHY, A., LAI, Y., CLARKE, N. R., CARBERY, R., GUBBINS, C., SHEEHAN, M., SAUNDERS, M. (2021). Putting the system back into training and firm performance Research: A review and research agenda.. *Human Resource Management Journal*, 1-34.

AKIN ATEŞ, M., SUURMOND, R., LUZZINI, D. AND KRAUSE, D. (2022), Order from chaos: A meta-analysis of supply chain complexity and firm performance. *Journal of Supply Chain Management*, 58: 3-30.

ANNA GERKE, DAVIDE LUZZINI, CARLOS MENA (2021), Innovation configurations in sport clusters: The role of interorganizational citizenship and social capital, *Journal of Business Research*, Volume 133, Pages 409-419.

MASSA SALUZZO, F., Alegre, I. Supporting entrepreneurs: The role of third-party endorsement in crowdfunding platforms. *Technological Forecasting and Social Change*, vol. 162, p. 120402.

KUMAR, G., MEENA, P., DIFRANCESCO, R. M. (2021). How do collaborative culture and capability improve sustainability?. *Journal of Cleaner Production*. 2

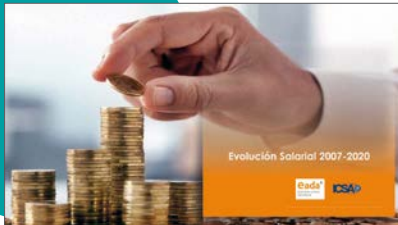
DIFRANCESCO, R. M., VAN SCHILT, I., WINKENBACH, M. (2021). Optimal in-store fulfillment policies for online orders in an omni-channel retail environment. *European Journal of Operational Research*, 4.

ALEXANDER BREM, ERIC VIARDOT, PETRA A. Nylund, Implications of the coronavirus (COVID-19) outbreak for innovation: Which technologies will improve our lives?, *Technological Forecasting and Social Change*, Volume 163.



Informes y estudios divulgativos

Bajo la dirección del equipo académico y en coordinación con varios departamentos de EADA Business School, anualmente elaboramos una serie de estudios divulgativos y de actualidad considerados de interés y relevancia para colectivos afines con la actividad. Este año un total de 4 estudios o informes divulgativos han sido elaborados y/o presentados. Concretamente:



ICSA EVOLUCIÓN SALARIAL EN ESPAÑA 2007-2020

El estudio anual elaborado por

ICSA Grupo en colaboración con EADA Business School presentó su decimocuarta edición dando continuidad al análisis, evolución y valoración de las retribuciones en nuestro país desde el 2007, el considerado inicio de la crisis. El informe contempla el análisis de más de 80.000 datos salariales durante el periodo estudiado. Los datos analizados están actualizados a agosto de 2020 y forman parte del Observatorio Salarial, herramienta de Benchmarking Salarial de ICSA Grupo y del Informe de Remuneraciones 2021.

[descarga el informe](#)

<https://www.eada.edu/es/actualidad/prensa/informes/eada-evolucion-salarial-2007-2020>



ESTUDIO FINTECH 2021

Por primera vez, EADA Business School en colaboración con ISDI pone en marcha el primer estudio que analiza en profundidad la visión de hasta 300 profesionales recientemente incorporados a la industria Fintech, séniors y emprendedores de esta industria, así como profesionales que lideran el cambio incorporando soluciones Fintech en sus organizaciones. Este estudio muestra la visión y la preparación del profesional Fintech, indicadores de interés vinculados al empuje y desarrollo del sector en España y profundiza en la realidad de sus profesionales hoy en día.

[descarga el informe](#)

<https://www.eada.edu/es/actualidad/prensa/informes/estudio-fintech-2021>

Datos 2020-2021



ICSA BRECHA SALARIAL

El estudio anual "Brecha Salarial y Presencia Femenina de la mujer en puestos directivos" elaborado por ICSA Grupo®, en colaboración con EADA Business School, presentó su 15ª edición con el objetivo de analizar esa brecha y la cuota de presencia directiva de la mujer, mostrando además la evolución durante los últimos años. Para ello, se compara la evolución de la presencia femenina y su correspondiente remuneración en el ámbito directivo. El estudio contempla la evolución de estas diferencias en las 3 grandes categorías profesionales: Directivos/as, Mandos Intermedios y Empleados/as.

Todas las comparaciones parten de la retribución de la mujer como base. Los porcentajes se refieren a cuánto más gana el hombre respecto a la mujer.

El informe contempla el análisis de más de 80.000 datos salariales validados estadísticamente a febrero de 2021. Los datos analizados están expresados en valores medios y forman parte del Observatorio Salarial, herramienta de Benchmarking Salarial de ICSA Grupo® y del Informe de Remuneraciones 2021.

[descarga el informe](#)

<https://www.eada.edu/es/actualidad/prensa/informes/brecha-salarial-y-presencia-de-la-mujer-en-puestos-directivos-2021>

Conoce todas nuestros estudios en www.eada.edu/es/actualidad/prensa/informes



Evolución salarial 2007-2019
13ª edición

Corporate

En EADA damos respuesta a múltiples y variadas necesidades del mundo corporativo: open programs de Executive Education, programas a medida, procesos de coaching y mentoring, investigación aplicada a la realidad empresarial, acreditaciones profesionales y consultoría. Asimismo, ayudamos a las empresas en sus políticas de desarrollo del talento interno y en la selección de los mejores profesionales. Ofrecemos la oportunidad a las empresas de hacer employer branding con el mejor talento.

Nuestra formación a medida refuerza los procesos de desarrollo, transformación y mejora, e impulsa los procesos de creatividad e innovación en tu organización.

Escuchar, analizar, estudiar y valorar son 4 elementos esenciales para poder garantizar una formación de calidad, con continuidad y que se adapte a los equipos en las empresas.

ESCUCHAR
+
ANALIZAR
+
ESTUDIAR
+
VALORAR



+1.723 HORAS DE FORMACIÓN REALIZADAS DURANTE 1 AÑO	+1.242 PARTICIPANTES HAN RECIBIDO FORMACIÓN ANUALMENTE A TRAVÉS DE LOS PROGRAMAS IN-COMPANY	27 NÚMEROS DE EMPRESAS PARTICIPANTES CONTACTOS ANTERIORES
+55 EMPRESAS PARTICIPANTES	5 PROGRAMAS INTERNACIONALES	4,5/5 PROYECTOS POR PROGRAMAS

EMPRESAS MULTINACIONALES EN LOS ÚLTIMOS 3 AÑOS



Partners internacionales

EADA sigue construyendo nuevas alianzas con las principales universidades de los cinco continentes:

Alemania

- > European Business School (EBS). Östlich-Winkel
- > Frankfurt School of Finance & Management. Frankfurt
- > Handelshochschule Leipzig Graduate School of Management (HHL). Leipzig
- > Mannheim Business School. Mannheim

Argentina

- > Universidad del CEMA (UCEMA). Buenos Aires

Brasil

- > ESPM Escola Superior de Propaganda e Marketing. Sao Paulo

China

- > Tongji University School of Economics and Management. Shanghai
- > SKEMA Business School. Suzhou
- > National Chengchi University College of Commerce. Taipei

EE.UU

- > Warrington College of Business University of Florida (UF). Florida
- > SKEMA Business School. Raleigh,
- > The School of Business Administration, University of San Diego. San Diego
- > The Graziadio School of Business & Management at Pepperdine University. Malibu
- > The International Business School of Brandeis University. Boston

Egipto

- > The American University in Cairo (AUC). Cairo

Francia

- > Audencia Nantes School of Management. Nantes
- > EDHEC Business School. Nice & Lille
- > IAE Aix-Marseille Graduate School of Management. Aix-en-Provence
- > SKEMA Business School. Sophia, Paris, Lille

India

- > Indian Institute of Management Bangalore (IIMB). Bangalore

Italy

- > MIP Politecnico di Milano - School of Management. Milan

Japón

- > The NUCB Graduate School (NGS). Nagoya

México

- > Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey -ITESM-EGADE. Mexico city
- > Universidad Anáhuac México Norte. Mexico D.F.
- > Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM). Mexico City

Noruega

- > BI Norwegian Business School. Oslo

Países Bajos

- > Rotterdam School of Management Erasmus University. Rotterdam

Perú

- > CENTRUM Católica, Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima

Reino Unido

- > Aston Business School. Birmingham
- > The University of Edinburgh Business School. Edinburgh

Sudáfrica

- > University of Stellenbosch Business School. Cape Town

Suecia

- > Linköping Universitet. Linköping

Tailandia

- > Asian Institute of Technology School of Management (AIT). Pathumthan

Turquía

- > Sabanci Universtiy. Istanbul

INTERCAMBIOS

PARTICIPANTES DE INTERCAMBIO ACOGIDOS POR EADA EN EL CURSO ESCOLAR

14

ESCUELAS ASOCIADAS DE LAS QUE PROVIENEN LOS PARTICIPANTES DE INTERCAMBIO ACOGIDOS POR EADA EN EL CURSO ESCOLAR

7

% DISTRIBUCIÓN DE ESTUDIANTES DE INTERCAMBIO EUROPEOS

100%

ALUMNOS GRADUADOS DE EADA QUE HAN ESCOGIDO EL PROGRAMA DE INTERCAMBIO EN LAS INSTITUCIONES ASOCIADAS

18

NÚMERO DE INSTITUCIONES ASOCIADAS DE EADA PARA PROGRAMAS DE INTERCAMBIO

32

Nuestros Campus

BARCELONA CITY CENTER CAMPUS

En pleno corazón de Barcelona, en la calle Aragó 204, el Barcelona City Center Campus es la sede de EADA en la que tienen lugar gran parte de las actividades formativas de la business school: programas, eventos, encuentros, challenges, entre muchos otros.

Remodelado completamente en el 2019, se trata de un edificio inteligente y vanguardista de 4.000 metros, en el que la funcionalidad, la transformación tecnológica y la eficiencia energética han sido elementos clave en su reciente remodelación.

Sus aulas, salas y auditorio están equipados con innovadoras herramientas tecnológicas y digitales para asegurar una experiencia formativa de alta calidad en todos los canales: presencial, online e híbrido.



COLLBATÓ RESIDENTIAL TRAINING CAMPUS

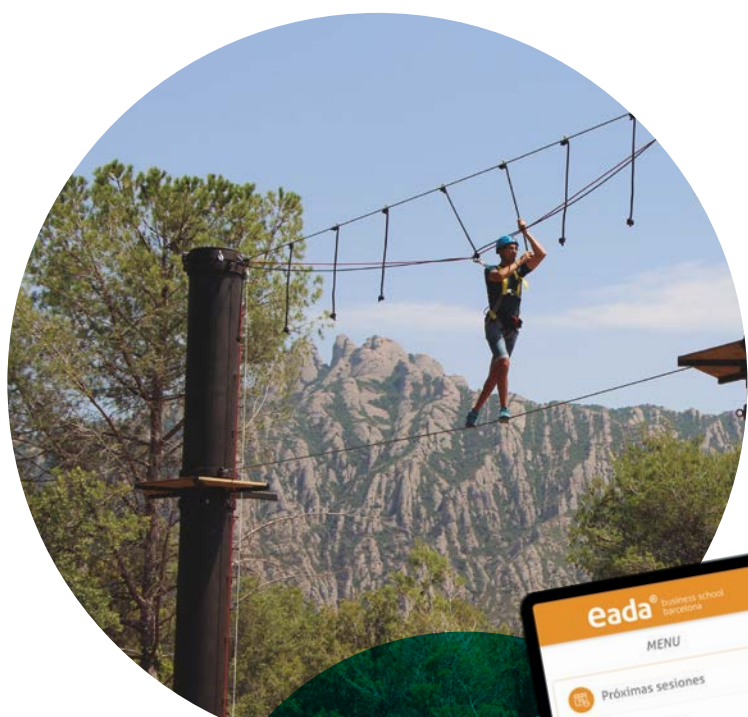
Es un centro de formación residencial a 40 km de Barcelona, en la localidad de Collbató. Situado frente a las montañas de Montserrat, el espacio está diseñado para reuniones de empresa y grupos o actividades team building.

El campus dispone de 113 habitaciones, restaurante, salas de reuniones, salas de descanso, zona outdoor training de 15 hectáreas de bosque, piscina exterior y gimnasio.



EADA VIRTUAL CAMPUS

El participante dispone de un entorno virtual con acceso a una selección de recursos especializados (vídeos, notas técnicas, artículos, ebooks, etc.) así como actividades y tests de consolidación de conceptos para garantizar una correcta preparación de las sesiones presenciales. A través del Aula Virtual, el equipo docente propicia espacios de debate en formato asíncrono, en los que se estimula el pensamiento crítico y la puesta en común de experiencias. Asimismo, existen herramientas virtuales colaborativas para el trabajo en equipos y se potencia el desarrollo de competencias digitales.



Alumni & Career Services

Con el objetivo de fomentar la red de contactos, ponemos a disposición de los antiguos alumnos una gran diversidad de actividades, invitándolos a colaborar con nosotros. Cerca de 30.000 alumni de 87 nacionalidades están activos en nuestra comunidad.

Hoy es más necesario que nunca escuchar opiniones diversas y buscar puntos de encuentro para progresar. Por este motivo, debe ser imprescindible lo intangible, los ejemplos de co-creación, el *networking* y el valor social.

Alumni también realiza otros eventos como presentaciones corporativas a los participantes, sesiones con expertos y sesiones formativas. Actualmente, EADA Alumni cuenta con distintas iniciativas que promueven el desarrollo profesional, el intercambio de ideas y la construcción de redes de negocios potentes. Estos cuentan con el apoyo y la colaboración de distintos Alumni y están abiertos tanto a los exalumnos como a los participantes actuales de programas de EADA.

29.000

NÚMERO TOTAL
DE ALUMNI

87

PAÍSES DE LOS ALUMNI

11

EVENTOS
DE ALUMNI

226

ASISTENTES
A LOS EVENTOS
ALUMNI

446

ALUMNI
DONANTES EN
THE EADA FUND FOR
POSITIVE IMPACT

585

MIEMBROS DE LA
COMUNIDAD DE
SOCIOS DE
EADA ALUMNI

300

EMPRESAS
RECLUTADORAS

20

EVENTOS
INTERNACIONALES DE
RECLUTAMIENTO

39.278

OFERTAS DE EMPLEO
FACILITADAS

764

ASISTENTES A LOS
TALLERES DE ORIENTACIÓN
PROFESIONAL DE EXECUTIVE
EDUCATION

637

SESIONES DE CARRERAS
PROFESIONALES

4,63/5

VALORACIÓN MEDIA DE
WORKSHOPS A EXECUTIVE
EDUCATION



Knowledge & Information Centre

El Knowledge & Information Centre es un espacio de interacción que pone al alcance de los participantes toda la información que necesitan para el desarrollo de sus proyectos en nuestras instalaciones o en cualquier lugar a través de Internet. Un equipo experto ofrece recursos personalizados del mundo de los negocios, 5.500 planes de negocio y proyectos elaborados por participantes de programas EADA, suscripción a miles de *eJournals*, revistas académicas y *eBooks*, así como una colección bibliográfica que cuenta con más de 30.000 libros. Información sectorial B2B/B2C, informes de mercado, *forecasts*, perfiles y noticias de 120 sectores en más de 110 países (Euromonitor, Marketline, Alimarket, Economist Intelligence Unit, Oxford Economics, etc). Información económica y financiera de 270 millones de empresas a nivel global (SABI, Dun & Bradstreet). Acceso a datos de los mercados financieros (EIKON, Factiva, Financial Times). En este curso, se ha suscrito la base de datos CB Insights, que permite acceder a información de *startups*,

inversores, así como fondos de capital riesgo. Esta base de datos permite complementar los recursos ya disponibles y facilitar a la comunidad EADA toda la información que actualmente mueve el mundo de los negocios.

Cabe destacar, que debido al impacto del COVID19, el KIC ha tenido que adaptarse para poder ofrecer el servicio a la comunidad EADA sin disminuir el nivel de calidad. Esta ha sido una oportunidad para digitalizar el servicio, ofreciendo acceso remoto al 100% de los recursos y hibridar el servicio de atención al usuario para ofrecer las mismas prestaciones tanto *online* como presencialmente.

CONOCE NUESTRO KIC:

<https://library.eada.edu/>
<https://www.youtube.com/watch?v=mYqOz0iS-mKc&t=6s>



The EADA Fund for Positive Impact

BECAS PARA FOMENTAR EL TALENTO, EL ACCESO, LA DIVERSIDAD Y LA IGUALDAD

A raíz de la pandemia, desde la Fundación EADA se lanzó, durante el pasado curso 2020-2021, la iniciativa The EADA Fund For Positive Impact con un doble objetivo: dar respuesta al actual contexto de incertidumbre económica provocado por la Covid-19 y continuar con la filosofía que caracteriza a la Fundación EADA en cuanto al apoyo al talento y a proyectos de investigación que contribuyan al desarrollo social, empresarial y económico de la sociedad. Se trata, por lo tanto, de una iniciativa de alto valor social que busca obtener recursos económicos

para becar la formación de estudiantes y profesionales afectados por la pandemia e impulsar así el talento. En definitiva, crear más oportunidades de formación y facilitar el acceso al empleo a quien más lo necesita.

La Fundación EADA aporta más de 500.000 € para becas, cifra que refleja que, de la mano de nuestros donantes, queremos apoyar firmemente al talento y fomentar el liderazgo sostenible, la diversidad y la igualdad de oportunidades.



Durante el presente curso 2021-2022 estas son las becas que ofrece nuestra institución:

BECA IRENE VÁZQUEZ

(lanzada en 21-22)

Beca en honor a la que fuera la cofundadora de EADA en 1957 y Presidenta Honorífica del Patronato de la Fundación EADA hasta su reciente fallecimiento. Esta beca tiene como objetivo impulsar la carrera de una mujer emprendedora del ámbito local en el sector de la cultura.



BECAS POR LA EMPLEABILIDAD

Conjunto de becas dirigidas a profesionales mayores de 45 años que, a consecuencia de la pandemia, perdieron su trabajo. La finalidad es que puedan formarse en cómo mejorar su empleabilidad y volver a integrarse en el mundo laboral. Durante el curso 2020-21 se le concedieron estas becas íntegras a 75 personas beneficiarias que pudieron cursar este programa con éxito.



BECA DR. MARTIN RAHE

Esta beca íntegra tiene como objetivo impulsar el talento de jóvenes emprendedoras que generan un impacto social en su comunidad. En el curso 2020-21, la beca fue concedida a la sierraleonesa Khadija Lamin Sesay, una joven estudiante con formación financiera, que cursó con éxito el Master in Management. Al finalizar el Master, Khadija quiere regresar a Sierra Leona y preparar a las niñas y mujeres jóvenes creando una organización llamada 'Mujeres y niñas en la administración' (WAGiM). Dicha organización tendrá como objetivo tener más mujeres como gerentes en África y, en concreto, Sierra Leona.



BECA LARSON - TORRAS

(lanzada en 21-22)

En este caso, se trata de un conjunto de becas destinadas a mujeres africanas de la región subsahariana. El objetivo es que puedan convertirse en líderes y agentes del cambio en su país, impulsando iniciativas de emprendimiento y desarrollo sostenible gracias a la formación y experiencia adquirida en EADA.



CORPORATE SCHOLARSHIPS FOR TALENT

(lanzada en 21-22)

Conjunto de becas procedentes de empresas comprometidas con la formación de jóvenes con talento en las distintas áreas de formación que ofrecemos en EADA.

#TOP 20-21 EADA

Top 2020-2021 EADA

CERRAMOS
2021 CON UNA
COMUNIDAD
DIGITAL DE
+160.000
USUARIOS



TOP ESTUDIOS MÁS LEÍDOS

- > Estudio Sostenibilidad y Liderazgo Personas Directivas España | Leaders4Good EADA-BOTH 2021
- > Estudio Fintech 2021
- > Brecha salarial y presencia de la mujer en puestos directivos 2021



TOP VIDEOS DE YOUTUBE

- > Master in Fintech & Business Analytics »
- > Barcelona City Centre Campus »
- > #ConectaConEADA »



TOP NOTICIAS MÁS LEÍDAS EN LA WEB

- > 14º Informe Evolución Salarial 2007-2020 de EADA e ICSA Grupo
- > Adiós a Irene Vázquez, cofundadora de EADA
- > Brecha salarial y presencia de la mujer en puestos directivos 2021



TOP ARTÍCULOS MÁS LEÍDOS DEL BLOG GROWTH

- > Master en Marketing Farmacéutico de EADA: El caso de éxito de Arnau Soldevilla
- > Marketing farmacéutico: 3 desafíos en el contexto post-Covid
- > Objetivos de Desarrollo Sostenible para las empresas



TOP NOTICIAS EN LOS MEDIOS





















- > Informe Evolución Salarial 2007-2020
- > Informe Brecha salarial hombres/mujeres 2020
- > 1er Informe sobre Teletrabajo en tiempos de Covid



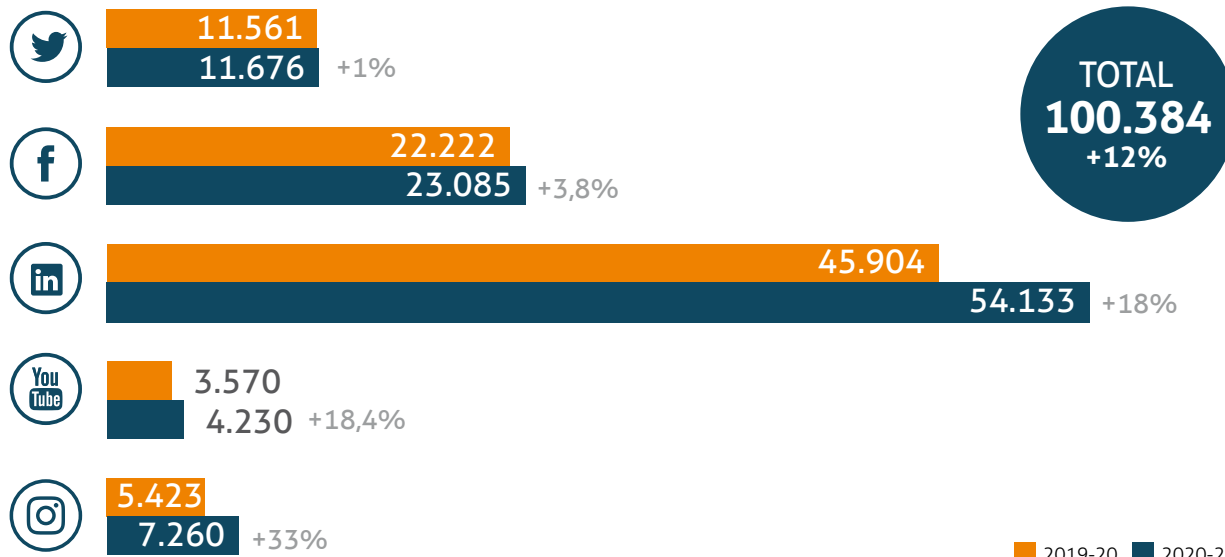
TOP EVENTOS

- > Webinar Agile HR: Agilidad y gestión de personas en un entorno incierto y complejo.
- > Webinar Acciones estratégicas para recuperar el ritmo económico de una empresa en la crisis del Covid-19.
- > El impacto del Covid-19 en la economía global y local.

Visibilidad

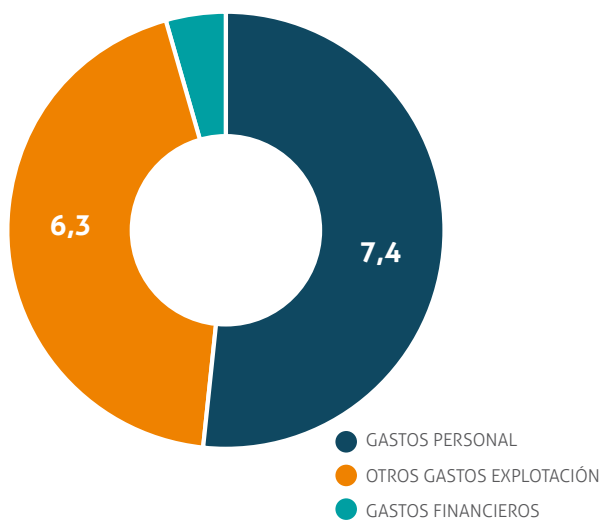
 IMPACTOS EN PRENSA, RADIO Y TV DE EADA 1.466	 SOLICITUD INFORMACION DIGITAL 17.564	 VISITAS WEB 503.678	 USUARIOS WEB 324.565	 VIDEOS REALIZADOS 81
 INFORMES PUBLICADOS 4	 PUBLICACIONES REDES SOCIALES 3.196	 PUBLICACIONES BLOG NACIONAL 27	 PUBLICACIONES BLOG INTERNACIONAL 59	 NOTICIAS NOVEDADES PUBLICADAS EN WEB 23
 Nº NEWSLETTERS (ALUMNI + CORPORATE) 8	 SEGUIDORES EN REDES 100.384	 REVISTA GROWTH 1	 Nº DE EVENTOS REALIZADOS 147	 Nº DE WEBINARS REALIZADOS 60
 CAMPAÑAS DE EMAILS 359	 ENVÍOS DE EMAILS REALIZADOS 538.149	 DESCARGAS INFORMES 764	 DESCARGAS MATERIALES PROMOCIONALES 18.212	 VISUALIZACIONES VÍDEOS YOUTUBE 127.705

EVOLUCIÓN DE SEGUIDORES SEGÚN LAS DIFERENTES REDES SOCIALES

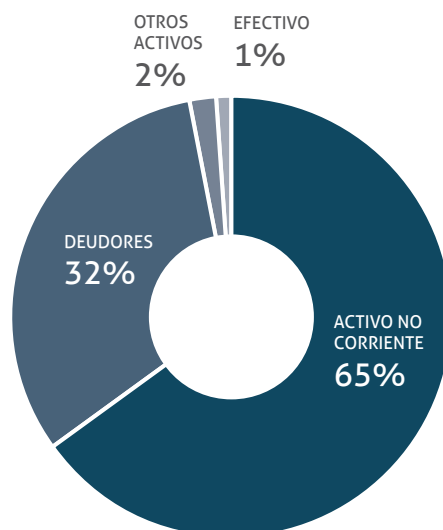


Datos económicos

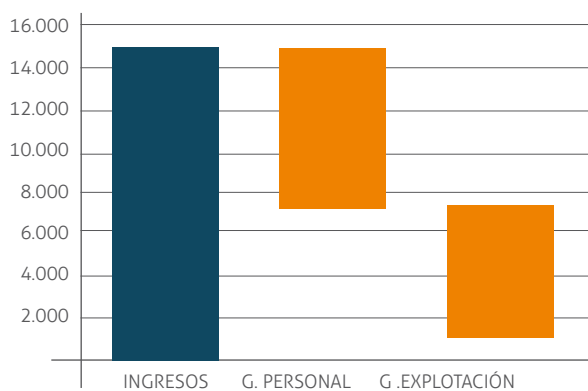
COMPOSICIÓN GASTOS (MILLONES €)



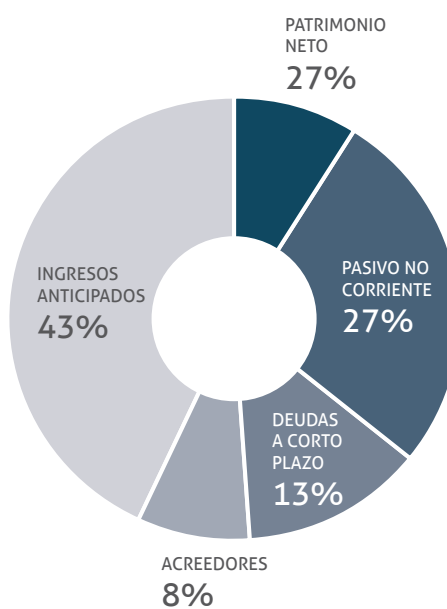
ACTIVO



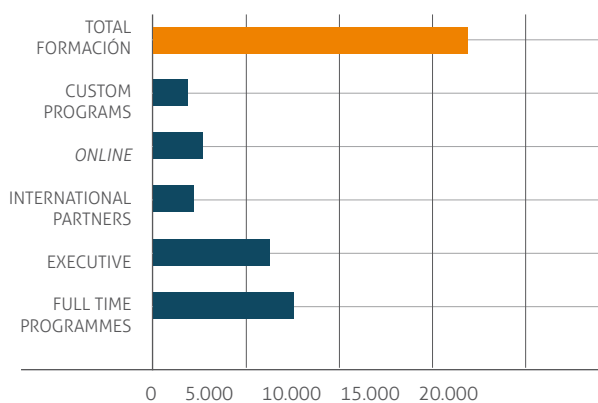
RESULTADO OPERATIVO (MILES €)



PASIVO



DETALLE INGRESOS FORMACIÓN (MILES €)





eada[®]

business school
barcelona

www.eada.edu

 EADABS

 @EADABusiness

 EADABusinessSchool

 [linkedin.com/company/eada](https://www.linkedin.com/company/eada)

 blogs.eada.edu

 eadabarcelona



Con el uso de este tipo de papel,
EADA promueve el manejo
ambientalmente apropiado,
socialmente beneficioso y
económicamente viable de los
bosques del mundo.

Aragó, 204
08011 Barcelona
T. +34 934 520 844
info@eada.edu

where business people grow